



Data—Driven
Business Intelligence

GUÍA RÁPIDA MATCH Centros de Consumo

MATCH

Los Indicadores que ya conoces en una versión mejorada

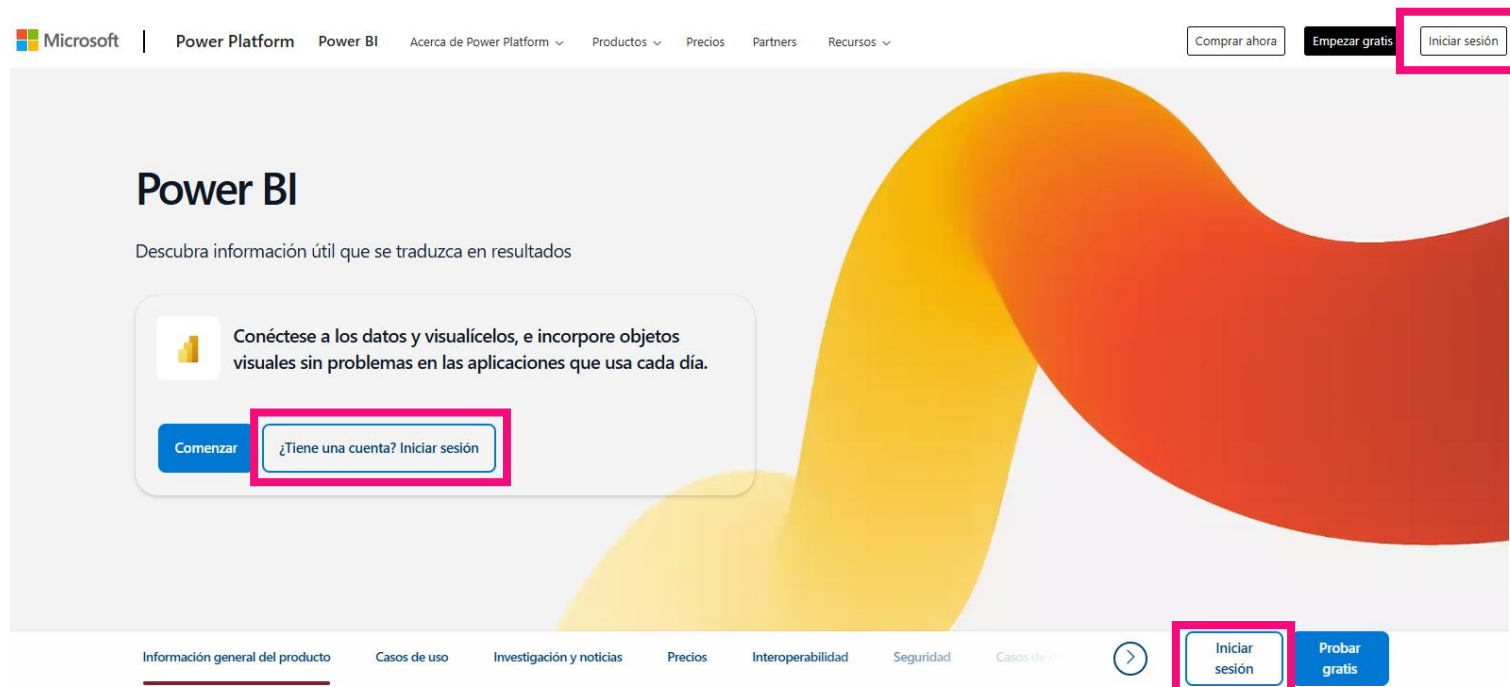
ISCAM Match identifica relaciones y oportunidades entre los indicadores del mercado y el desempeño de su negocio, ayudando a una mejor toma de decisiones del negocio; nos da una guía clara de dónde deberíamos realizar ajustes y mejoras, para revolucionar la maquinaria del Mercado Centros de Consumo *A NUESTRO FAVOR.*

Primeros pasos

Ingresar a Match CDC en Power BI



- 1 Ingresa a tu navegador preferido y busca Power BI, ingresa en la opción Power BI: visualización de datos | Microsoft Power Platform.
- 2 En la página de Power BI da clic en Iniciar sesión.



- 3 Ingresar con correo y contraseña proporcionados por ISCAM.

 Power BI

Escriba su correo electrónico, comprobaremos si necesita crear una cuenta nueva.

Correo electrónico

Si continúa, acepta que, si usa el correo electrónico de su organización, es posible que su organización disponga de derechos para acceder y administrar sus datos y su cuenta. [Más información sobre el uso del correo electrónico de su organización](#)

Al hacer clic en Enviar, acepta estos [términos y condiciones](#) y permite que Power BI obtenga los detalles de su usuario y espacio empresarial. [Declaración de privacidad de Microsoft](#)

Enviar

ISCAMTM

usuario @iscam.com

Escribir contraseña

Contraseña

[He olvidado mi contraseña](#)

[Iniciar sesión con otra cuenta](#)

Iniciar sesión

Bienvenid@ a ISCAM, por favor ingresa tu usuario y contraseña para empezar.

Menú de Inicio Match CDC

Permite desplazarse a los apartados que contiene Match Centros de Consumo



Presenta los indicadores generales en Centros de Consumo, así como datos macroeconómicos.

Análisis y desempeño a distintos segmentos del Centro de Consumo y el Mercado.

Muestra el Mix del Top10 de Corporativos.

ISCAMTM

Bienvenido a ISCAM Match
Centros de Consumo

Clave de Grupo

Filtro de Ciudad

Resumen

Desempeño

Detalle

SubMarcas

Mix Corporativos

Indicadores de totales de ventas. Muestra indicadores de afluencia por marca/sucursal, ticket promedio, así como la participación en el mercado.

Desempeño de Submarcas y Corporativos en el Centro de Consumo vs el mercado.

Aplicar Filtros

Definir niveles de análisis.



La herramienta de Match CDC cuenta con diferentes niveles de análisis y filtros, los cuales podrá consultar desde el botón naranja *“Aplicar filtros.”*

Aplicar Filtros

Es importante que al realizar cualquier cambio en los filtros demos clic en el botón morado *“Aplicar filtros.”*

Aplicar filtros

Inicio

Resumen

Desempeño

Detalle

SubMarcas

Mix Corporativos

Aplicar Filtros

Ventas JJ24

\$13,7 M

Crec. Ventas JJ24/JJ23

-0,4 %

Periodo	% PIB	Inflación	Tipo de cambio	Remesas	ICC	Precio Exp Petróleo	Empleos Formales	Desempleo
2024	1.1	4.5%	\$19.6	\$36,940	47.0	\$76.59	365.4	2.9
	Jun'24	Jul'24	Sep'24	Acum' Jul'24	Aug'24	Apr'24	Acum' Sep'24	Jul'24
2024 Autorizado	+3.0	3.4	\$18.5					

Participación Mercado JJ24

1,8 %

PARR Premium

RECOV Ultra Premium

Restaurante

Crec. Ticket Promedio JJ24/JJ23

Ciudad	U. Totales	U. Iguales
Mérida		
Restaurante		
Premium	10,8 %	9,8 %
Super Premium	13,1 %	12,1 %
Ultra Premium	12,7 %	11,7 %
Total	11,8 %	10,8 %

Crec.Universos Número de Lugares JJ24/JJ23

Tipo/Nivel	Crec
Antro/Disco	0,0 %
Premium	0,0 %
Bar	0,0 %
Premium	0,0 %
Restaurante	9,0 %
Premium	6,8 %
Super Premium	12,6 %

Crec. Ventas JJ24/JJ23

Tipo	Nivel	Gpo	Mdo	DPP	Gpo vs Mdo
Restaurante	Premium	17,3 %	12,3 %		5,0 %
Restaurante	Super Premium		22,2 %		-22,2 %
Restaurante	Ultra Premium	-9,7 %	20,2 %		-29,9 %

7,9 %

S/Desayuno PARR

S/Desayuno RECOV

Premium

Ultra Premium

Restaurante

% Mix División Comida-Cena JJ24

Grupo Mercado

58,2 % 56,9 %

28,5 % 31,3 %

12,7 % 11,5 %

0,7 % 0,3 %

Otros

Seleccione entre las diferentes opciones para filtrar los datos

Bimestre

Año Actual (Año Actual) ...

Periodo

Bimestre

Crecimiento

MPA

Aplicar filtros

Resumen

Nos muestra los indicadores generales en Centros de Consumo, así como datos macroeconómicos. Con la opción de filtrar por las ciudades donde participa el Grupo.



Resumen

Resumen

Venta (miles) / Bimestre / JJ' 24

Referencia que indica el filtro seleccionado

Ciudad
Ciudad

Ventas y Crecimiento del Grupo en el Periodo

Indicadores macroeconómicos con la actualización más reciente

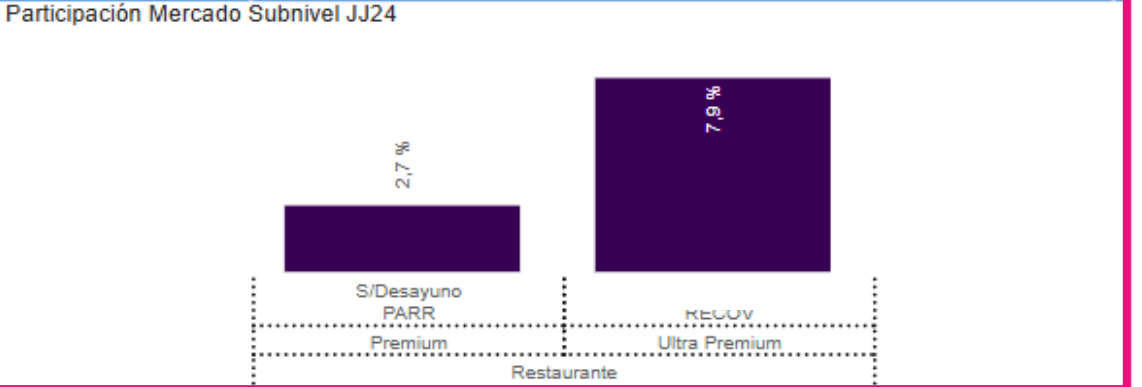
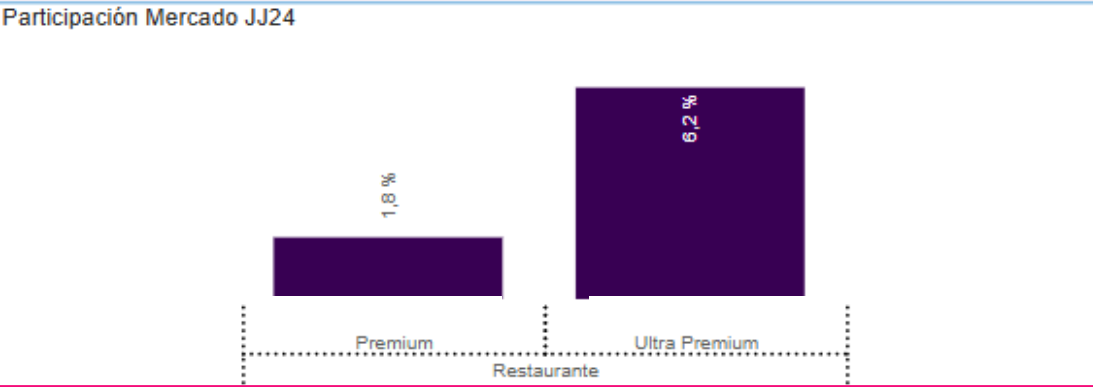
Participación del negocio en el Mercado (lado izquierdo), y en el Subnivel (lado derecho)

Ticket Promedio en Unidades Totales y Unidades Iguales, así como, crecimiento del Universo en el Periodo.

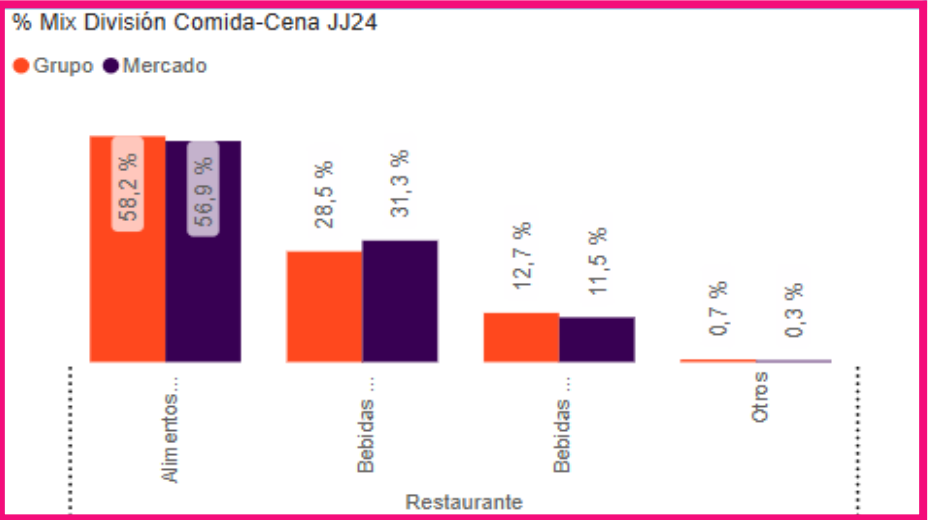
Ventas JJ24				Crec. Ventas JJ24/JJ23				
\$13,7 M				-0.4 %				
Periodo	% PIB	Inflación	Tipo de cambio	Remesas	ICC	Precio Exp Petróleo	Empleos Formales	Desempleo
2024	1.1	4.5%	\$19.6	\$36,940	47.0	\$76.59	365.4	2.9
	Jun'24	Jul'24	Sep'24	Acum' Jul'24	Aug'24	Apr'24	Acum' Sep'24	Jul'24
2024								
Autorizado	+3.0	3.4	\$18.5	N/D	50.0	\$56.7	610-810	3.2

Crec. Ventas JJ24/JJ23					
Tipo	Nivel	Gpo	Mdo	DPP	Gpo vs Mdo
Restaurante	Premium	17,3 %	12,3 %		5,0 %
Restaurante	Super Premium		22,2 %		-22,2 %
Restaurante	Ultra Premium	-9,7 %	20,2 %		-29,9 %

Crecimientos del negocio vs. Mercado por Tipo/Nivel de Centro de Consumo donde participa el Grupo.



Crec. Ticket Promedio JJ24/JJ23			Crec.Universos Número de Lugares JJ24/JJ23	
Ciudad	U. Totales	U. Iguales	Tipo/Nivel	Crec
Mérida			Antro/Disco	0,0 %
Restaurante			Premium	0,0 %
			Bar	0,0 %
			Premium	0,0 %
			Restaurante	9,0 %
			Premium	6,8 %
			Super Premium	12,6 %
			Ultra Premium	10,5 %
Total	11,8 %	10,8 %	Total	9,0 %



Mix División en los Tipos de Centro de Consumo vs. Mercado, correspondiente al Grupo.

Desempeño

Se visualizan diferentes indicadores de ventas relacionados directamente al negocio seleccionado.

Desempeño

El reporte contiene 4 subreportes para un mejor análisis al usuario.

Ventas: ayuda a identificar por marca y sucursal las ventas, el mix en el negocio y el crecimiento vs MPA.
Afluencia: Identifica el crecimiento de la comensal por bimestre por sucursal.
Ticket Promedio: Muestra el ticket promedio por sucursal y su crecimiento vs MPA.
Participación: Análisis de cuanto participa el Grupo seleccionado en la marca y ciudad que corresponda.

Desempeño - Ventas

Ventas

Afluencia

Ticket Promedio

Participación

Ciudad

Ciudad de México

Tipo

Restaurante

Centros de consumo			
Marca	JJ23	JJ24	Cre JJ24/JJ23
Premium	\$156,4 M	\$168,4 M	7,7 %
Super Premium	\$58,5 M	\$60,4 M	3,2 %
Ultra Premium	\$23,5 M	\$24,6 M	4,9 %
Total	\$238,4 M	\$253,4 M	6,3 %

Mercado Comparativo			
Ciudad	JJ23	JJ24	JJ24/JJ23
Ciudad de México			
Restaurante			
Premium	47,8 %	47,3 %	6,9 %
Super Premium	38,2 %	38,6 %	9,3 %
Ultra Premium	14,0 %	14,1 %	9,3 %
Total			8,1 %

Unidades iguales	
Ciudad	JJ24/JJ23
Total	5,7 %

Muestra la venta de cada cada marca en los dos bimestres comparativos (MPA*), además de que te muestra el crecimiento de cada una.

Da clic aquí para visualizar las sucursales que se agrupan en cada una de estas marcas.

Al dar clic aquí se abrirá una ventana nueva donde podrás visualizar los últimos seis bimestres.

Se visualiza el mix/crecimiento del mercado Ciudad/Tipo/Nivel, para poder comparar con la marca donde participan

Esta información se muestra a unidades totales y unidades iguales.

*MPA: Mismo Periodo Anterior

Desempeño. Afluencia

Afluencia por sucursal y marca, además del crecimiento de afluencia en el mercado.



Desempeño

Venta

Afluencia

Ticket Promedio

Participación

Ciudad

Ciudad de México

Tipo

Restaurante

Centros de consumo

Padre

JJ23

JJ24

JJ24/AM24

Premium

2.205

0,5 %

113....

27,5 %

133,2 K

32,2 %

17,4 %

8.514

2,1 %

9,1 K

2,2 %

6,7 %

288....

69,9 %

271,6 K

65,6 %

-5,9 %

Super Premium

159....

156,7 K

-1,6 %

Ultra Premium

27.868

31,1 K

11,5 %

Total

599....

601,6 K

0,3 %

Da clic aquí para visualizar las sucursales que se agrupan en cada una de estas marcas.

Al dar clic aquí se abrirá una ventana nueva donde podrás visualizar los últimos seis bimestres.

Mercado Comparativo

Ciudad

JJ24/JJ23

Ciudad de México

Restaurante

Premium

-5,5 %

Super Premium

-3,7 %

Ultra Premium

-5,5 %

Total

-4,8 %

Unidades iguales

Ciudad

JJ24/JJ23

Ciudad de México

Restaurante

Premium

-6,0 %

Super Premium

-5,7 %

Ultra Premium

-8,6 %

Total

-6,3 %

Información de tu negocio.

Se mostrará nivel y marca así como los bimestres de las dos puntas.

Cada bimestre muestra la afluencia que se obtuvo por marca y nivel, así como el mix que esta hace en cada nivel del CdC.

En la columna con encabezado rosa se visualiza el crecimiento que cada nivel y marca obtuvo.

Información del Mercado Comparativo.

Aquí se visualiza la ciudad y marca del Mercado Comparativo así como su porcentaje de crecimiento de afluencia.

Esta información se muestra a unidades totales y unidades iguales.

Desempeño. Ticket Promedio

Ticket promedio por sucursal y nivel.



Desempeño

Venta

Afluencia

Ticket Promedio

Participación

Ciudad

Ciudad de México

Tipo

Restaurante

Información de tu negocio.

Se mostrará nivel y marca así como los bimestres de las dos puntas. Cada bimestre muestra el ticket promedio que se obtuvo por marca y nivel.

En la columna con encabezado rosa se visualiza el crecimiento que cada nivel y marca obtuvo.

Centros de consumo

Marca	JJ23	JJ24	JJ24/JJ23
Ultra Premium	\$842,7	\$769,5	-8,7 %
Super Premium	\$363,3	\$375,6	3,4 %
Premium	\$313,4	\$328,7	4,9 %
	\$332,4	\$302,2	-9,1 %
	\$552,3	\$572,9	3,7 %
	\$187,7		
Total	\$396,2	\$417,3	5,3 %

Información del Mercado Comparativo.

Aquí se visualiza la ciudad y marca del Mercado Comparativo así como su porcentaje de crecimiento del ticket promedio.

Esta información se muestra a unidades totales y unidades iguales.

Da clic aquí para visualizar las sucursales que se agrupan en cada una de estas marcas.

Al dar clic aquí se abrirá una ventana nueva donde podrás visualizar los últimos seis bimestres.

Mercado Comparativo

Ciudad	JJ24/JJ23
Ciudad de México	
Restaurante	
Premium	11,4 %
Super Premium	12,0 %
Ultra Premium	13,8 %
Total	12,0 %

Unidades iguales

Ciudad	JJ24/JJ23
Ciudad de México	
Restaurante	
Premium	10,4 %
Super Premium	11,0 %
Ultra Premium	12,7 %
Total	11,0 %

Desempeño. Participación

Participación del Centro de consumo por Grupo, Grupo Nivel o Grupo Detalle.



Desempeño

Desempeño - Participación

Ciudad
Ciudad de México

Tipo
Restaurante

Ventas Afluencia Ticket Promedio Participación

Podrás seleccionar a que nivel visualizar la participación del Centro de Consumo.

Participación Grupo Participación Grupo Nivel Participación Grupo detalle

Participación Grupo	JJ23	AS23	ON23	DE24	FM24	AM24	JJ24	Dif. PP's Vs MPA
Ciudad								
Ciudad de México	3,294 %	3,158 %	3,119 %	3,352 %	3,291 %	3,176 %	3,240 %	-0,055 %
C/Desayuno	4,587 %	4,403 %	4,313 %	4,479 %	4,071 %	3,937 %	4,061 %	-0,526 %
S/Desayuno	2,481 %	2,355 %	2,361 %	2,628 %	2,772 %	2,662 %	2,670 %	0,189 %



Visualiza la participación en cada uno de los últimos 6 bimestres, al final de la tabla en Dif PP's* Vs MPA se visualiza la diferencia de participación en puntos porcentuales. MPA hace referencia a Mismo Periodo Anterior, es decir mismo bimestre del año anterior.

*Dif PP's: Diferencial de Puntos Porcentuales

Detalle

Análisis y desempeño a distintos segmentos del Centro de Consumo y el Mercado por Marca, Sucursal y Grupo.

Detalle - Marca

Marca

Sucursal

Grupo

Ciudad

Ciudad de México

Ciudad donde participa el Centro de Consumo



Detalle

Tipo

Restaurante

Nivel

Premium

Marca

Todas

Nivel Analisis

Segmento

UnidadNeg, División

Todas

Análisis del reporte a Total Marca, por Sucursales de cada marca o total grupo del centro de consumo

SubNivel		Centros de consumo			Mercado Comparativo	
Marca	Segmento	JJ23	JJ24	JJ24/JJ23	% Mdo	Crec Mdo
Marca	Alta Graduación	6,0 %	3,1 %	-38,6 %	5,7 %	4,1 %
Marca	Buffete				1,4 %	4,8 %
Marca	Carbonatada	4,6 %	5,2 %	31,7 %	3,6 %	5,6 %
Marca	Casual Food	16,6 %	21,1 %	49,9 %	5,5 %	6,4 %
Marca	Cereales				0,0 %	8,4 %
Marca	Cerveza	3,1 %	3,5 %	32,9 %	9,0 %	3,5 %
Marca	Champagnes				0,0 %	1,5 %
Marca	Coctelería	6,5 %	7,2 %	31,8 %	1,9 %	4,6 %
Marca	Cocteles / Ceviches				0,3 %	1,9 %
Marca	Desayuno Otros				0,1 %	9,2 %
Marca	Desayuno-Paquete				0,4 %	10,3 %
Marca	Desayunos				8,4 %	13,2 %
Marca	Desconocido	40,5 %	32,0 %	-6,4 %	8,7 %	8,3 %
Marca	Ensaladas	3,3 %	3,1 %	12,1 %	2,7 %	2,7 %
Marca	Entradas / Pa Picar	5,5 %	8,1 %	75,3 %	8,8 %	6,6 %
Marca	Guarniciones Adicionales	0,1 %	0,1 %	77,8 %	0,2 %	-1,3 %
Marca	Huevos	0,1 %	0,1 %	60,5 %	0,0 %	13,0 %
Marca	Menú Día	0,1 %	0,1 %	4,7 %	1,2 %	2,2 %
Marca	Merchandising	0,0 %	0,0 %	-56,4 %	0,0 %	-24,3 %
Marca	No Carbonatada	3,9 %	3,5 %	5,8 %	9,5 %	9,0 %
Marca	Panes y Galletas				0,8 %	13,7 %
Marca	Pastas	3,8 %	5,6 %	71,9 %	0,7 %	6,1 %
Marca	Platos Fuertes	1,4 %	1,8 %	49,1 %	23,6 %	7,2 %
Marca	Postres	1,7 %	2,1 %	49,6 %	2,9 %	5,7 %
Marca	Servicios	0,1 %	0,0 %	78,0 %	0,2 %	3,5 %

Filtros incluidos en el reporte, estarán acotados al Tipo, Nivel, y Unidad de Negocio donde participe el Centro de consumo.

Centro de Consumo

% Mix Periodo Anterior y Periodo Actual: Muestra el % de Mix del Centro de consumo a diferentes niveles por cada una de las Marcas del Centro de Consumo.

Crec Centro de Consumo: Crecimientos por Marca a distintos niveles de análisis.

Mercado

% Mdo: Muestra el % de Mix del Mercado a distintos segmentos del Centro de Consumo.

Crec Mdo: Crecimientos del Mercado por a distintos segmentos.

Detalle. Nivel Submarca

Análisis a distintos niveles del Centro de Consumo y el Mercado por Marca, Sucursal y Grupo.



La opción está disponible para los reportes en Marca y Sucursal. Se activa moviendo el cursor del "mouse" encima de los indicadores del reporte.

Detalle

Chatear

Detalle

Tipo

Restaurante

Marca

Marca LU

Marca LU

Marca LU

Marca LU

Marca LU

Marca MO

Marca MONT

Marca MONT

Marca MONT

Marca MONT

SubMarca

No Clasificado

CARNITAS DE ATUN

PULPO A LA PARRILLA

ARRACHERA MARINADA .300GR

RIB EYE 500GR

PICAÑA 300 GRS

VACIO CORTO 300GR

VACIO CORTO PAQ

ASADO DE TIRA (SIN HUESO)

BIFE DE LOMO 450GR.

CHICHARRON DE RIB EYE

CARPACCIO DE RES

RIB EYE ANEJO GRAMO

QUESO FUNDIDO CON CHISTORRA

MOLLEJAS A LAS BRASAS

TIRAMISU

BIFE DE LOMO CORTO 250 GRS

EMPANADA CLASICA DE CARNE

HAMBURGUESA DE LA CASA PRIME

FETUCCINI C/CAMARONES

FILETE ANGUS

ATUN FUEGO

PORTER HOUSE GRAMO

TOMAHAWK ENEGRECIDO

BIFE DE SALMON DEL PACIFICO

TACOS DE PICAÑA CON TUETANO

JUGO DE CARNE

DORADO DE CHOCLO

Bebidas Alcohólicas

Bebidas No Alcohóli...

No Clasificado

Otros

Valor '000

\$3.087,9

\$152,4

\$138,6

\$129,5

\$126,4

\$121,4

\$111,8

\$106,6

\$96,8

\$94,5

\$86,1

\$81,4

\$77,2

\$52,7

\$50,1

\$49,6

\$48,8

\$46,2

\$43,0

\$42,4

\$41,7

\$40,3

\$36,9

\$36,8

\$36,5

\$36,2

\$35,9

\$34,2

42,2 %

9,3 %

2,5 %

Crec

34,6 %

43,8 %

20,0 %

84,0 %

9,0 %

52,8 %

-16,6 %

3,0 %

18,5 %

64,9 %

3000,2 %

33,4 %

31,7 %

47,7 %

44,3 %

3,7 %

61,2 %

6,6 %

56,4 %

29,1 %

5,0 %

26,0 %

14,9 %

27,0 %

15,4 %

44,2 %

42,2 %

9,3 %

2,5 %

Establecer alerta

Copilot

Sucursal

Grupo

Ciudad

Mérida

Nivel Analisis

UnidadNeg

División

Todas

de consumo

% Mdo

Crec Mdo

59,4 %

-39,4 %

42,1 %

21,4 %

31,5 %

-42,4 %

42,0 %

19,2 %

9,1 %

-32,7 %

7,9 %

19,9 %

7,4 %

24,9 %

0,0 %

37,3 %

0,6 %

-18,1 %

53,8 %

34,4 %

42,1 %

21,4 %

33,5 %

-8,6 %

42,0 %

19,2 %

11,2 %

37,3 %

7,9 %

19,9 %

7,4 %

24,9 %

1,6 %

-27,4 %

0,6 %

-18,1 %

El reporte tiene integrado un análisis que muestra el top Submarcas más vendidas en el periodo con los filtros elegidos, en el Mercado y en el Centro de Consumo, contiene las ventas en valor(\$) y el crecimiento vs el periodo seleccionado

Submarcas. Todos

Desempeño de Submarcas y Corporativos en el Centro de Consumo y en comparativa con el mercado.

SubMarcas

Inicio

Resumen

Desempeño

Detalle

SubMarcas

Mix Corporativos

Aplicar Filtros

ISAM Match

Corporativos

TodosTop 20

ID Grupo

Ciudad

Tipo

DimNiveles.N...

Marca-Suc

Division, Segmento

Categoría, SubCategoría

Corporativo, Fabricante

Mérida

Restaurante

Super Pre...

Todas

Bebidas Alcohólicas

Tequilas

Todas

SubMarcas

Corporativos

Orden CDC

Orden MDO

Centro de Consumo

Mercado Comparativo

Centro de Consumo vs Mercado

SubMarca	Categoría	Rank	Valor	% Part	Crec MPA	Share VS Cate	Rank Mdo	% Part Mdo	Crec MPA Mdo	Diferencial de \$Bot. 750ml	Share VS Cate Mdo
No Clasificado	No Clasificado	1	\$276.7 K	69.6%	-1.2 %	100.0 %	43	0.4 %	-6.2 %	-73.4 %	100.0 %
APEROL	Licor	3	\$31.3 K	7.9%	-16.8 %	61.1 %	14	1.9 %	29.5 %	132.6 %	26.4 %
GARIBALDI	Aguardiente	3	\$29.6 K	7.4%	15.2 %	79.3 %					
LICOR 43	Licor	4	\$19.9 K	5.0%	27.0 %	38.9 %	10	2.2 %	-3.7 %	134.3 %	31.6 %
HERRADURA REP	Tequilas	6	\$9.6 K	2.4%	0.0 %	86.5 %	24	1.0 %	-13.9 %	74.8 %	5.4 %
DON MELITON	Aguardiente	6	\$7.7 K	1.9%	0.0 %	20.7 %					
Cuish	Mezcal	7	\$6.8 K	1.7%	-37.7 %	43.7 %	109	0.0 %	173.6 %	-68.0 %	0.7 %
Tlamati Jov	Mezcal	8	\$5.5 K	1.4%	0.0 %	35.5 %	190	0.0 %		-0.1 %	0.1 %
JOHNNIE WALKER E R...	Whisky	10	\$4.0 K	1.0%	0.0 %	79.0 %	2	8.6 %	14.0 %	82.0 %	33.7 %
DON MATEO DE LA SI...	Mezcal	10	\$2.4 K	0.6%	0.0 %	15.6 %	203	0.0 %		-21.1 %	0.0 %
CASCAHUIN	Tequilas	11	\$1.1 K	0.3%	0.0 %	10.3 %	175	0.0 %	56.4 %	-50.7 %	0.0 %
KNOB CREEK	Whisky	12	\$1.1 K	0.3%	0.0 %	21.0 %	201	0.0 %		-0.2 %	0.0 %
REAL MINERO JOV	Mezcal	13	\$800.0	0.2%	162.3 %	5.2 %	159	0.0 %	-50.9 %	-9.6 %	0.2 %
7 LEGUAS BCO	Tequilas	14	\$350.0	0.1%	-47.0 %	3.2 %	131	0.0 %	-32.1 %	82.9 %	0.1 %
BACARDI CARTA BLAN...	Ron	15	\$310.0	0.1%	-28.7 %	100.0 %	1	14.0 %	3.9 %	152.5 %	63.9 %
CONDESA	Ginebra	16	\$175.0	0.0%	6.1 %	100.0 %	80	0.1 %	14.9 %	-2.6 %	2.2 %

Botones de selección para desplegar en tabla

Botones de selección de orden en el Rank

Participación de la submarca dentro de la categoría que participa

Diferencial del precio del centro de consumo vs el mercado

Permite revisar el desempeño y rank de Submarcas y Corporativos en distintos niveles de análisis, en comparativa con el mercado.

El apartado Todos permite desplegar todos los elementos.

Mix Corporativos

Mix del Top10 de Corporativos.



Análisis del Top 10 de corporativos del centro de consumo o del mercado, pudiendo cambiar el orden de acuerdo con los filtros seleccionados

ISAM Match

Inicio

Resumen

Desempeño

Detalle

SubMarcas

Mix Corporativos

Aplicar Filtros

Filtros para seleccionar la Ciudad/Tipo/Niveles a analizar

Ciudad

Mérida

Tipo

Restaurante

DimNiveles.N...

Super Pre...

Botones de selección del nivel de análisis

Marca-Suc

Todas

Division, Segmento

Todas

Categoría, SubCategoría

Todas

Corporativo, Fabricante

Todas

Botones de selección del Top 10 a visualizar en el mix

Fabricantes Mdo

Fabricantes Grupo

Grupo

Padre

TOP 10 Grupo

TOP 10 Gpo-Alta Graduación

TOP 10 Gpo-Vinos de Mesa

Botones de selección de los Corporativos a visualizar en el mix

Corporativo

Corporativo 1

Corporativo 2

Corporativo 3

Corporativo 4

Corporativo 5

Corporativo 6

Corporativo 7

Corporativo 8

Corporativo 9

Corporativo 10

TOP 10 Mix Grupo

Botones de selección para aperturar las marcas del Grupo en Top 10 Mix Grupo

4,8%

14,2%

7,5%

47,9%

9,7%

5,5%

2,7%

5,1%

TOP 10 Mix Mercado

4,7%

10,1%

64,1%

16,0%

3,7%



Data—Driven
Business Intelligence

Bienvenido al nuevo mundo de los Game Changers ISCAM

Consejeros Comerciales S.A. de C.V.
San Jerónimo Chicahualco,
METEPEC, Estado de México.
722 216 0868 / 722 134 0511 / 722 134 0512



+52 1 55 2245 6696



iscam.com