



ISCAM™

Data-Driven
Business Intelligence

GUIA RAPIDA MTI CDC

MTI CDC

Herramienta dinámica en la que se podrán visualizar los principales indicadores de tu negocio en una comparación directa con el mercado.

Se puede consultar información de los últimos 7 bimestres en reportes pre diseñados en los que se verificará información como ventas, participación de mercado, afluencia, ticket promedio (si así lo reporta el Centro de Consumo). Así como un desglose de tendencias y desempeño de corporativos.

Nos permite detectar de forma sencilla oportunidades en nuestro negocio a partir de los diferentes cruces de información que elijamos en la herramienta.

DESEMPEÑO



Restaurantes Centros de Consumo
Desempeño Valor de Gpo_0000
Bimestre MMAA

El reporte nos permite conocer el índice de crecimiento en los diferentes segmentos de Centros de Consumo haciendo un análisis a 3 periodos de tiempo: Rolling Year (RY), Bimestre y Year to Date (YTD).

Aquí se mostrará una distinción entre **unidades totales** (total de unidades de negocio en operación) y **unidades iguales** (mismas unidades en operación durante los dos periodos de tiempo).

Importante recordar que el indicador Índice de crecimiento es base 100.

Unidades Totales	% Participacion Mercado % Valor									
	RY DE23	RY DE24	Indice MPA	DE23	DE24	Indice MPA	Indice PA	YTD Ene Ene 23	YTD Ene Ene 24	Indice MPA
Total	100%	100%	110	100%	100%	109	102	100%	100%	105
Premium	48%	47%	108	48%	46%	105	102	49%	47%	101
Super Premium	38%	38%	111	38%	39%	111	102	39%	39%	108
Ultra Premium	14%	14%	116	13%	15%	118	98	13%	14%	114

Unidades Iguales
Total
Premium
Super Premium
Ultra Premium

Indice MPA	Indice PA
106	99
103	100
108	100
113	93

Centro de Consumo	RY DE23	RY DE24	Indice MPA	DE23	DE24	Indice MPA	Indice PA	YTD Ene Ene 23	YTD Ene Ene 24	Indice MPA
Unidades Totales	\$320,634,304.0	\$365,749,664.0	114	\$63,848,152.0	\$71,139,840.0	111	121	\$28,418,244.0	\$29,635,744.0	104
Unidades Iguales			106			111	121			104
Unidad 1	\$26,641,374.0	\$28,985,888.0	109	\$4,868,601.0	\$5,264,007.5	108	117	\$2,240,186.3	\$2,287,440.3	102
Unidad 2	\$47,635,820.0	\$51,886,688.0	109	\$9,327,252.0	\$9,877,909.0	106	119	\$4,082,494.5	\$4,050,834.8	99
Unidad 3	\$38,384,544.0	\$39,097,464.0	102	\$7,056,234.0	\$7,913,973.5	112	119	\$3,302,580.5	\$3,459,872.3	105
Unidad 4	\$40,564,820.0	\$39,694,016.0	98	\$7,172,426.5	\$7,625,584.5	106	124	\$3,192,722.3	\$3,243,213.0	102
Unidad 5	\$38,889,872.0	\$42,645,396.0	110	\$7,821,314.5	\$8,324,435.5	106	122	\$3,393,671.3	\$3,315,958.5	98

AFLUENCIA Y TICKET PROMEDIO



Restaurantes Centros de Consumo
Afluencia/Ticket Promedio de Gpo_0000
Bimestre mmaa

Se podrá visualizar el comportamiento de la afluencia y ticket promedio por unidad de negocio, así como sus índices de crecimiento.

Si el centro de consumo no comparte esta información el reporte aparecerá en blanco.

Unidades Totales		Indices de Crec vs MPA		Afluencia	Ticket
Total		96.4	111.5		
Premium		92.7	110.9		
Super Premium		98.5	111.6		
Ultra Premium		104.0	113.2		

Unidades Iguales		Indice de Crec vs MPA		Indice Afluencia	Ticket
Total		94.8	110.5		
Premium		91.8	109.9		
Super Premium		96.9	110.5		
Ultra Premium		99.5	112.3		

Centro de Consumo		RY DE23	RY DE24	Indice MPA	DE23	DE24	Indice MPA	Indice PA	YTD Ene Ene 23	YTD Ene Ene 24	Indice MPA
Unidades Totales	Afluencia	1,364,883	1,447,745	106	246,442	282,718	115	124	113,548	117,979	104
	T.Promedio	\$235	\$253	108	\$259	\$252	97	98	\$250	\$251	100
Unidades Iguales	Afluencia			99			115	124			104
	T.Promedio			108			97	98			100
UNIDAD 1	Afluencia	105,854	97,758	92	17,894	18,368	103	123	8,346	8,287	99
	T.Promedio	\$252	\$296	118	\$272	\$286	105	95	\$268	\$276	103
UNIDAD 2	Afluencia	185,128	198,483	107	31,228	35,255	113	96	14,492	15,943	110
	T.Promedio	\$257	\$261	102	\$299	\$280	94	124	\$282	\$254	90
UNIDAD 3	Afluencia	189,220	163,812	87	31,859	30,707	96	114	15,120	13,927	92
	T.Promedio	\$203	\$239	118	\$221	\$258	116	105	\$218	\$248	114

RESUMEN



Restaurantes Centros de Consumo
Resumen en Valor de Unidades de Negocio
Bimestre mes - mes 00

Rank	Centro de Consumo	Nivel	Unidades de Negocio	Centro de Consumo			Mercado		
				Valor \$ Millones	% Part	MPA DE24 vs DE23	Rank	% Part	MPA DE24 vs DE23
1	Centro de Consumo	Premium . C/Desayuno	Comida-Cena	\$42,160,844.0	59.3%	113	1	57.5%	111
2	Centro de Consumo	Premium . C/Desayuno	Desayunos	\$25,756,900.0	36.2%	115	2	33.7%	108
3	Centro de Consumo	Premium . C/Desayuno	P/Llevar-S/Domicilio	\$3,205,328.5	4.5%	80	3	8.1%	99
4	Centro de Consumo	Premium . C/Desayuno	Banquetes	\$16,764.0	0.0%		4	0.7%	92
2	Unidad 1	Premium . C/Desayuno	Comida-Cena	\$2,408,462.5	45.8%	112	1	57.5%	111
1	Unidad 1	Premium . C/Desayuno	Desayunos	\$2,504,124.8	47.6%	116	2	33.7%	108
3	Unidad 1	Premium . C/Desayuno	P/Llevar-S/Domicilio	\$348,626.1	6.6%	62	3	8.1%	99
4	Unidad 1	Premium . C/Desayuno	Banquetes	\$2,794.0	0.1%		4	0.7%	92
1	Unidad 2	Premium . C/Desayuno	Comida-Cena	\$6,185,590.5	62.6%	108	1	57.5%	111
2	Unidad 2	Premium . C/Desayuno	Desayunos	\$3,258,871.0	33.0%	109	2	33.7%	108
3	Unidad 2	Premium . C/Desayuno	P/Llevar-S/Domicilio	\$432,685.0	4.4%	69	3	8.1%	99
4	Unidad 2	Premium . C/Desayuno	Banquetes	\$762.0	0.0%		4	0.7%	92
1	Unidad 3	Premium . C/Desayuno	Comida-Cena	\$4,704,310.5	59.4%	111	1	57.5%	111
2	Unidad 3	Premium . C/Desayuno	Desayunos	\$2,864,714.3	36.2%	119	2	33.7%	108
3	Unidad 3	Premium . C/Desayuno	P/Llevar-S/Domicilio	\$342,917.0	4.3%	84	3	8.1%	99
4	Unidad 3	Premium . C/Desayuno	Banquetes	\$2,032.0	0.0%		4	0.7%	92

Información del Centro de Consumo

Venta del Centro de Consumo en el periodo seleccionado.

% Part. Porcentaje de Participación de la división vs Unidad de negocio seleccionada (Comida Cena).

MPA Periodos. Índice de crecimiento base 100 vs Mismo Periodo Anterior.

Información del Mercado:

Rank. Posición de la unidad de negocio.

% Part. Porcentaje de Participación de la división.

MPA Periodos. Índice de crecimiento base 100 vs Mismo Periodo Anterior en el mercado

Para activar el reporte: **Análisis adicional**, el usuario debe dar doble clic para activarlo.

ANÁLISIS ADICIONAL



Al dar doble clic en algún ítem en la pestaña Resumen, nos muestra este Análisis para hacer un zoom a su Negocio con tablas de los productos más vendidos, menos vendidos, mayor crecimiento, y productos de interés a Bimestre en comparativos PA (Periodo anterior) o MPA (Mismo Periodo Anterior) dependiendo el comparativo de la pestaña Resumen.

Restaurantes Centros de Consumo - CIUDAD
Resumen en **Valor** de Categorías Clave Informante
Bimestre Diciembre - Mes AA

[Regresar](#)

Análisis

Clave / Nivel / Carnes Res

Análisis Top 15 Productos más vendidos		DE24	
		Valor	Indice PA
FILETE ARABE		\$670,542.5	115
TERNERA ESPINACA QUESO		\$586,595.0	185
CARNE TEX MEX		\$415,929.6	136
FILETE PIMIENTA		\$316,981.7	100

Análisis Top 15 Productos menos vendidos		DE24	
		Valor	Indice PA
FILETE PIMIENTA		\$316,981.7	100
CARNE TEX MEX		\$415,929.6	136
TERNERA ESPINACA QUESO		\$586,595.0	185
FILETE ARABE		\$670,542.5	115

Análisis Top 5 Productos con mayor crecimiento		DE24	
		Valor	Indice PA
TERNERA ESPINACA QUESO		\$586,595.0	185
CARNE TEX MEX		\$415,929.6	136
FILETE ARABE		\$670,542.5	115
FILETE PIMIENTA		\$316,981.7	100

Análisis Top 5 Productos con mayor decrecimiento		DE24	
		Valor	Indice PA
FILETE PIMIENTA		\$316,981.7	100
FILETE ARABE		\$670,542.5	115
CARNE TEX MEX		\$415,929.6	136
TERNERA ESPINACA QUESO		\$586,595.0	185

Análisis Top 5 Productos NO vendidos		ON23	
		Valor	-
FILETE GUAJILLO		\$360,515.3	-
TERNERA CHAMPIÑON		\$20,787.2	-
PORC FILETE PIMIENTA		\$1,376.5	-
STROGANOFF		-	-
PK/nSTROGANOFF		-	-

COMPARATIVOS



En este reporte se podrá llegar por medio de los filtros hasta nivel de submarca, y nos permitirá visualizar la venta (valor), la participación de mercado y el crecimiento de las Bebidas Alcohólicas y No Alcohólicas que se vendan en nuestro negocio.

Este análisis lo podemos visualizar a nivel total grupo o por unidad de negocio.

Restaurantes Centros de Consumo
Comparativo de Valor de Divisiones Gpo_0000
Bimestre mes - mes 00

Rank	Divisiones	De:	Centro de Consumo			Rank	Mercado		Centro de Consumo vs Mercado			
			Valor \$ Millones	% Part	MPA DE24 vs DE23		% Part	MPA DE24 vs DE23	% Part Mismo Nivel	% Part Total Mdo	Dif. PPS Mdo Mismo Nivel vs DE23	Diferencial de \$Bot. 750ml
1	Alimentos/Platillos	Restaurante	\$51,394,608.0	72.2%	111	1	70.1%	104	2.0%	1.0%	0.1%	
3	Bebidas Alcohólicas	Restaurante	\$1,187,526.4	1.7%	87	2	17.1%	106	0.2%	0.1%	0.0%	
2	Bebidas No Alcohólicas	Restaurante	\$18,557,704.0	26.1%	114	3	12.6%	107	4.0%	2.2%	0.3%	
	Otros	Restaurante				4	0.2%	104				
Subtotal												
	Otros											
Total			\$71,139,840.0	100%	111		100%	105	1.9%	0.9%	0.1%	

Información de
mi negocio

Información
del mercado

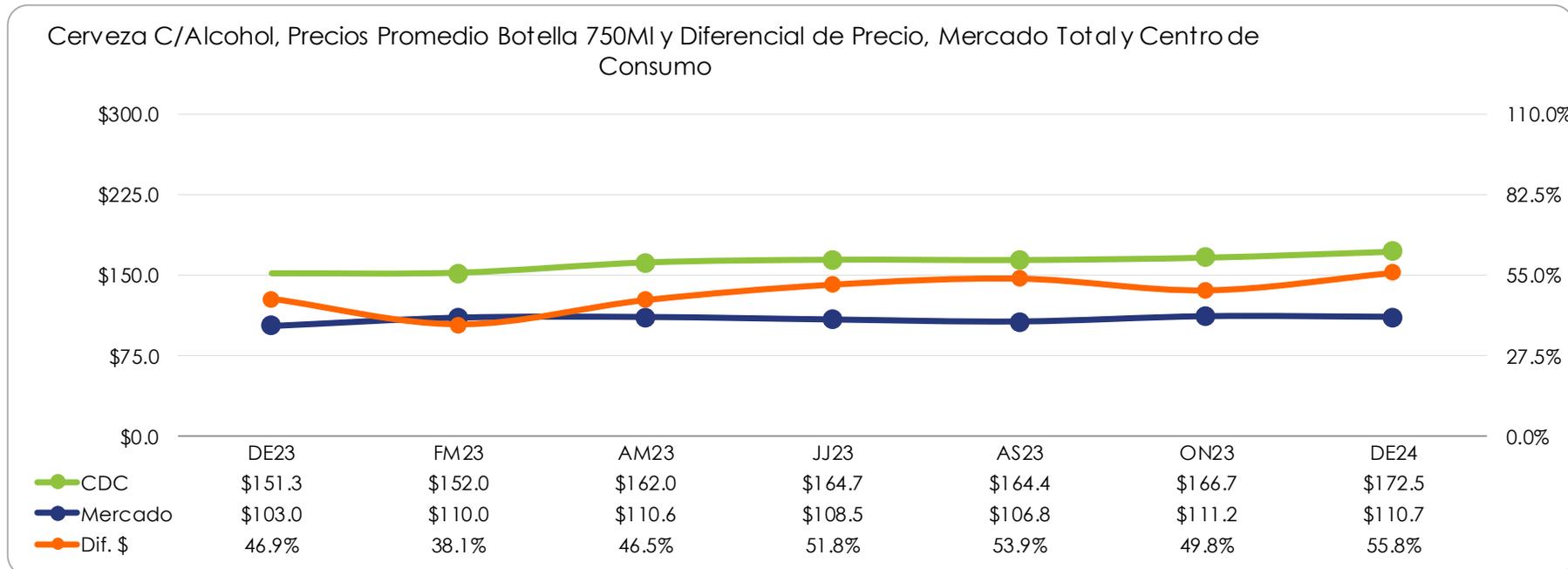
TENDENCIAS



De forma gráfica se podrá visualizar el comportamiento a través del tiempo del valor, precio, índice PA (Periodo Anterior), índice MPA (Mismo Periodo Anterior) e Índice Base de todas las bebidas Alcohólicas o Bebidas No Alcohólicas de acuerdo con el filtro que se coloque en el botón azul.

El reporte nos permite llegar hasta nivel submarca y en el caso de tener el filtro de precio se mostrará además un indicador de diferencia porcentual entre el precio de nuestro negocio y del mercado.

Restaurantes Centros de Consumo
Tendencias de Precios de Categorías Gpo_0000
Bimestre mes - mes 00



CORPORATIVOS



Podremos visualizar el comportamiento hasta nivel submarca de las Bebidas Alcohólicas o Bebidas No Alcohólicas que se comercializan en nuestro negocio.

Este reporte tiene como condición que en filtros es obligado seleccionar el corporativo del que se requiere hacer el análisis.

Restaurantes Centros de Consumo - CDMX-VM Análisis Corporativo en Valor, Gpo_0000 Bimestre mes - mes 00

Rank	Categorías	Nivel	División / Segmento	Centro de Consumo			Rank	Mercado	
				Valor \$ Millones	% Part	MPA DE24 vs DE23		% Part	MPA DE24 vs DE23
1	Refresco Regular	Premium	Bebidas No Alcohólicas	\$491,635.0	48.4%	118	1	58.3%	100
2	Refresco Light	Premium	Bebidas No Alcohólicas	\$276,431.7	27.2%	106	2	31.2%	101
3	Agua	Premium	Bebidas No Alcohólicas	\$246,906.9	24.3%	74	3	10.3%	128
	Thes	Premium	Bebidas No Alcohólicas				4	0.2%	111

↓

Información de mi negocio

↓

Información del mercado

TENDENCIAS %PdM



Se mostrará en los tres periodos de tiempo existentes a diferentes comparativos la participación de mercado de todas nuestras unidades de negocio, así como las diferencias contra el periodo anterior o mismo periodo anterior según sea el caso (Dif. PP's vs MPA o diferencia puntos porcentuales vs mismo periodo anterior).

-

Restaurantes Centros de Consumo - CIUDAD
%PdM Mismo Nivel de Gpo_0000
Bimestre DEAA

MPA:

Centro de Consumo	RY DE23	RY DE24	Dif. PP's vs MPA	DE23	DE24	Dif. PP's vs MPA	Dif. PP's vs PA	YTD Ene Ene 23	YTD Ene Ene 24	Dif. PP's vs MPA
Unidades Totales	1.6%	1.7%	0.1	1.8%	1.9%	0.1		1.7%	1.8%	0.1
Unidades Iguales	1.6%	1.6%	0.0	1.8%	1.9%	0.1		1.7%	1.8%	0.1
SUCURSAL01	0.1%	0.1%	0.0	0.1%	0.1%	0.0	0.0	0.1%	0.1%	0.0
SUCURSAL02	0.2%	0.2%	0.0	0.3%	0.3%	0.0	0.0	0.2%	0.2%	0.0
SUCURSAL03	0.2%	0.2%	0.0	0.2%	0.2%	0.0	0.0	0.2%	0.2%	0.0
SUCURSAL04	0.2%	0.2%	0.0	0.2%	0.2%	0.0	0.0	0.2%	0.2%	0.0
SUCURSAL05	0.2%	0.2%	0.0	0.2%	0.2%	0.0	0.0	0.2%	0.2%	0.0
SUCURSAL06	0.1%	0.1%	0.0	0.1%	0.1%	0.0	0.0	0.1%	0.1%	0.0
SUCURSAL07	0.1%	0.1%	0.0	0.1%	0.1%	0.0	0.0	0.1%	0.1%	0.0
SUCURSAL08	0.1%	0.2%	0.0	0.2%	0.2%	0.0	0.0	0.1%	0.1%	0.0
SUCURSAL09	0.1%	0.1%	0.0	0.1%	0.1%	0.0	0.0	0.1%	0.1%	0.0
SUCURSAL10	0.1%	0.1%	0.0	0.1%	0.2%	0.0	0.0	0.1%	0.1%	0.0
SUCURSAL11	0.0%	0.2%	0.1	0.2%	0.2%	0.0	0.0	0.1%	0.2%	0.0



CIUDADES	Son las ciudades en las que ISCAM maneja información de Restaurantes, Bares y Antros (CDMX y área metropolitana, Guadalajara y Monterrey).
GRUPO CDC	Es el conjunto de dos o más establecimientos.
CDC	Clave del establecimiento.
CDC SUCURSAL	Sucursales del establecimiento.
TIPO CDC	Restaurante/Bar/Antro.
NIVEL	Clasificación de acuerdo con el Ticket Promedio de Consumo (Premium, Super Premium, Ultra Premium).
SUBNIVEL	Define si cuenta o no con servicio de Desayuno.
BU	Servicios que proporciona el lugar (Comida-Cena, Desayuno, Banquetes, etc.)
DIVISION	Servicios que ofrece en cada BU (Alimento,/Platillos, Bebidas Alcohólicas, Bebidas no Alcohólicas, otros).
SEGMENTO	Conjunto de categorías de productos de Consumo agrupados en cuanto a la similitud de características desarrolladas por ISCAM.
CATEGORÍA	Conjunto de productos que, por sus características, satisfacen una serie de necesidades comunes del consumidor dentro del segmento del mercado.
SUBCATEGORÍA	Agrupación de productos que comparten un conjunto de propiedades específicas, dentro de una categoría. (Corte más detallado de la categoría).
SUBMARCA	Nombre o término que identifica a los productos de consumo y ayuda a diferenciarlos en el mercado e industria cuando pertenecen a un mismo o distinto proveedor.

ISCAM™

Data-Driven
Business Intelligence

Bienvenido al nuevo mundo de los Game Changers ISCAM

Consejeros Comerciales S.A. de C.V.
San Jerónimo Chicahualco,
METEPEC, Estado de México.
722 216 0868 / 722 134 0511 / 722 134 0512

 +52 1 55 2245 6696



iscam.co
m