



TUTORIAL



Contenido:

1. Bienvenida
2. Requerimientos del Sistema
3. ISCAM SURF
4. Glosario de Términos



1. Bienvenida

Estimado Mayorista:

En ISCAM con el objetivo de mejorar continuamente, estamos lanzando y poniendo a su disposición la una herramienta que estamos seguros servirá para una mejor utilización de la información ISCAM en la toma de decisiones Ejecutivas para su Negocio...



Dirigido a dueños y directores Generales, este reporte permite tener una rápida versión de los principales indicadores de su Negocio en un contexto de Mercado para poder entender de manera muy simple su desempeño. Compara sus resultados en crecimiento y participación vs el Mercado en el que compite en dos dimensiones de tiempo (YTD acumulado anual partiendo de Enero, y MES inmediato anterior), en dos dimensiones de medida (Valor y Volumen) y por Sub-Canal, ya sea Mayoreo Total y por Subcanal Mayoreo Puro (Rutas y Mostrador), PVM (total puntos de venta del Mayorista) y su desglose por AS P(Autoservicios Propios y Cash & Carry). De igual manera le permite comparar por División, Categoría, Fabricante y Sub-Marca el top 20 de cada una de estas variables dentro de su Negocio vs el Mercado.

Su manejo es muy fácil, tiene una serie de menús en la parte superior, y lo único que tiene que hacer es seleccionar la variable que se desea en cada uno y así ver la información en las diferentes dimensiones requeridas, todo en la misma hoja electrónica (Para ver el ranqueo en la sección de Top 20, ya sea de su negocio o del mercado, seleccione en el botón de ranqueo la opción que desee ver).

El presente manual le servirá de gran ayuda para sus futuras consultas

Atentamente
ISCAM México.



2. Requerimientos del Sistema

Plataforma WINDOWS

- *Memoria RAM de 2 Gigabytes (GB) mínimo.
- *MS Office 2010 Professional en adelante.
- *Procesador de 32 bits (x86) o 64 bits (x64) a 1GHz o más.
- *Espacio en Disco duro de 2.5 a 4 Gigabyte (por cada aplicación).
- *Sistema Operativo Windows 7 (home edition o superior) Windows 8 (cualquier edición).



Plataforma MAC

- *Procesador Intel, Core i3 o Core i5
- *Memoria RAM de 4 Gigabytes.
- *Espacio en Disco duro de 80 Gigabytes instalados.
- *Para máquina virtual Vbox, Parallels o equivalente que incluya los requerimientos de PLATAFORMA WINDOWS.

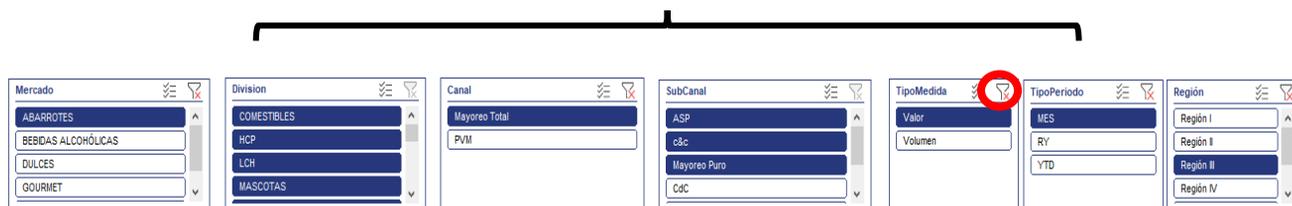


3. ISCAM SURF

El sistema **ISCAM SURF** funciona dentro de una plataforma de **Tablero de Control**, donde podrá seleccionar su consulta de acuerdo a sus intereses y necesidades.

Podrá seleccionar desde un mercado o división, hasta varios mercados y/o divisiones de acuerdo a lo que desee analizar en la herramienta.

Con solo seleccionar alguna opción del tablero de control este actualizará la información del resumen ejecutivo que se encuentra en la parte de abajo.



Rank por: Mercado

Para realizar una selección múltiple se debe mantener presionada la tecla **CTRL** y no soltarla hasta su última elección.

Podrá ordenar la información del resumen ejecutivo ISCAM SURF por la importancia del mercado o la importancia de su negocio.

Para deshacer la selección, solo presione el botón de borrar filtro.

Puede visualizar la información a Nivel Región



3. ISCAM SURF

Canal	SubCanal
Mayoreo Total	ASP
PVM	c&c
	CdC
	ECM

*
*

Debe de seleccionar algún canal.

Si selecciona **Mayoreo Total**, se activaran los Subcanales de:

ASP= Autoservicios Propios del Mayoreo

C&C= Cash and Carry

Mayoreo Puro

* **CdC= Centros de Consumo**

* **ECM= E-Commerce**

De esta manera, usted podrá seleccionar un Subcanal o varios.

Cuando usted seleccione **PVM** (Puntos de Venta Mayorista) se desactivarán las opciones de los Subcanales ya que es la suma de **C&C** (Cash and Carry) y **ASP** (Autoservicios Propios del Mayoreo).

Canal	SubCanal
Mayoreo Total	PVM
PVM	ASP
	c&c
	CdC



3. ISCAM SURF

En todos los resúmenes **División, Categoría, Fabricante y Submarca** existe la opción del **CRECIMIENTO DEL MERCADO SIN CONSIDERAR LA VENTA DEL MAYORISTA EN CUESTION.**

M a y o	M d o	Division	Cliente		Crec. Mdo Sin Cliente		PDM	
			Cliente	Mercado	Cliente	Mercado	Cliente	Mercado
			%Crec		PDM			
			Total	97.0	1.4	1.1	100.0%	100.0%
Rank	Rank	Division	%Crec	Mercado	Crec. Mdo Sin Cliente	Cliente	Mercado	PDM
5	1	DIVISION	-24.5	-5.1	-5.1	0.5%	34.3%	
6	2	DIVISION	-17.0	0.5	0.5	0.2%	15.3%	
1	3	DIVISION	116.5	101.5	100.9	91.7%	14.4%	
12	4	DIVISION	-96.7	-2.9	-2.9	0.0%	13.7%	
9	5	DIVISION	9.5	-11.6	-11.6	0.1%	11.8%	
10	6	DIVISION	-34.5	-1.7	-1.6	0.1%	4.0%	
11	7	DIVISION	54.5	25.7	25.7	0.0%	3.2%	
2	8	DIVISION	146.9	24.8	23.3	4.6%	1.3%	
	9	DIVISION		-76.9	-76.9		0.7%	
7	10	DIVISION	-32.4	-49.1	-49.1	0.2%	0.6%	

M a y o	M d o	Fabricante	Cliente		Crec. Mdo Sin Cliente		PDM	
			Cliente	Mercado	Cliente	Mercado	Cliente	Mercado
			%Crec		PDM			
			Total	97.0	1.4	1.1	100.0%	100.0%
Rank	Rank	Fabricante	%Crec	Mercado	Crec. Mdo Sin Cliente	Cliente	Mercado	PDM
44	1	Fabricante	-32.6	10.0	10.0	0.0%	6.9%	
98	2	Fabricante	-44.9	-8.6	-8.6	0.0%	5.9%	
132	3	Fabricante	181.0	-19.0	-19.0	0.0%	3.9%	
69	4	Fabricante	-44.1	4.2	4.2	0.0%	3.1%	
89	5	Fabricante	-27.2	-6.1	-6.1	0.0%	3.1%	
72	6	Fabricante	-37.1	3.9	3.9	0.0%	3.1%	
2	7	Fabricante	408.2	-8.6	-8.6	0.0%	2.6%	
1	8	Fabricante	182.2	86.9	82.6	23.9%	2.6%	
71	9	Fabricante	-24.9	56.3	56.3	0.0%	2.5%	
	10	Fabricante		6.1	6.1		2.4%	
	11	Fabricante		-2.8	-2.8		2.3%	
77	12	Fabricante	9.4	-22.7	-22.7	0.0%	2.2%	
58	13	Fabricante	161.1	-4.9	-4.9	0.1%	2.1%	
100	14	Fabricante	-33.5	-25.6	-25.6	0.0%	1.9%	
43	15	Fabricante	-28.2	30.7	30.8	0.1%	1.9%	
2	16	Fabricante	408.2	229.6	222.4	15.1%	1.8%	
83	17	Fabricante	-20.7	-8.4	-8.4	0.0%	1.7%	
128	18	Fabricante	-30.4	-2.8	-2.8	0.0%	1.7%	
3	19	Fabricante	32.1	11.7	11.1	8.5%	1.6%	
111	20	Fabricante	119.5	30.1	30.1	0.0%	1.3%	

DIVISIÓN

Análisis respecto a los crecimientos y participaciones de los Mercados que se consultan.

FABRICANTE

Análisis de crecimientos y participaciones del Top 20 de Fabricantes del Mercado o Selección Ad Hoc, más importantes para el Mayorista o para el Mercado, de acuerdo a la selección del Rank.

M a y o	M d o	SubMarca	Cliente		Crec. Mdo Sin Cliente		PDM	
			Cliente	Mercado	Cliente	Mercado	Cliente	Mercado
			%Crec		PDM			
			Total	97.0	1.4	1.1	100.0%	100.0%
Rank	Rank	SubMarca	%Crec	Mercado	Crec. Mdo Sin Cliente	Cliente	Mercado	PDM
218	1	Submarca	24.9	56.2	56.2	0.0%	2.5%	
318	2	Submarca	-51.7	34.2	34.2	0.0%	2.0%	
384	3	Submarca	-52.0	-7.9	-7.9	0.0%	1.9%	
408	4	Submarca	73.0	-5.8	-5.8	0.0%	1.3%	
194	5	Submarca	252.5	2.5	2.5	0.1%	1.3%	
278	6	Submarca	-36.0	-26.9	-26.9	0.0%	1.1%	
427	7	Submarca	-68.3	-3.5	-3.5	0.0%	1.0%	
317	8	Submarca	-24.2	-33.6	-33.6	0.0%	1.0%	
	9	Submarca		61.1	61.1	0.8%		
328	10	Submarca	40.1	17.0	17.0	0.0%	0.8%	
373	11	Submarca	-64.1	-25.1	-25.1	0.0%	0.8%	
808	12	Submarca	-76.6	-2.7	-2.7	0.0%	0.7%	
380	13	Submarca	-99.8	4.0	6.7	0.0%	0.7%	
274	14	Submarca	1.1	4.7	4.7	0.0%	0.7%	
172	15	Submarca	-26.5	-33.3	-33.3	0.1%	0.7%	
151	16	Submarca	-22.9	-31.7	-31.7	0.1%	0.6%	
	17	Submarca		-33.0	-33.0	0.0%	0.6%	
434	18	Submarca	-68.5	-4.1	-4.1	0.0%	0.6%	
275	19	Submarca	-0.2	38.9	38.9	0.0%	0.6%	
302	20	Submarca	-60.7	-15.3	-15.3	0.0%	0.6%	

SUBMARCA

Análisis de crecimientos y participaciones del Top 20 de Submarcas del Mercado o Selección Ad Hoc, más importantes para el Mayorista o para el Mercado, de acuerdo a la selección del Rank.

M a y o	M d o	Categoría	Cliente		Crec. Mdo sin Cliente		PDM	
			Cliente	Mercado	Cliente	Mercado	Cliente	Mercado
			%Crec		PDM			
			Total	14.2	0.5	0.5	100.0%	100.0%
Rank	Rank	Categoría	%Crec	Mercado	Crec. Mdo sin Cliente	Cliente	Mercado	PDM
1	1	Categoría	-62.3	-17.3	-17.3	0.0%	5.3%	
2	2	Categoría	3.7	-8.9	-8.9	20.7%	4.4%	
3	3	Categoría	5.5	-2.9	-3.0	5.0%	3.9%	
4	4	Categoría	1.2	1.2	1.2	0.3%	3.9%	
5	5	Categoría	-30.0	23.6	23.7	1.3%	3.8%	
6	6	Categoría	5.8	6.6	6.6	2.9%	3.4%	
7	7	Categoría	185.6	-19.4	-19.5	12.0%	3.4%	
8	8	Categoría	4.4	-5.5	-5.5	3.3%	3.3%	
9	9	Categoría	16.7	28.1	28.1	1.3%	3.0%	
10	10	Categoría	-10.0	-6.2	-6.2	1.7%	2.6%	
11	11	Categoría	76.7	13.6	13.6	0.5%	2.6%	
12	12	Categoría	-5.8	1.4	1.4	0.1%	2.3%	
13	13	Categoría	-9.7	1.0	1.0	0.6%	2.0%	
14	14	Categoría	-14.8	12.4	12.4	1.4%	1.9%	
15	15	Categoría	1.1	71.3	71.3	0.1%	1.7%	
16	16	Categoría	34.1	20.9	20.9	3.4%	1.6%	
17	17	Categoría	-29.1	-9.6	-9.5	1.2%	1.5%	
18	18	Categoría	11.8	3.3	3.3	2.7%	1.5%	
19	19	Categoría	-16.7	1.7	1.7	0.3%	1.4%	
20	20	Categoría	29.8	46.7	46.7	0.8%	1.4%	

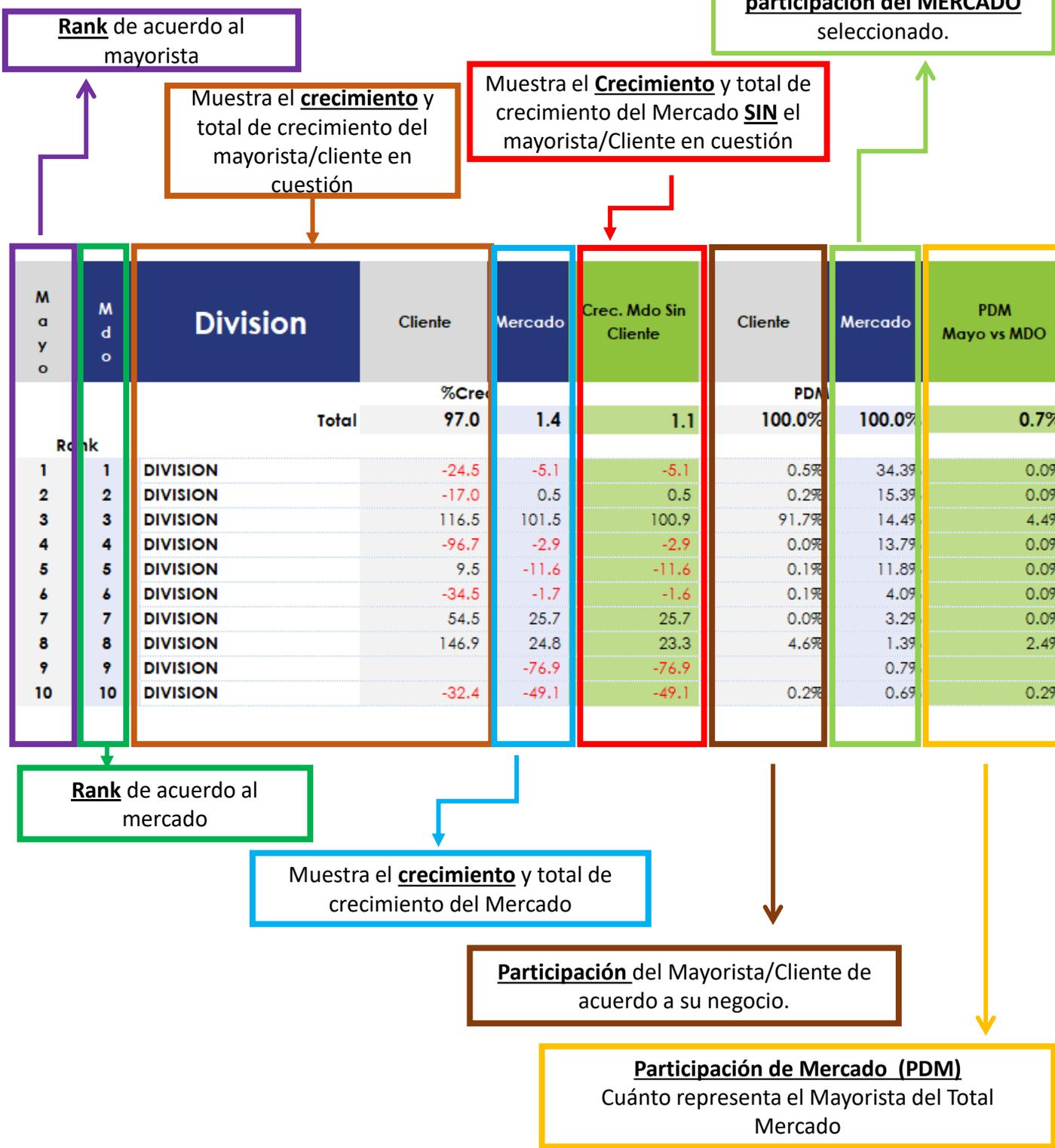
CATEGORÍA

Análisis de crecimientos y participaciones del Top 20 de Categorías más importantes para el Mayorista o para el Mercado, de acuerdo a la selección del Rank.



3. ISCAM SURF

Interpretación de Indicadores



M a y o	M d o	Division	Cliente	Mercado		Crec. Mdo Sin Cliente	Cliente	Mercado		PDM Mayo vs MDO
				%Crec	Total			PDM	Total	
				97.0	1.4	1.1	100.0%	100.0%	0.7%	
1	1	DIVISION		-24.5	-5.1	-5.1	0.5%	34.3%	0.0%	
2	2	DIVISION		-17.0	0.5	0.5	0.2%	15.3%	0.0%	
3	3	DIVISION		116.5	101.5	100.9	91.7%	14.4%	4.4%	
4	4	DIVISION		-96.7	-2.9	-2.9	0.0%	13.7%	0.0%	
5	5	DIVISION		9.5	-11.6	-11.6	0.1%	11.8%	0.0%	
6	6	DIVISION		-34.5	-1.7	-1.6	0.1%	4.0%	0.0%	
7	7	DIVISION		54.5	25.7	25.7	0.0%	3.2%	0.0%	
8	8	DIVISION		146.9	24.8	23.3	4.6%	1.3%	2.4%	
9	9	DIVISION			-76.9	-76.9		0.7%		
10	10	DIVISION		-32.4	-49.1	-49.1	0.2%	0.6%	0.2%	



GLOSARIO DE TERMINOS



ISCAM[®]

4. Glosario de Términos

<u>Canal</u>	Mayoreo Total: Mayoreo Puro + ASP + C&C PVM: ASP + C&C
<u>División</u>	Agrupaciones del mercado, desarrolladas por ISCAM, para conjuntar distintos segmentos de productos que participan tanto en la Industria como en el Canal Mayoreo y que pueden o no existir dada la complejidad de las unidades de negocio.
<u>Mercado</u>	Abarrotes / Dulces / Bebidas Alcohólicas / Gourmet / Tabaquería
<u>Subcanal</u>	Mayoreo Puro = Mostrador + Rutas + Vendedores ASP = Autoservicios Propios C&C = Cash&Carry PVM = Puntos de Venta Mayorista (ASP+C&C) C&C: Punto de Venta tipo “Bodega” que utiliza “Racks” para exhibir la mercancía en “caja cortada” con la posibilidad de exhibiciones masivas. ASP: Punto de Venta de cualquier tamaño que utiliza “anaqueles” para exhibir la mercancía por pieza (Minisupers, AS grandes, medianos, etc.).
<u>Tipo Medida</u>	Valor: Suma total de Venta en dinero (incluye impuestos) Expresado en Mills. Volumen: Suma total de Volumen (botellas o piezas) desplazado por el Canal. - Abarrotes: Cajas de 100 Kg./ Lts/Pzas (Papel: Cajas de 10,000 piezas) - Dulces: Una Caja con 24 Displays (bolsas, tiras, vitroleros, etc...). - Bebidas Alcohólicas: Caja de 9lts. (12 botellas de 750ml) - Tabaquería: Cajas de 10,000 Cigarrillos - Gourmet: Cajas de 100 Kg./ Lts/Pzas
<u>Tipo Periodo</u>	Mes: Periodo calendario RY: 12 meses móviles, suma del mes de reporte + 12 meses hacia atrás (total 13 meses). YTD: Suma de meses de Enero al mes de reporte.





Contáctanos al (55) 2245 6696

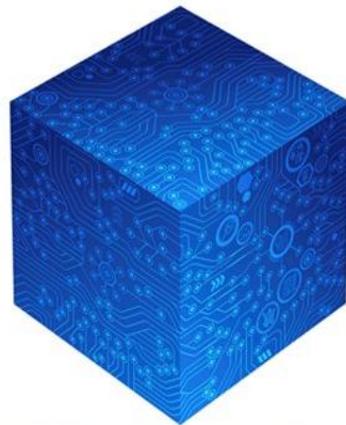
¿Tienes dudas o problemas al abrir o manipular tu entregable?

Usa el chat de Whatsapp de Soporte Técnico
ISCAM.

Este es un servicio que te atenderá de una forma
rápida y sencilla.



TUTORIAL



ISCAM[®]



Consejeros Comerciales S.A. de C.V.

San Jerónimo Chicahualco, Metepec,
Estado de México.

01 (722) 216 0868, 134 0511/12

www.iscam.com