

# TUTORIAL

# ISCAM



**MTI**

ISCAM Módulo Total Integrado®

Copyright - 2013 Consejeros Comerciales S.A de C.V.

**MODULO 1**

# Contenido

## 1. Bienvenida

## 2. Instalación de la Aplicación

1. Requerimientos mínimos del sistema y software
2. Descarga de la Aplicación
3. Nivel de Seguridad de Macros

## 3. ISCAM Módulo 1

1. Comenzando a utilizar el Módulo 1
2. Menú Inicial
- 3.2 Filtros de Selección
4. Análisis de Divisiones
5. Análisis de Regiones
6. Análisis de Corporativos / Fabricantes
7. Análisis de Categorías / Subcategorías
8. Análisis de Marcas / Submarcas

## 4. Glosario de Términos e indicadores

1. Indicadores ISCAM Módulo 1

# 1. Bienvenida

Estimado Usuario,

En constante evolución y considerando su necesidad de contar con información de manera más oportuna y estandarizada, ISCAM pone a su disposición una nueva manera de consultar su Herramienta de manera mensual...

## MTI ISCAM Módulo Total Integrado®

Copyright - 2013 Consejeros Comerciales S.A de C.V.

### MODULO 1

El Módulo 1 ISCAM, le permitirá a usted realizar consultas puntuales referentes al desempeño del Total Mercado en sus diferentes cortes (Divisiones, Regiones, Fabricantes, etc.) y periodos de tiempo (MES, RY y YTD)

Adicionalmente podrá ir al modo de presentaciones manera muy simple en la misma aplicación.

De esta manera, Consejeros Comerciales y el Sistema ISCAM, damos otro paso en el cumplimiento de sus necesidades y expectativas.

Atentamente

Socios Ejecutivos ISCAM



## 2.1 Requerimientos Mínimos del Sistema

### Plataforma Windows

Procesador de 32 bits (x86) o 64 bits (x64) a 1 gigahercio (GHz) o más.

Memoria RAM de 2 Gigabytes (GB) mínimo.

Espacio en Disco duro de 2.5 a 4 Gigabyte (por cada aplicación).

Sistema Operativo Windows XP (Profesional Edition únicamente), Windows Vista y Windows 7 (home edition o superior) Windows 8 (cualquier edición).

MS Office Cualquier edición (Professional en adelante)



---

### Plataforma Mac

Procesador Intel, Core i3 o Core i5

Memoria RAM de 4 Gigabytes instalados

Espacio en Disco duro de 80 Gigabytes instalados

Para máquina virtual Vbox, Parallels o equivalente que incluya:

Sistema Operativo Windows XP (Profesional Edition únicamente), Windows Vista y Windows 7 (home edition o superior) Windows 8 (cualquier edición).

MS Office Cualquier edición (Professional en adelante).

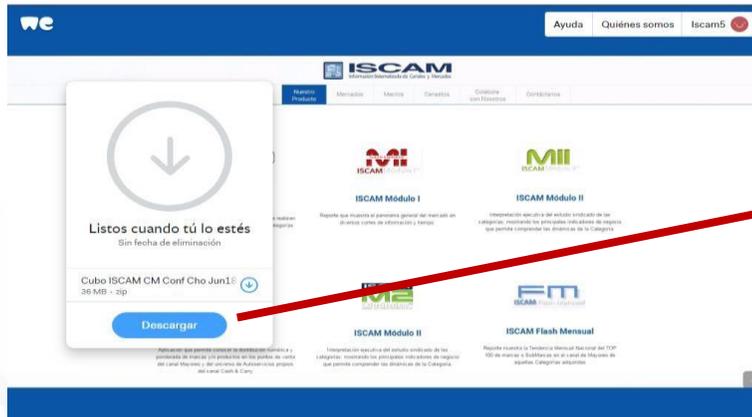


Todas las versiones de Office deben tener instalado Microsoft Office Excel y Microsoft Office Access.

## 2.2 Descarga

Le será enviado vía correo electrónico un enlace para la descarga de sus Entregables

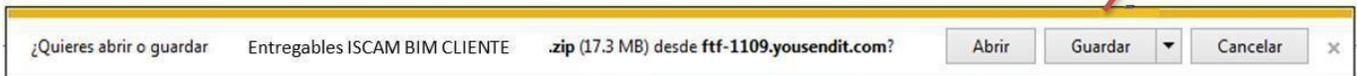
La liga lo llevará a una página como la siguiente:



1. Oprima
2. Espere la descarga completa.
3. Guarde el archivo en su equipo.
4. Descomprima archivos

Si al oprimir el botón de descargar y le aparece la siguiente ventana:

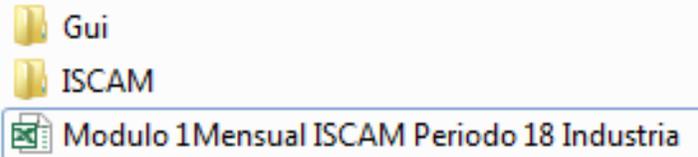
Oprima



Guarde el archivo y espere hasta que se complete el 100% de la descarga.

Descomprima el archivo  extrayéndolo y guardándolo en la carpeta que

elija. Verifique que la carpeta contenga:



**Nunca elimine los archivos con la extensión .iscam ya que son necesarios para el funcionamiento de las aplicaciones del Módulo 1**



Recuerde bajar el nivel de Seguridad de Macros de Excel, acuda a su departamento de sistemas para que lo oriente.

## 2.3 Nivel de Seguridad de Macros

Versión Office 2003

### Cambiar la configuración de seguridad de las macros

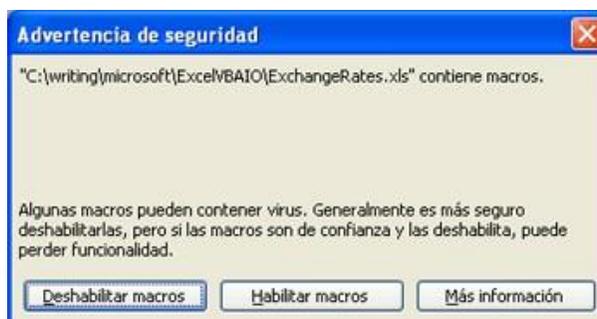
La configuración de seguridad de macros determina qué grado de permisividad debe tener Excel para permitir la ejecución de macros en su equipo. Hay cuatro niveles de seguridad: Muy alto, Alto, Medio y Bajo. Los niveles se controlan desde el cuadro de diálogo Seguridad (menú Herramientas, comando Opciones, ficha Seguridad, botón Seguridad de macros), como se muestra en la siguiente ilustración.



### Cuándo utilizar los niveles Bajo y Medio de seguridad de macros

Debe utilizar el nivel Bajo de su lista de configuraciones cuando vengan de ISCAM o Consejeros Comerciales para poder utilizar las herramientas, nuestros archivos son plenamente confiables y monitoreados constantemente para evitar cualquier riesgo de virus.

El siguiente nivel de seguridad de macros es Medio. En este nivel, cada vez que abra un libro de trabajo que contenga macros, Excel mostrará un cuadro de diálogo preguntándole si desea habilitar las macros. Tiene las siguientes opciones:



## 2.3 Nivel de Seguridad de Macros

### Versión Office 2007

#### Cambiar la configuración de seguridad de macros

La configuración de seguridad de macros se puede cambiar en el Centro de confianza a menos que un administrador del sistema de la organización haya cambiado la configuración predeterminada para impedir que se modifique la configuración.

1. En la ficha Programador, en el grupo Código, haga clic en Seguridad de macros.

Sugerencia Si la ficha Programador no se muestra, haga clic en el botón de Microsoft Office,  haga clic en Opciones de Excel y, a continuación, en la categoría Más frecuentes de Opciones principales para trabajar con Excel, haga clic en Mostrar ficha Programador en la cinta de opciones.

2. En la categoría Configuración de macros, en Configuración de macros, haga clic en la opción que desee.

**Nota** Cualquier cambio que realice en la categoría Configuración de macros en Excel, sólo se aplica a Excel y no afecta a los demás programas de Microsoft Office.

Sugerencia Además, puede obtener acceso al Centro de confianza en el cuadro de diálogo Opciones de Excel.

Haga clic en el botón de Microsoft Office  y, a continuación, haga clic en Opciones de Excel. En la categoría Centro de confianza, haga clic en Configuración del Centro de confianza y, a continuación, en la categoría Configuración de macros.

## 2.3 Nivel de Seguridad de Macros

### Versión Office 2010

#### Cambiar la configuración de seguridad de las macros

La configuración de seguridad de macros se puede cambiar en el Centro de confianza a menos que un administrador del sistema de la organización haya cambiado la configuración predeterminada para impedir que se modifique la configuración.

1. En la ficha **Programador**, en el grupo **Código**, haga clic en **Seguridad de macros**.



**Nota** Si la ficha **Programador** no está disponible, siga este procedimiento para mostrarla:

1. Haga clic en la pestaña **Archivo**, elija **Opciones** y, a continuación, haga clic en la categoría **Personalizar cinta de opciones**.
2. En la lista **Fichas principales**, active la casilla de verificación **Programador** y haga clic en **Aceptar**.
3. Haga clic en cualquier otra pestaña para volver al archivo.

2. En la categoría **Configuración de macros**, en **Configuración de macros**, haga clic en la opción que desee. Para obtener información detallada acerca de esta configuración, vea la sección Configuración de seguridad de macros y sus efectos, incluida antes en este artículo.

**Nota** Cualquier cambio que realice en la categoría **Configuración de macros** en Excel, solo se aplica a Excel y no afecta a los demás programas de Microsoft Office.

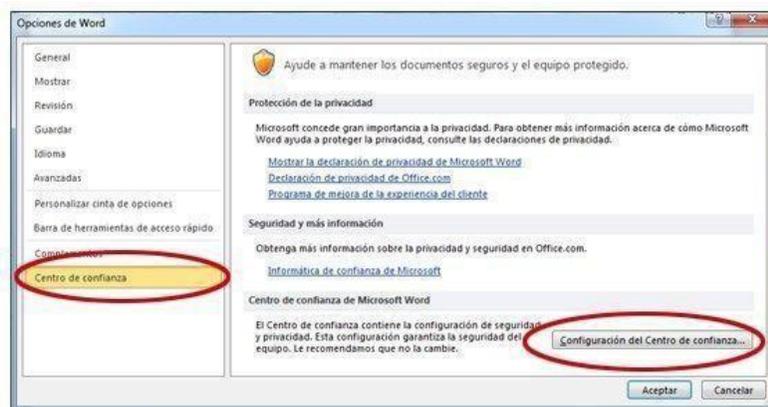
**Sugerencia** También puede obtener acceso al Centro de confianza en el cuadro de diálogo **Opciones**.

1. Haga clic en la pestaña **Archivo**, después en **Opciones** y, a continuación, en la categoría **Centro de confianza**.
2. Haga clic en **Configuración del centro de confianza** y después en la categoría **Configuración de macros**.

#### Ver mis opciones y mi configuración en el Centro de confianza

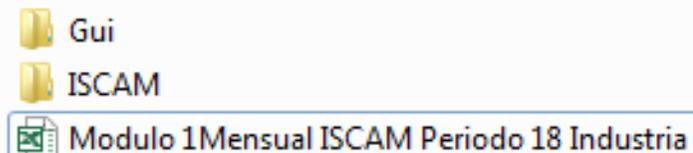
El Centro de confianza es el lugar en el que usted puede encontrar la configuración de seguridad y privacidad de programas de Microsoft Office. Dado que la apariencia de la cinta de opciones es la misma en todos programas de Office, los pasos para buscar el Centro de confianza son también los mismos.

1. En un programa de Office, haga clic en la pestaña **Archivo**.
2. Haga clic en **Opciones**.
3. Haga clic en **Centro de confianza** y, después, en **Configuración del Centro de confianza**.

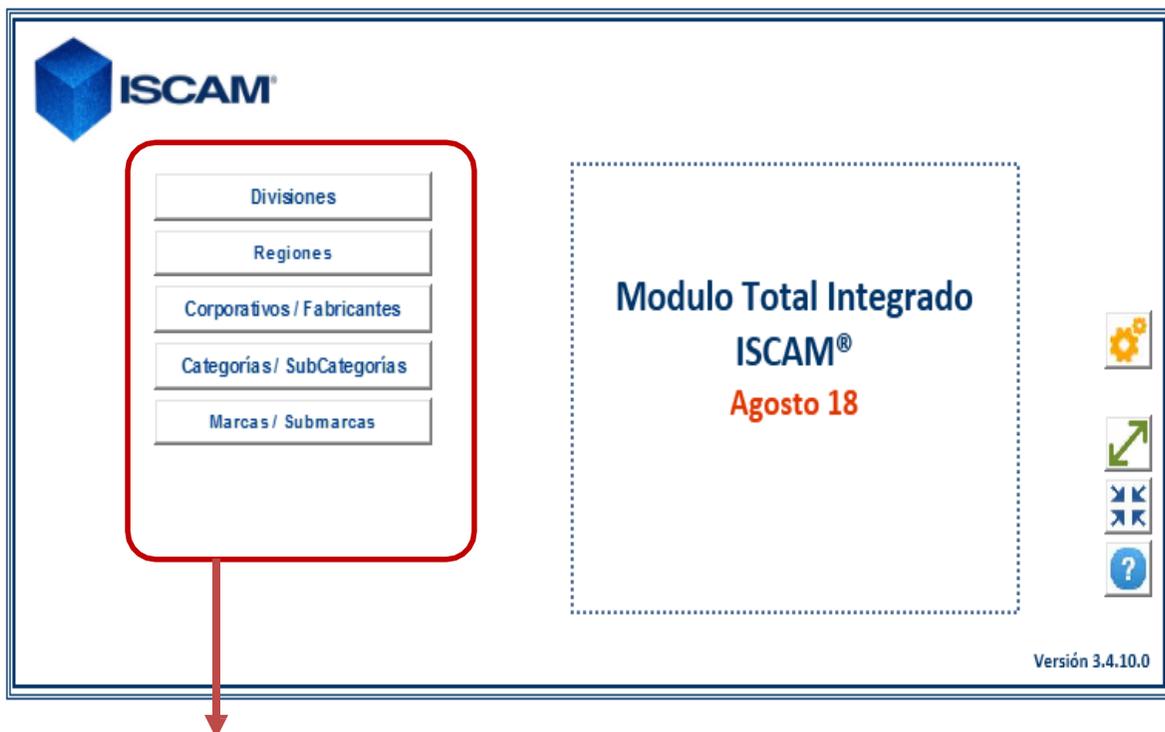


## 3.1 Comenzando a utilizar el Módulo 1

Abrir la carpeta que hace mención al Módulo 1, ahí encontrará un archivo Excel y otras 2 carpetas de datos, para ejecutar la aplicación deberá abrir el Excel (extensión .xls)

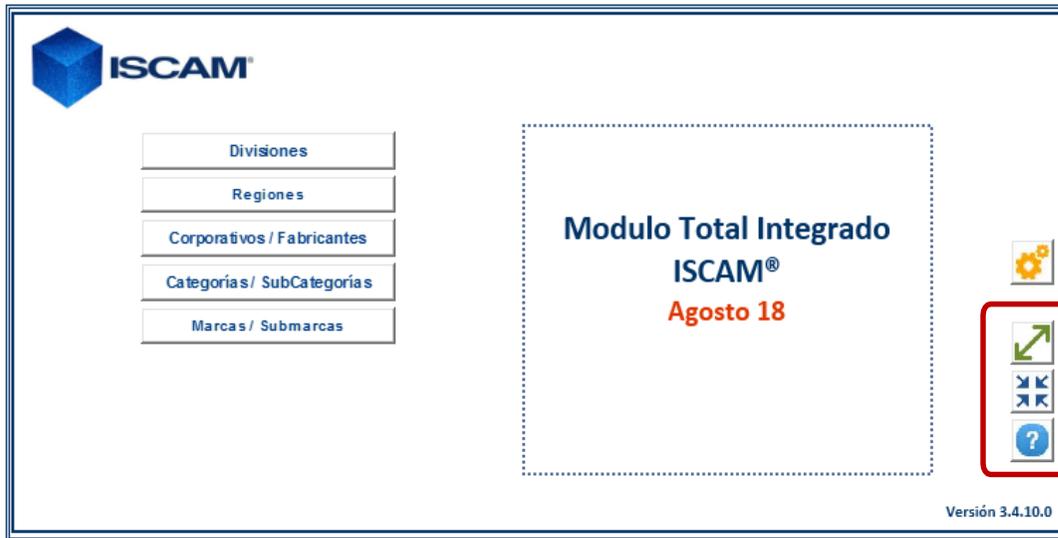


## 3.2 Menú del Módulo Total Integrado (Módulo 1):



Deberá acercar el puntero del mouse y dar click a cada uno de los elementos del menú para que lo lleve al análisis que desee.

## 3.2 Menú Inicial Módulo 1

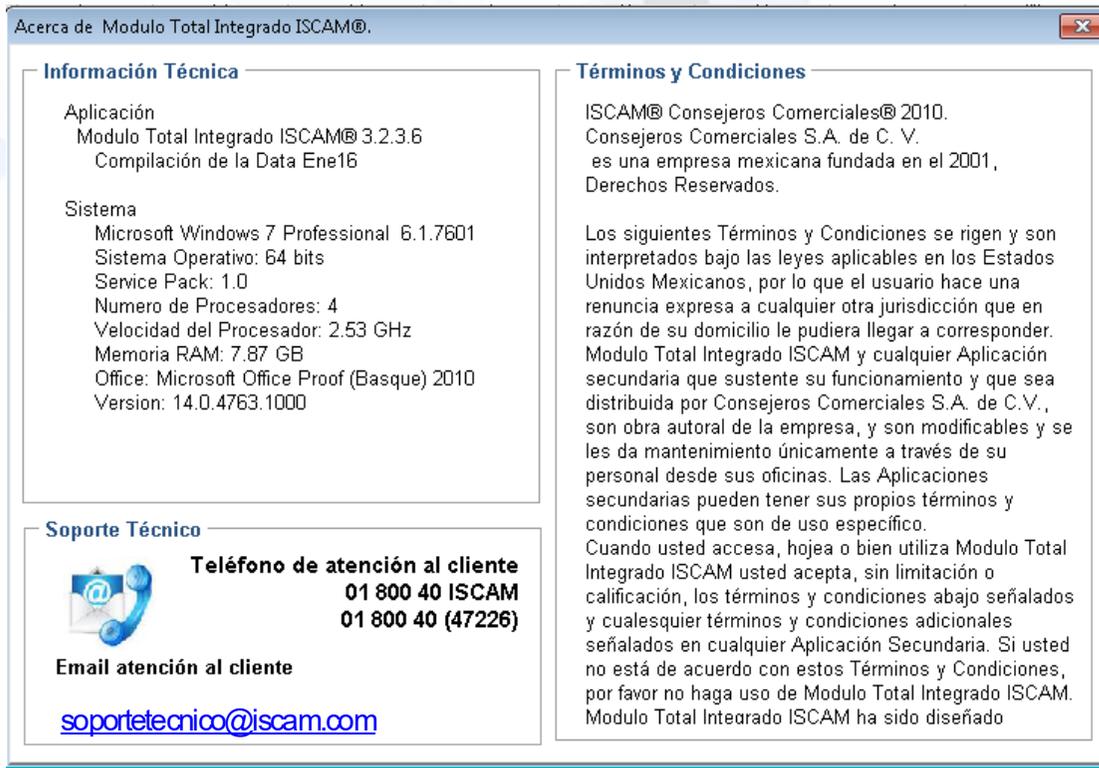


La herramienta de ISCAM Módulo 1 detecta y se ajusta a la resolución de la pantalla del equipo.

 \* El botón autoajusta la pantalla a la resolución del equipo

 \* El botón reduce la pantalla a través del nivel de zoom de Excel.

 \* Al presionar el botón de ayuda, la herramienta de Módulo 1 detecta las características de su equipo para lo cual se llevará algunos momentos.



En esta pantalla, la herramienta de ISCAM Módulo 1, detectará la información técnica del sistema con el fin de ayudarle a resolver algún problema que se presente, los Términos y Condiciones de uso de la aplicación, así como la información de contacto.



## 3.2 Términos y Condiciones

ISCAM® Consejeros Comerciales® 2010.

Consejeros Comerciales S.A. de C. V.

Es una empresa mexicana fundada en el 2001, Derechos Reservados.

Los siguientes Términos y Condiciones se rigen y son interpretados bajo las leyes aplicables en los Estados Unidos Mexicanos, por lo que el usuario hace una renuncia expresa a cualquier otra jurisdicción que en razón de su domicilio le pudiera llegar a corresponder.

Modulo Total Integrado ISCAM y cualquier Aplicación secundaria que sustente su funcionamiento y que sea distribuida por Consejeros Comerciales S.A. de C.V., son obra autoral de la empresa, y son modificables y se les da mantenimiento únicamente a través de su personal desde sus oficinas. Las Aplicaciones secundarias pueden tener sus propios términos y condiciones que son de uso específico.

Cuando usted accesar, hojear o bien utiliza Modulo Total Integrado ISCAM usted acepta, sin limitación o calificación, los términos y condiciones abajo señalados y cualesquier términos y condiciones adicionales señalados en cualquier Aplicación Secundaria. Si usted no está de acuerdo con estos Términos y Condiciones, por favor no haga uso de Modulo Total Integrado ISCAM.

Modulo Total Integrado (Modulo 1) ISCAM ha sido diseñado únicamente para su uso personal y empresarial. El diseño, selección, código fuente, arreglo y disposición de los elementos que constituyen y soportan la aplicación, es tutoría de Consejeros Comerciales, quien le otorga un derecho limitado no exclusivo y no transmisible para entrar, exhibir y usar la Aplicación. De acuerdo a lo anterior, usted no puede crear obras derivadas del programa de cómputo, tampoco puede distribuir, intercambiar, modificar, vender o transmitir total o parcialmente cualquier parte de esta aplicación o intentar descompilar la ingeniería inversa de la misma así como de ninguno de los elementos anteriormente mencionados. Cualquier uso no autorizado del contenido puede violar, sin limitación, las leyes de derechos de autor, leyes marcarías y demás leyes relativas. Usted puede leer y descargar el contenido de la aplicación para su propio uso personal y empresarial, a condición que no sea removida o alterada ninguna leyenda de derechos de autor o cualquier otro aviso que manifieste la titularidad estipulados en el contenido o en cualesquier copias de la aplicación.

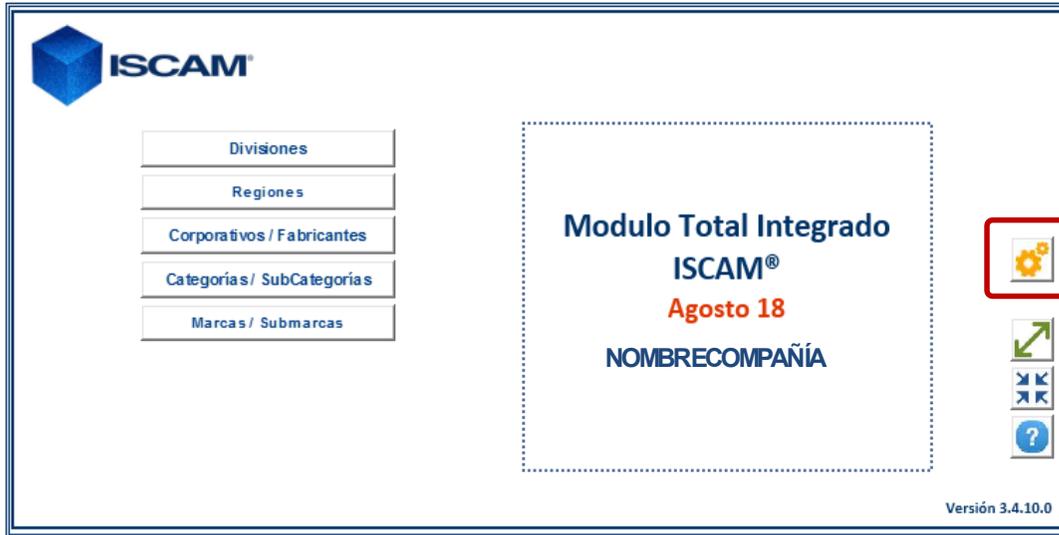
La marca ISCAM® y el logotipo ISCAM®, son marcas registradas propiedad de Consejeros Comerciales. S.A. de C.V.



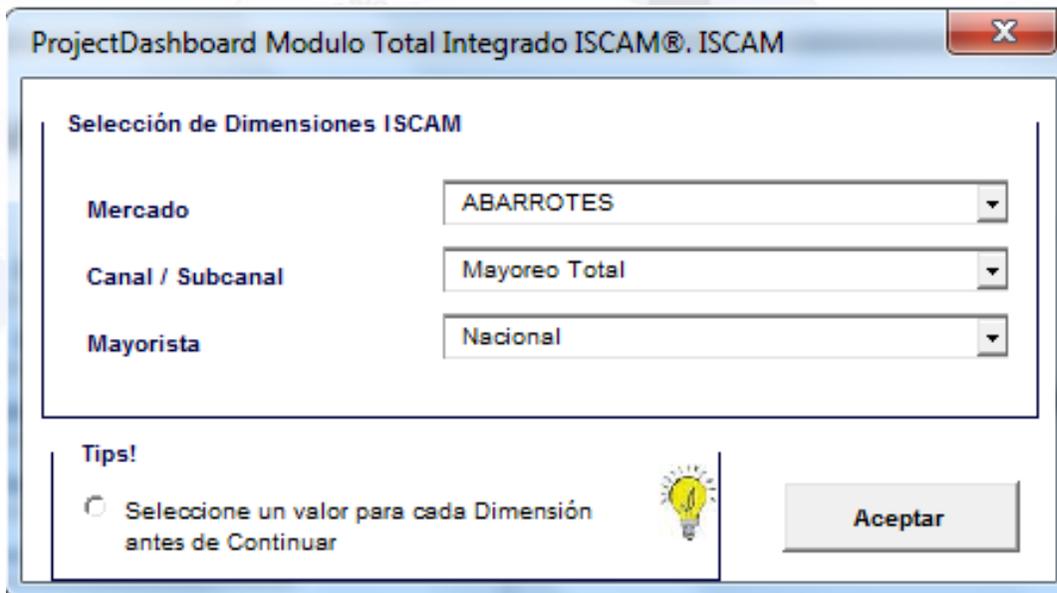
## 3.3 Filtros de Selección



Botón de Engrane:



Al presionar el botón de engrane, éste desplegará un Tablero de Selección en el cual es un menú de combos para hacer las diferentes combinaciones de los reportes



Mercado ABARROTOS

**Elegir el Mercado que desee analizar**

Canal / Subcanal  
Mayoreo Total  
Mayoreo Puro  
Autoservicios Propios del Mayoreo  
Cash & Carry  
Puntos de Venta Mayoristas

**En este filtro se elige el Canal o SubCanal de interés.**

Mayorista Nacional

# 3.3 Filtros de Selección/ Nuevos Controles

Acercando el mouse, despliega el menú

Panel de control ISCAM

Retrasar

Adelantar

Mapa de Regiones ISCAM

REGIONES GEOGRÁFICAS ISCAM

Campeche

Región VI Sureste

Campeche  
Chiapas  
Oaxaca  
Quintana Roo  
Yucatán  
Veracruz

Medida

Región

Corp / Fab

Top  Corp / Fab

Detalle

Top  Detalle

Ocultar

Modo Presentación: Pantalla Normal

Modo Presentación: Pantalla Completa

Filtros Locales Disponibles para el Reporte Actual (Afecta solo a este Reporte)

Actualiza los Datos del Reporte

Muestra los Filtros Globales Disponibles (Afectan a todos los Reportes)

Ocultar el Panel

Expande / Contrae las Opciones del Modo Presentación

Hace una captura de pantalla en la presentación que se está trabajando

Muestra Mas Opciones del Modo Presentación

Ocultar

Resumen de ayuda del panel de control ISCAM

## 3.3 Filtros de Selección

Los filtros de Selección, son la parte inicial de cada hoja de análisis, éstos filtros tienen dos principales objetivos:

1. Elegir algunos elementos de interés, de un gran número de datos para realizar un análisis de manera simple.
2. El resultado de los filtros que se elijan, modificarán los títulos y la información arrojada en el formato.

El número de filtros puede variar dependiendo de la hoja de análisis seleccionada.



Mayoreo Total **ABARROTOS** - Nacional  
Desempeño en Valor de Divisiones  
Mes Agosto 18

Rank	Divisiones	De:	Nacional		
			Valor \$ Millones	% Crec (+/-) MPA	% Part. División

### Filtro: Mercado

Mercado

En este filtro se elige el mercado de interés: Abarrotos, Bebidas Alcohólicas, Dulces o Tabacaría (solo podrá elegir entre los mercados adquiridos)

### Filtro: División

División

En este filtro se elige la división o segmento de interés. Se puede elegir "Total" o una en particular, dependiendo del mercado que se haya elegido en el filtro anterior.

### Filtro: Categoría

Categoría

En este filtro se elige la categoría de interés. Se puede elegir "Total" o una en particular, dependiendo de la división o segmento que se haya elegido en el filtro anterior.

### Filtro: Región

Región

En este filtro solamente se puede consultar la información a nivel Nacional.

### Filtro: Fabricante

Fabricante

En este filtro solamente se puede consultar la información "Total" del Fabricante.

### Filtro: Análisis

Análisis

En este filtro se elige el nivel de detalle que se quiere consultar, está disponible para el análisis a Marcas Submarcas.

### Filtro: Periodo

Periodo

En este filtro se elige el periodo de análisis, éste puede ser: Mes, Rolling Year (Año Móvil) o Year to Date (Enero a la fecha de corte)

### Filtro: Top

Top

En este filtro se elige el número de categorías, fabricantes, marcas o submarcas de interés. Éste top se puede seleccionar 5, 10, 15 ó 20.

### Filtro: Medida

Medida

En este filtro se elige la medida de análisis, ésta puede ser valor o volumen.

**Panel de Acciones**

Presentación

---

Filtros

Análisis

Mercado

Corp. / Fab.

Región

Periodo

Medida



Si tiene alguna duda con los términos e indicadores, por favor consulte la sección de Glosarios



## 3.4 Análisis de Divisiones



### Mayoreo Total MERCADO1 - Nacional Desempeño en Valor de Divisiones Mes Período 18

MPA: Mismo Período Anterior

Rank	Divisiones	De:	Nacional		
			Valor \$ Millones	% Crec (+/-) MPA	% Part. División
1	DIVISION1	MERCADO1	#####	+10.2	50.5%
2	DIVISION2	MERCADO1	#####	+6.2	20.5%
3	DIVISION3	MERCADO1	#####	+2.7	16.0%
4	DIVISION4	MERCADO1	#####	-1.4	3.2%
5	DIVISION5	MERCADO1	#####	+25.4	1.6%
<b>Subtotal</b>					
Otros					
<b>Total</b>			#####	+5.9	100.0%

Análisis de **Divisiones** dentro del mercado respecto a sus absolutos, crecimientos y participaciones de la consulta.

**Rank** de acuerdo a la importancia en el mercado.

**Top:** Éste top se puede seleccionar **5, 10, 15 ó 20**.

**Periodo.** Permite hacer el análisis a Mes vs. MPA, Year To Date vs. MPA o Rolling Year Vs. MPA

MPA. Mismo Período Anterior.

Panel de Acciones

Presentación

Filtros

Análisis

Mercado

Corp. / Fab.

Región

Periodo

Medida



Si tiene alguna duda con los términos e indicadores, por favor consulte la sección de Glosarios



# 3.5 Análisis de Regiones



## Mayoreo Total MERCADO1 - Nacional Desempeño en Valor de Regiones Rolling Year Período 18

MPA: Mismo Período Anterior

Rank	Regiones	De:	Nacional		
			Valor \$ Millones	% Crec (+/-) MPA	% Part. Región
	Región I	MERCADO1	#####	+5.0	10.0%
	Región II	MERCADO1	#####	+3.0	15.8%
	Región III	MERCADO1	#####	+5.0	60.0%
	Región IV	MERCADO1	#####	+4.0	18.8%
	Región V	MERCADO1	#####	+1.0	10.0%
	Región VI	MERCADO1	#####		3.0%
<b>Subtotal</b>					
<b>Otros</b>					
<b>Total</b>			#####	+2.0	100.0%

Análisis de **Regiones** dentro del mercado respecto a sus absolutos, crecimientos y participaciones de la consulta.

**Rank** de acuerdo a la importancia en el mercado.

**Top:** Éste top se puede seleccionar **5, 10, 15 ó 20**.

**Periodo.** Permite hacer el análisis a Mes vs. MPA, Year To Date vs. MPA o Rolling Year Vs. MPA

MPA. Mismo Período Anterior.

**Panel de Acciones**

Presentación ^

Filtros

Análisis

Div. / Cat.

Corp. / Fab.

Región

Periodo

Medida

Si tiene alguna duda con los términos e indicadores, por favor consulte la sección de Glosarios



## 3.6 Análisis Corporativos/Fabricantes



Mayoreo Total **MERCADO1** - Nacional  
Desempeño en Valor de Fabricantes  
Mes Período 18

MPA: Mismo Período Anterior

Rank	Fabricantes	De:	Nacional		
			Valor \$ Millones	% Crec (+/-) MPA	% Part. Fabricante
1	FABRICANTE1	DIVISION A	#####	+12.0	11.9%
2	FABRICANTE2	DIVISION A	#####	+1.6	8.4%
3	FABRICANTE3	DIVISION A	#####	-9.7	3.4%
4	FABRICANTE4	DIVISION A	#####	+7.0	3.2%
5	FABRICANTE5	DIVISION A	#####	+3.1	3.0%
Subtotal			#####	+4.7	29.9%
Otros			#####	+6.9	70.1%
Total			#####	+6.2	100.0%

Análisis de **Corporativos/ Fabricantes** dentro del mercado respecto a sus absolutos, crecimientos y participaciones de la consulta.

**Rank** de acuerdo a la importancia en el mercado.

**Top:** Éste top se puede seleccionar **5, 10, 15 ó 20**.

**Periodo.** Permite hacer el análisis a Mes vs. MPA, Year To Date vs. MPA o Rolling Year Vs. MPA

MPA. Mismo Período Anterior.

Panel de Acciones

Presentación

Filtros

Análisis

Div. / Cat.

Corp. / Fab.

Región

Periodo

Medida

Top



Si tiene alguna duda con los términos e indicadores, por favor consulte la sección de Glosarios



# 3.7 Análisis de Categorías / Subcategorías



Mayoreo Total **ABARROTÉS** - Nacional  
 Desempeño en Valor de Categorías  
 Mes Período 18

MPA: Mismo Período Anterior

Rank	Categorías	De:	Nacional		
			Valor \$ Millones	% Crec (+/-) MPA	% Part. Categoría
1	DIVISION A. Categoría1	ABARROTÉS	#####	+15.6	7.6%
2	DIVISION A. Categoría2	ABARROTÉS	#####	+2.5	6.0%
3	DIVISION A. Categoría3	ABARROTÉS	#####	+5.8	4.5%
4	DIVISION A. Categoría4	ABARROTÉS	#####	+4.6	3.5%
5	DIVISION A. Categoría5	ABARROTÉS	#####	-13.1	3.4%
6	DIVISION A. Categoría6	ABARROTÉS	#####	+12.0	3.2%
7	DIVISION A. Categoría7	ABARROTÉS	#####	+4.7	2.9%
8	DIVISION A. Categoría8	ABARROTÉS	#####	+9.1	2.9%
9	DIVISION A. Categoría9	ABARROTÉS	#####	+12.4	2.7%
10	DIVISION B. Categoría1	ABARROTÉS	#####	+2.2	2.2%
Subtotal			#####	+4.0	38.8%
Otros			#####	+7.1	61.2%
Total			#####	+25.9	100.0%

Análisis de **Categorías/ Subcategorías** dentro del mercado respecto a sus absolutos, crecimientos y participaciones de la consulta.

**Rank** de acuerdo a la importancia en el mercado.

**Top:** Éste top se puede seleccionar **5, 10, 15 ó 20**.

**Periodo.** Permite hacer el análisis a Mes vs. MPA, Year To Date vs. MPA o Rolling Year Vs. MPA

MPA. Mismo Período Anterior.

**Panel de Acciones**

Presentación ^

**Filtros**

Análisis

División

Corp. / Fab.

Región

Periodo

Medida

Top

Si tiene alguna duda con los términos e indicadores, por favor consulte la sección de Glosarios

## 3.8 Análisis de Marcas / Submarcas



Mayoreo Total **ABARROTES** - Nacional  
Desempeño en Valor de Marcas  
Rolling Year Período 18

MPA: Mismo Período Anterior

Rank	Marcas	De:	Nacional		
			Valor \$ Millones	% Crec (+/-) MPA	% Part. Marca
1	MARCA 1	DIVISION 1 CATEGORIA A	#####	+4.5	28.6%
2	MARCA 2	DIVISION 1 CATEGORIA B	#####	+14.2	27.4%
3	MARCA 3	DIVISION 1 CATEGORIA C	#####	+11.5	11.8%
4	MARCA 4	DIVISION 1 CATEGORIA D	#####	+8.5	5.4%
5	MARCA 5	DIVISION 1 CATEGORIA E	#####	+14.5	5.1%
Subtotal			#####	+9.7	78.3%
Otros			#####	+29.7	21.7%
Total			#####	+29.7	100.0%

Información de la Marca ó Submarcay la Categoría a la que pertenece.

Análisis de **Marcas/ Submarcas** dentro del mercado respecto a sus absolutos, crecimientos y participaciones de la consulta.

**Rank** de acuerdo a la importancia en el mercado.

**Top:** Éste top se puede seleccionar **5, 10, 15 ó 20**.

**Periodo.** Permite hacer el análisis a Mes vs. MPA, Year To Date vs. MPA o Rolling Year Vs. MPA

MPA. Mismo Período Anterior.

**Panel de Acciones**

Presentación ^

Filtros

Análisis

Div. / Cat.

Corp. / Fab.

Región

Periodo

Medida

Top



Si tiene alguna duda con los términos e indicadores, por favor consulte la sección de Glosarios



# TUTORIAL ISCAM



**MTI**

ISCAM Módulo Total Integrado®

Copyright - 2013 Consejeros Comerciales S.A de C.V.

**MODULO 1**

## 4. Glosario de Indicadores

## 4.1 Glosario de Indicadores

### INDICADORES

División	Agrupaciones del mercado, desarrolladas por ISCAM, para conjuntar distintos segmentos de productos que participan tanto en la Industria como en el Canal Mayoreo y que pueden o no existir dada la complejidad de las unidades de negocio.	
Mercado	Abarrotes Dulces Bebidas Alcohólicas Tabaquería	
Región	Grupo de Estados de la Republica Mexicana definidos por ISCAM para representar un mercado. En este campo también se muestra el mercado Nacional.	
Fabricantes	Fabricante, distribuidor, importador de determinado portafolio de marcas.	
Categorías	Una categoría se compone de un conjunto de productos que tienen atributos, características, usos y beneficios similares entre sí.	
Marcas/Submarcas	Marca: Nombre o término que identifica a los productos de consumo y ayuda a diferenciarlos en el mercado e industria, cuando pertenecen a un mismo o distinto, fabricante o proveedor. Submarca: Término que identifica, a partir de alguna característica específica, a un producto dentro una marca.	
Mercado	Valor \$ (Mils) / Volumen Cjs. ISCAM ('000)	<b>Valor:</b> Suma total de Venta en dinero (incluye impuestos) Expresado en Mills. <b>Volumen:</b> Suma total de Volumen (botellas o piezas) desplazado por el Canal. - <u>Abarrotes:</u> Cajas de 100 Kg / Lts/Pzas (Papel y Tabaquería: Cajas de 10,000 piezas) - <u>Dulces:</u> Una Caja con 24 Displays (bolsas, tiras, vitroleros, etc...) - <u>Bebidas Alcohólicas:</u> Caja de 9lts. (12 botellas de 750ml)
	% <b>Crec (+/-) MPA</b>	Variación porcentual respecto al mismo periodo de tiempo del año anterior (Bimestre, Rolling Year, Year to Date)
	<b>P% art.</b>	Importancia de la División /Categoría / Subcategoría / Fabricante / Marca / Submarca dentro del total del mercado.

# TUTORIAL ISCAM



**MTI**

ISCAM Módulo Total Integrado®

Copyright - 2013 Consejeros Comerciales S.A de C.V.

**MODULO 1**

Consejeros Comerciales S.A. de C.V.  
Privada 16 de Septiembre No.2137  
San Jerónimo Chichahualco, Metepec, Estado de  
México, C.P.52170  
01 (722) 216 0868, 134 051 1/12  
[www.iscam.com](http://www.iscam.com)

**Soporte técnico:**



01 800 40 ISCAM  
(47226)

[soportetecnico@iscam.com](mailto:soportetecnico@iscam.com)