

**ISCAM**<sup>®</sup>  
Módulo II

# TUTORIAL MODULO 2

2022

# BIENVENIDA

Estimado Usuario,

En un mundo de negocios dinámico, se requiere tomar decisiones basadas en el análisis profundo de la información del mercado y su entorno, que permita implementar estrategias y tácticas para aprovechar las oportunidades del mercado.

En Consejeros Comerciales conscientes de la importancia de la información, hemos innovado nuestra herramienta de análisis del mercado ISCAM, desarrollando El Modulo 2 Dinámico, que le permitirá realizar un análisis con mayor nivel de detalle en forma dinámica, profunda, sencilla, amigable y en menor tiempo.



De esta manera en Consejeros Comerciales, ISCAM, damos un paso más para satisfacer y cumplir con las expectativas de nuestros clientes.

Le invitamos a revisar con calma este tutorial y a disfrutar su rapidez y dinamismo al navegar en el Modulo 2 Dinámico

**A t e n t a m e n t e**

**Socios Ejecutivos  
ISCAM**

# Descarga de la Herramienta

Los entregables les llegara por medio de un e-mail, con una liga de descarga

1

De: **CONTACTO ISCAM**

Enviado el: miércoles, 21 de septiembre de 2022 03:12 p. m.

Para: **USUARIOS AUTORIZADOS**

Asunto: **ENTREGABLES ISCAM PERIODO XXXXX**

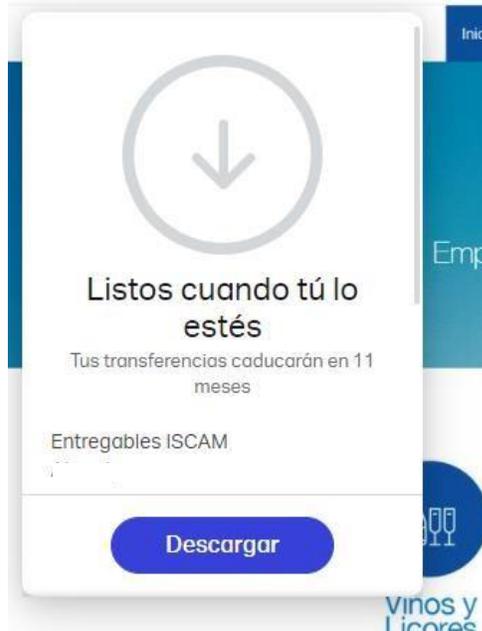
Buenas tardes,

Anexo al presente la liga de descarga de **ENTREGABLES ISCAM XXXX**

Enlace de descarga

<https://we.tl/t-xjO7vWcdig>

2



**Guarde el archivo** y espere hasta que se **complete el 100%** de la descarga.

**Descomprima el archivo** extrayéndolo y guardándolo en la carpeta que elija.

Verifique que la carpeta contenga:

 Mod2 Din ISCAM División MES\_AÑO INDUSTRIA



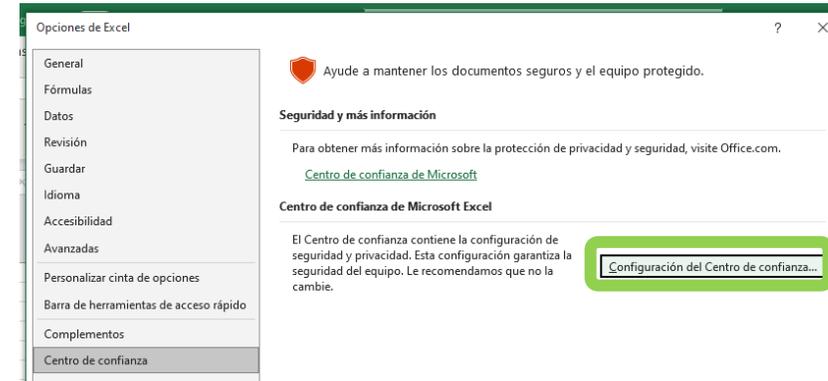
**Nunca elimine los archivos con la extensión .iscam ya que son necesarios para el funcionamiento de las aplicaciones del Módulo 2 ISCAM.**

**Antes de empezar a usar las herramientas **SIEMPRE** extraiga todo el contenido de la carpeta .zip**

# Nivel de Seguridad de Macros

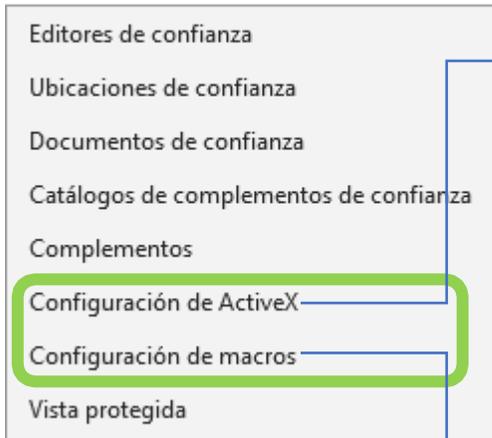
Con las recientes actualizaciones de Office, Microsoft por seguridad pudiera bloquear archivos que incluyan macros. La configuración de seguridad de macros se puede cambiar en el Centro de confianza:

1. En Excel haga clic en la pestaña **Archivo**, elija **Opciones** y, a continuación, haga clic en la categoría **CENTROS DE CONFIANZA** y nuevamente en CONFIGURACION CENTROS DE CONFIANZA



2. Configurar Active X, Macros

## Centro de confianza



### Configuración de ActiveX para todas las aplicaciones de Office

- Deshabilitar todos los controles sin notificación
  - Preguntar antes de habilitar controles no seguros para inicialización (UFI) con restricciones adicionales y controles seguros para inicialización (SFI) con restricciones mínimas
  - Preguntar antes de habilitar todos los controles con restricciones mínimas
  - Habilitar todos los controles sin restricciones y sin preguntar (no recomendado; se pueden ejecutar controles potencialmente peligrosos)
- Modo seguro (ayuda a limitar el acceso de control a su equipo)

### Configuración de macros

- Deshabilitar las macros de VBA sin notificación
- Deshabilitar macros de VBA con notificación
- Deshabilitar las macros de VBA excepto las firmadas digitalmente
- Habilitar todas las macros de VBA (no recomendado; se puede ejecutar un código potencialmente peligroso)

- Habilitar macros de Excel 4,0 cuando las macros de VBA están habilitadas

### Configuración de la macro del programador

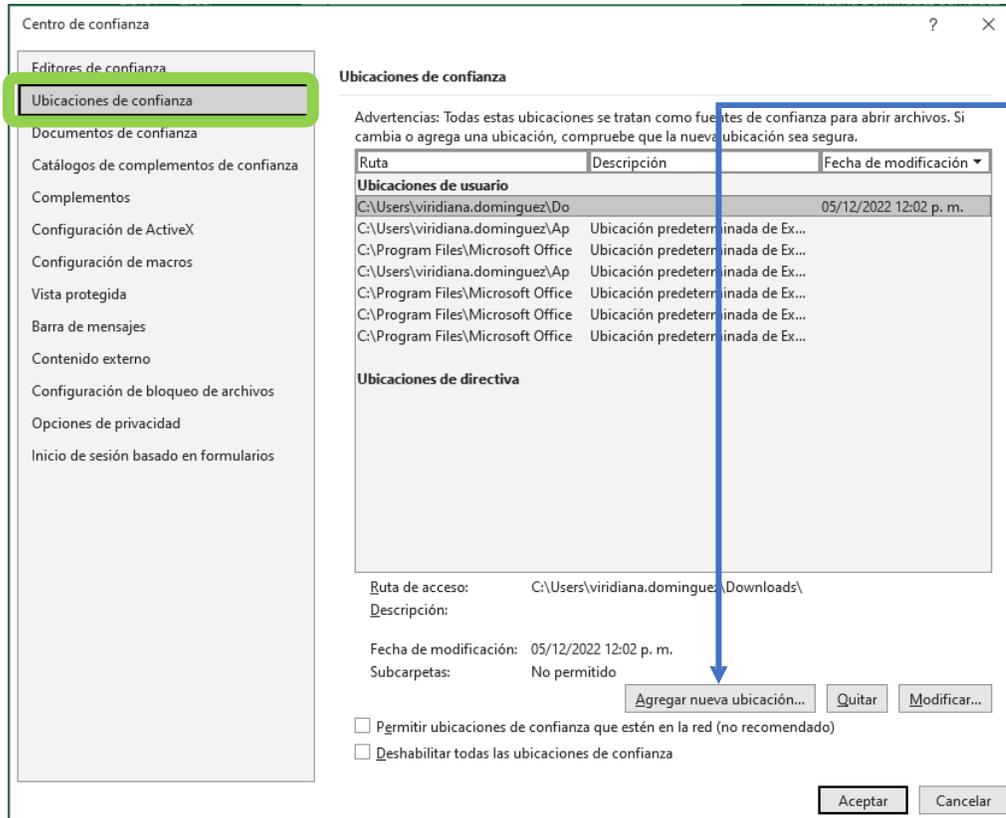
- Confiar en el acceso al modelo de objetos de proyectos de VBA

3. Cierra el programa y NUEVAMENTE abre Modulo 2

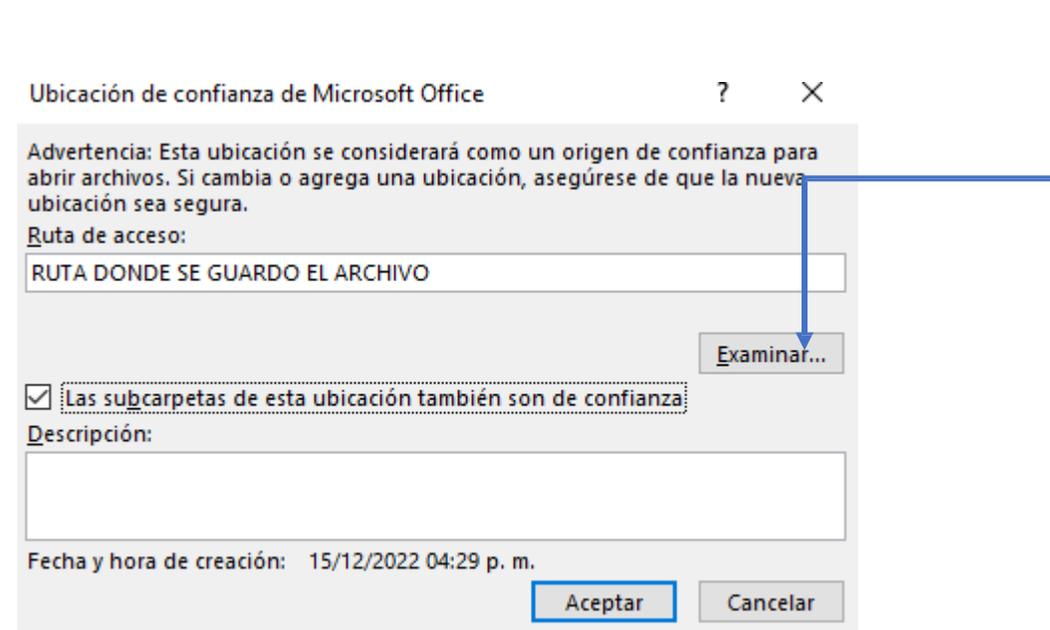
# Nivel de Seguridad de Macros

## 3.- Configuración Ubicaciones de Confianza

En Excel haga clic en la pestaña **Archivo**, elija **Opciones** y, a continuación, haga clic en la categoría **CENTROS DE CONFIANZA** y nuevamente en CONFIGURACION CENTROS DE CONFIANZA



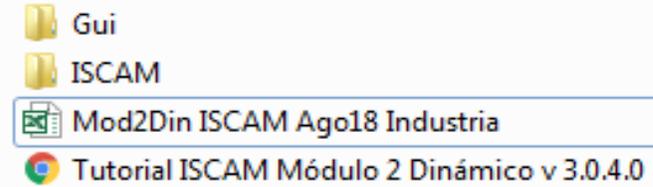
- Acceder en el botón AGREGAR NUEVA UBICACIÓN
- Dar Clic en Examinar y buscar la ruta donde se guardo el archivo ISCAM



- Dar Clic en ACEPTAR

# Comenzando a utilizar el Módulo 2 Dinámico

Abrir el directorio que aparece, ahí encontrará 2 carpetas y 2 archivos, debe abrir el Excel o terminación .xslm

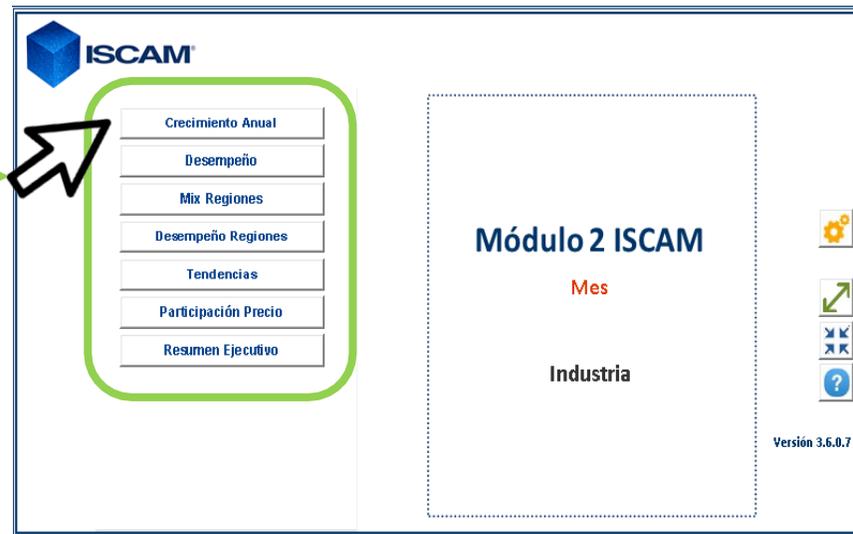


**Nota:** Es importante la integridad de los primeros 3 archivos, si desea transferir la herramienta a otro equipo o ubicación es indispensable se lleve la carpeta completa para su perfecto funcionamiento.

## Menú Inicial del Módulo 2 Dinámico:

Deberá acercarse al puntero del mouse y dar clic a cada uno de los elementos del menú para que lo lleve al análisis que desee

Al acercarse al puntero del mouse le mostrará una breve descripción de cada reporte



Al presionar el botón de engrane, éste desplegará el Tablero de Selección ISCAM Módulo 2 Dinámico, el cual es un menú de combos para hacer las diferentes combinaciones de los reportes



El botón autoajusta la pantalla a la resolución del equipo



El botón reduce la pantalla a través del nivel de zoom de excel



Al presionar el botón de ayuda, la herramienta de ISCAM Módulo 2 Dinámico detecta las características de su equipo para lo cual se llevará algunos momentos.

# Filtros de Selección / Nuevos Controles



**Botón de Engrane:** Al presionar el botón de engrane, éste desplegará el Tablero de Selección ISCAM Módulo 2 Dinámico, el cual es un menú de combos para hacer las diferentes combinaciones de los reportes

Este es el Tablero de Selección, donde usted podrá elegir universos y categorías para hacer todas las combinaciones requeridas para las consultas del ISCAM Módulo 2 Dinámico.

ProjectDashboard Modulo 2 ISCAM@. ISCAM

**Selección de Dimensiones ISCAM**

**Aplicacion** NOMBRE COMPAÑÍA

**Universo** 01 Mercado Papel

**Categoria / Subcategoria** Categoria . Todas

**Tips!**

Seleccione un valor para cada Dimensión antes de Continuar

Aceptar

En este filtro se elige la División o el Universo de interés.

En este filtro se elige la Categoría o SubCategoría de interés.

# Filtros de Selección / Nuevos Controles

## Botones de Control

Estarán visbles en cada una de las pestañas del Modulo II



-  Regresar
-  Home
-  Adelantar
-  Mapa de regiones ISCAM
-  Información general del Panel de Acciones
- 



Éste desplegará el Panel de Acciones ISCAM, el cual es un menú de combos para hacer las diferentes combinaciones de los reportes y consultas



Expandir o Contrair pantalla

Incluir nueva diapositiva en presentación

Nombrar presentación

Exportar toda la presentación a Power Point

Cambiar orden de presentación

Retroceder

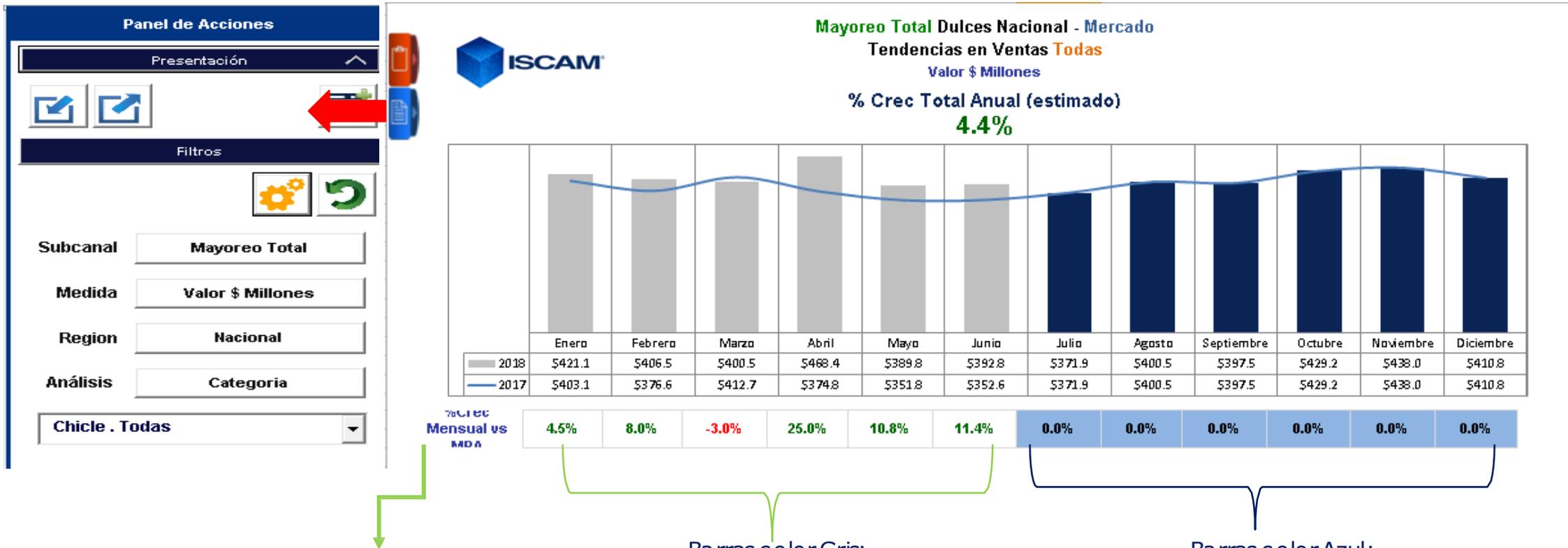
Adelantar



# CRECIMIENTO ANUAL

Este reporte nos permite ver la tendencia mensual del último año, tanto en valor absoluto como el % de Crecimiento versus MPA (*Mismo Periodo Anterior*).

De igual manera nos muestra el **Crecimiento Anual (estimado)**, último año vs Año Anterior, respecto a los meses faltantes para cerrar el Año Actual se considera la misma venta del año pasado.



Área de Tendencia % de Crecimiento Mensual vs MPA (*Mismo periodo anterior*)

Barras color Gris:

Resultados en absoluto de lo que va del año calendario al cierre de mes correspondiente.

Barras color Azul:

Valores en absoluto mostrando el mismo desplazamiento del año anterior, mismo que se ocupa para calcular el estimado de % Crecimiento anual

# DESEMPEÑO

Muestra el top (5,10,15 o 20) y todos los competidores de la categoría que estemos analizando, con los principales indicadores (valor, volumen y precio). A los distintos cortes disponibles (hasta nivel sku's). Siempre teniendo la referencia el desempeño del Total Categoría/Subcategoría. Es muy útil este reporte, ya que muestra un panorama amplio de los principales indicadores

### FILTROS

Panel de Acciones

Presentación

Filtros

Subcanal:

Medida:

Periodo:

Región:

Análisis:

Top:



## Mayoreo Total Dulces Nacional - Desempeño Fabricante

Variación % en Valor / Volumen / Precio y Share Mes Sep22 vs Sep21



	Valor \$ Millones	% Crecimiento Valor	% Crecimiento Volumen	Precio \$ Disp / Kg / Pz	% Crecimiento Precio \$ Disp / Kg / Pz	Share Valor	Variación de Puntos Porcentuales Valor	Share Volumen	Variación de Puntos Porcentuales Volumen
Chicle	\$574.2	23.4	15.6	\$45.7	6.7	100.0%	0.0	100.0%	0.0
<u>FABRICANTE</u>	<u>\$291.8</u>	20.3	14.9	<u>\$49.3</u>	4.7	50.8%	1.3	47.1%	0.3
1 <u>FABRICANTE</u>	<u>\$291.8</u>	20.3	14.9	<u>\$49.3</u>	4.7	50.8%	1.3	47.1%	0.3
2 FABRICANTE	\$99.7	14.4	4.4	\$37.5	9.6	17.4%	1.4	21.1%	2.3
3 FABRICANTE	\$96.2	41.2	36.9	\$63.0	3.2	16.8%	2.1	12.2%	1.9
4 FABRICANTE	\$26.8	17.8	5.4	\$35.3	11.7	4.7%	0.2	6.0%	0.6
5 FABRICANTE	\$18.5	30.7	19.5	\$36.2	9.4	3.2%	0.2	4.1%	0.1

# MIX REGIONES

Comparativo entre dos competidores para ver la relevancia que tienen dentro de las Regiones con el objetivo de conocer donde se canalizan sus ventas. Tomando como referencia la categoría.

La utilidad de este reporte es ver la oportunidad que pudiera existir en alguna región con representatividad.

## FILTROS

Panel de Acciones

Presentación

Filtros

Subcanal: **Mayoreo Total**

Medida: **% Valor**

Periodo: **Mes Sep22**

Análisis: **Fabricante**

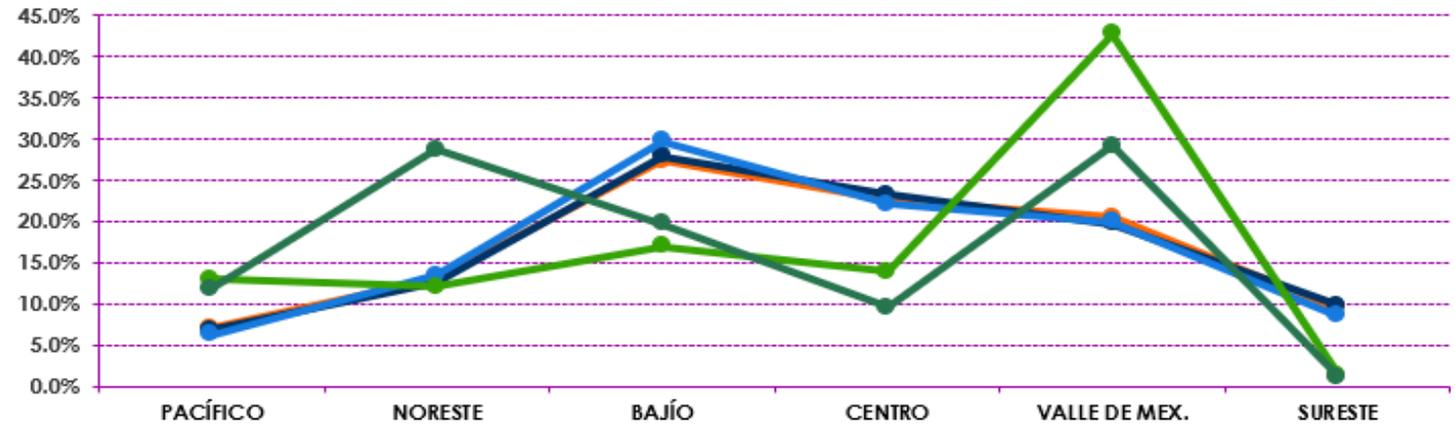
FABRICANTE 1

Versus

FABRICANTE 2



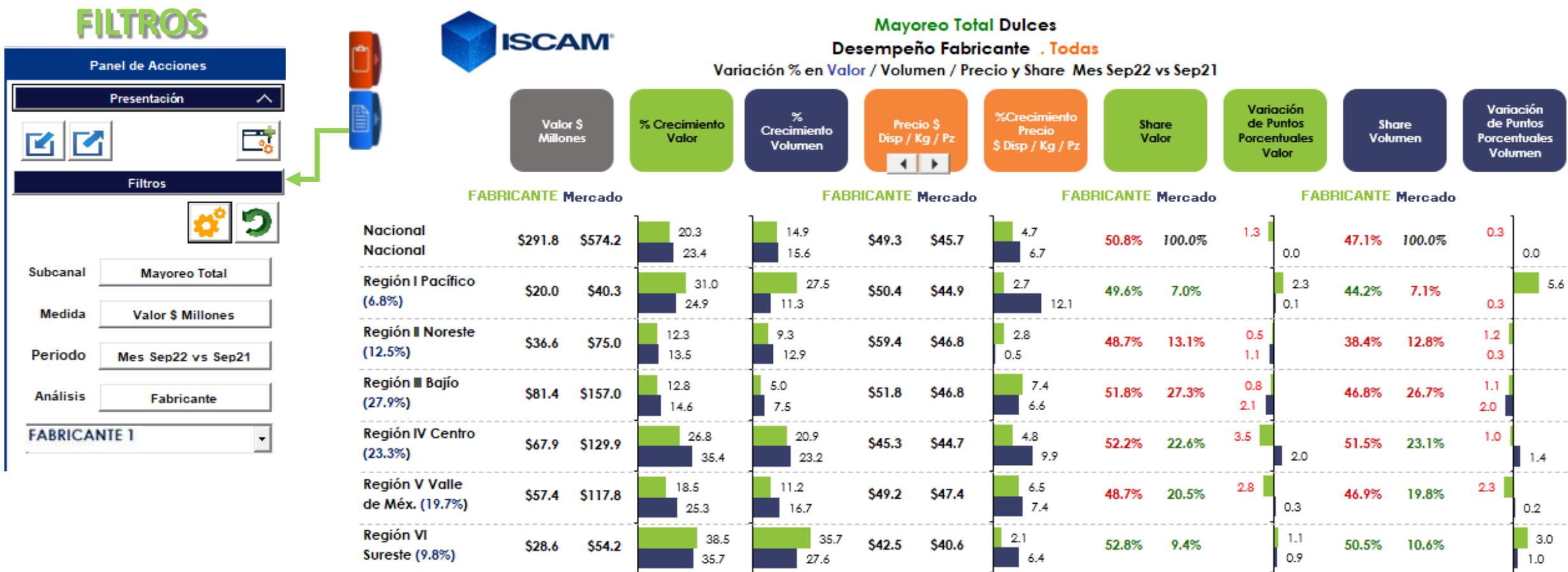
Mayoreo Total Dulces -  
Análisis Fabricante **Chicle** . Todas  
% Mix Valor Regiones ISCAM



		PACÍFICO	NORESTE	BAJÍO	CENTRO	VALLE DE MEX.	SURESTE
<b>Chicle</b>		<b>7.0%</b>	<b>13.1%</b>	<b>27.3%</b>	<b>22.6%</b>	<b>20.5%</b>	<b>9.4%</b>
FABRICANTE 1	MES SEP22	6.8%	12.5%	27.9%	23.3%	19.7%	9.8%
FABRICANTE 1	MES SEP21	6.3%	13.4%	29.7%	22.1%	20.0%	8.5%
FABRICANTE 2	MES SEP22	12.9%	12.1%	16.9%	13.9%	42.7%	1.4%
FABRICANTE 2	MES SEP21	11.8%	28.7%	19.7%	9.5%	29.2%	1.1%

# DESEMPEÑO REGIONES

Reporte comparativo en diferentes cortes de análisis vs el mercado a Nacional y en las 6 Regiones. Mostrando los principales indicadores (Valor, Volumen y Precio) en diferentes cortes de tiempo. Nos da un panorama general del desempeño de las regiones, su representatividad, participación de Mercado, precio, etc.



# TENDENCIAS

Muestra la tendencia en las tres líneas de tiempo (RY, YTD y MES), así como sus crecimientos. En la parte superior gráficas que muestran la participación de mercado del Top5 de elementos y en la parte inferior tabla con valores Absolutos (valor o volumen) En diferentes niveles de profundidad de análisis (Corporativo, Fabricante, Marca y submarca).

## FILTROS

Panel de Acciones

Presentación ^

Filtros

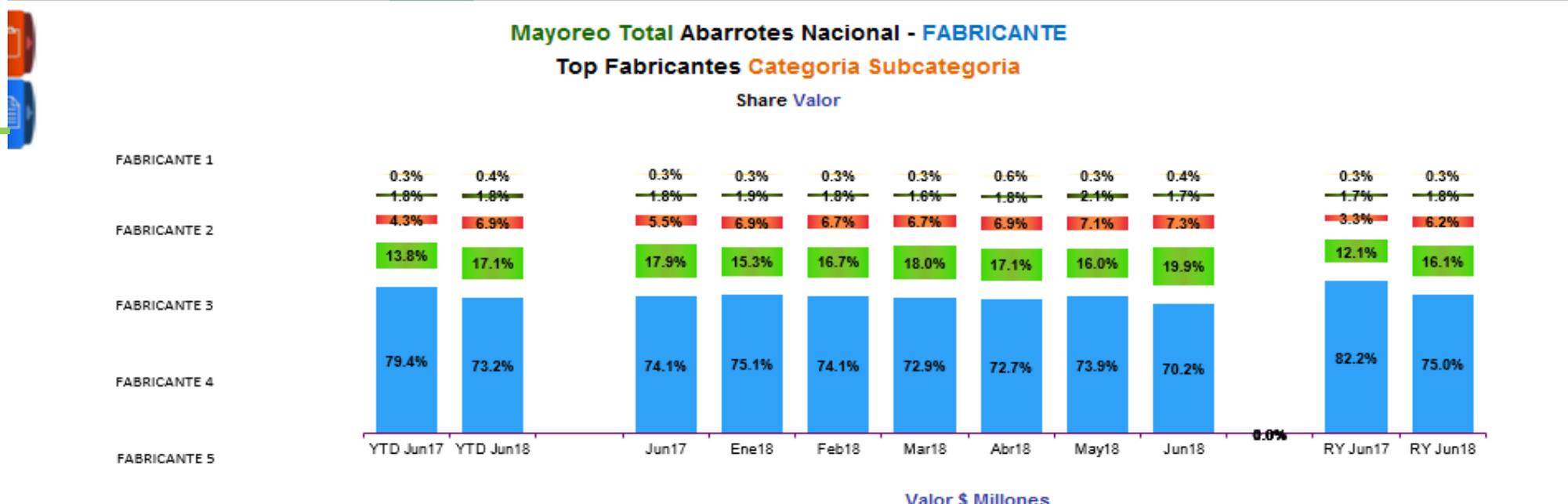
Subcanal

Medida

Región

Análisis

Top  Análisis



#### Valor \$ Millones

Top	Fabricante	YTD Jun17	YTD Jun18	% Crec	Jun17	Ene18	Feb18	Mar18	Abr18	May18	Jun18	%Crec vs May18	%Crec vs Jun17	RY Jun17	RY Jun18	% Crec
	Categoría	\$896.4	\$828.3	4.9	\$153.0	\$156.9	\$154.9	\$156.6	\$153.2	\$164.1	\$147.6	-11.4	0.4	\$1,856.0	\$1,880.7	1.3
1	FABRICANTE 1	\$703.4	\$679.7	-3.4	\$105.9	\$122.4	\$112.6	\$111.3	\$112.9	\$119.7	\$100.8	-15.8	-4.8	\$1,525.0	\$1,410.1	-7.5
2	FABRICANTE 2	\$124.2	\$158.8	30.0	\$25.5	\$24.9	\$25.3	\$27.5	\$26.5	\$26.0	\$28.6	10.1	12.1	\$223.7	\$303.6	35.7
3	FABRICANTE 2	\$34.7	\$64.3	90.6	\$7.9	\$11.3	\$10.1	\$10.2	\$10.7	\$11.5	\$10.5	-9.2	32.5	\$84.5	\$116.9	90.1
4	FABRICANTE 2	\$16.4	\$17.0	4.5	\$2.6	\$3.1	\$2.7	\$2.4	\$2.9	\$3.5	\$2.4	-30.1	-8.4	\$31.7	\$34.0	7.1
5	FABRICANTE 2	\$4.7	\$3.5	48.9	\$0.4	\$0.5	\$0.5	\$0.5	\$1.0	\$0.5	\$0.5	0.4	17.4	\$5.6	\$6.5	16.8
	OTROS	\$7.0	\$5.1	28.2	\$0.6	\$0.8	\$0.7	\$0.8	\$1.2	\$0.8	\$0.8	-3.1	26.4	\$7.5	\$9.6	13.1

# Participación/Precio

Tendencia de 13 meses de participación (Valor o volumen) y precio. Tiene el objetivo de cruzar estos 2 indicadores y saber si el precio tiene un impacto sobre la participación; presentado en la parte superior un gráfico con el Top10 de elementos y en la parte inferior la tabla de datos de referencia.

## FILTROS

**Panel de Acciones**

Presentación ^

**Filtros**

Subcanal:

Medida:

Región:

Análisis:

Top:



Top	Fabricante	% Valor							Var PPS vs Nov15		\$ Precio Kg/Lt/Pza							% Crec vs Nov15	
		Dic14	Jul15	Ago15	Sep15	Oct15	Nov15	Dic15	Nov15	Dic14	Dic14	Jul15	Ago15	Sep15	Oct15	Nov15	Dic15	Nov15	Dic14
	<b>PRECIO PROMEDIO CATEGORIA . SUBCATEGORIA</b>										*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	-2.7	-4.4
1	FABRICANTE	83.9%	84.8%	85.3%	83.9%	84.8%	86.3%	83.7%	-2.6	-0.2	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	-0.7	-7.5
2	FABRICANTE 1	10.3%	9.5%	8.9%	10.2%	9.5%	8.7%	10.3%	1.6	-0.0	\$174.5	\$176.7	\$183.6	\$172.1	\$180.3	\$180.9	\$184.0	1.7	5.5
3	FABRICANTE 2	1.0%	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	0.7%	0.9%	0.2	-0.1	\$212.3	\$237.2	\$234.0	\$234.1	\$236.4	\$237.9	\$237.9	0.0	12.0
4	FABRICANTE 3	0.8%	0.9%	0.9%	1.0%	0.9%	0.8%	0.9%	0.1	0.0	\$159.8	\$166.4	\$172.7	\$175.4	\$145.6	\$199.3	\$190.2	-4.6	19.1
5	FABRICANTE 4	0.8%	0.7%	0.7%	0.8%	0.7%	0.7%	0.8%	0.1	0.0	\$129.6	\$133.7	\$135.3	\$135.1	\$138.5	\$137.2	\$139.7	1.8	7.8

# RESUMEN EJECUTIVO

Detalla el portafolio de la Industria y sus competidores en las 3 líneas de tiempo (RY, YTD y MES), con la versatilidad de obtener el top de cada uno de los participantes a nivel: Marca, submarca, producto y sku's.

## FILTROS

**Panel de Acciones**

Presentación 

**Filtros**

Subcanal

Medida

Región

Corp / Fab

Top  Corp / Fab

Detalle

Top  Detalle



### Mayoreo Total Dulces Nacional Resumen Ejecutivo Chicle . Todas

Valor \$ Miles

Nacional	YTD Sep22	% Crec	Share	Var PPS	Sep21	Ago22	Sep22	%Crec vs Ago22	%Crec vs Sep21	Share	Var vs Ago22	Var vs Sep21	RY Sep22	% Crec	Share	Var PPS
<b>Chicle 100%</b>	\$4,359,045.6	13.3	100.0%	0.0	\$465,306.6	\$535,565.0	\$574,221.8	7.2	23.4	100.0%	0.0	0.0	\$5,891,737.6	13.5	100.0%	0.0
<b>FABRICANTE</b>	\$2,281,004.3	10.7	52.3%	-1.2	\$242,587.3	\$276,762.5	\$291,815.6	5.4	20.3	50.8%	-0.9	-1.3	\$3,068,235.5	11.0	52.1%	-1.2
FABRICANTE 1	\$700,856.9	15.1	16.1%	0.3	\$87,097.5	\$85,339.4	\$99,658.4	16.8	14.4	17.4%	1.4	-1.4	\$996,546.7	17.3	16.9%	0.6
FABRICANTE 2	\$720,124.9	17.5	16.5%	0.6	\$68,135.8	\$84,891.7	\$96,241.3	13.4	41.2	16.8%	0.9	2.1	\$944,134.4	14.6	16.0%	0.2
FABRICANTE 3	\$174,825.6	13.7	4.0%	0.0	\$22,775.4	\$30,691.6	\$26,818.5	-12.6	17.8	4.7%	-1.1	-0.2	\$232,792.7	14.1	4.0%	0.0
FABRICANTE 4	\$142,693.4	11.8	3.3%	-0.0	\$14,172.5	\$18,962.8	\$18,529.4	-2.3	30.7	3.2%	-0.3	0.2	\$189,968.3	13.1	3.2%	-0.0
<b>FABRICANTE</b>	\$2,281,004.3	10.7	52.3%	-1.2	\$242,587.3	\$276,762.5	\$291,815.6	5.4	20.3	50.8%	-0.9	-1.3	\$3,068,235.5	11.0	52.1%	-1.2
SUBMARCA 1	\$703,557.8	4.0	16.1%	-1.4	\$76,861.1	\$81,796.8	\$82,041.8	0.3	6.7	14.3%	-1.0	-2.2	\$965,880.0	5.5	16.4%	-1.2
SUBMARCA 2	\$547,268.9	17.5	12.6%	0.4	\$52,627.6	\$68,506.7	\$72,421.8	5.7	37.6	12.6%	-0.2	1.3	\$725,148.5	17.7	12.3%	0.4
SUBMARCA 3	\$274,739.3	10.7	6.3%	-0.1	\$29,082.0	\$32,855.7	\$35,768.7	8.9	23.0	6.2%	0.1	-0.0	\$367,300.3	9.2	6.2%	-0.2
SUBMARCA 4	\$232,986.2	30.6	5.3%	0.7	\$24,654.6	\$29,713.1	\$33,120.5	11.5	34.3	5.8%	0.2	0.5	\$301,232.6	31.1	5.1%	0.7
SUBMARCA 5	\$178,894.6	25.0	4.1%	0.4	\$18,028.2	\$20,900.7	\$23,068.2	10.4	28.0	4.0%	0.1	0.1	\$237,077.3	25.6	4.0%	0.4
Otros	\$343,557.5	-1.7	7.9%	-1.2	\$41,333.9	\$42,989.4	\$45,394.6	5.6	9.8	7.9%	-0.1	-1.0	\$471,596.8	-1.3	8.0%	-1.2
<b>FABRICANTE</b>	\$700,856.9	15.1	16.1%	0.3	\$87,097.5	\$85,339.4	\$99,658.4	16.8	14.4	17.4%	1.4	-1.4	\$996,546.7	17.3	16.9%	0.6
SUBMARCA 1	\$657,787.9	14.8	15.1%	0.2	\$81,923.6	\$80,659.1	\$94,085.0	16.6	14.8	16.4%	1.3	-1.2	\$934,508.3	16.9	15.9%	0.5
SUBMARCA 2	\$22,780.9	32.6	0.5%	0.1	\$2,678.0	\$2,846.1	\$3,101.1	9.0	15.8	0.5%	0.0	-0.0	\$33,099.6	34.3	0.6%	0.1
SUBMARCA 3	\$9,788.6	33.4	0.2%	0.0	\$911.6	\$791.0	\$1,044.9	32.1	14.6	0.2%	0.0	-0.0	\$13,132.5	38.3	0.2%	0.0
SUBMARCA 4	\$4,093.0	8.3	0.1%	-0.0	\$598.8	\$430.8	\$643.1	49.3	7.4	0.1%	0.0	-0.0	\$7,214.7	30.4	0.1%	0.0
SUBMARCA 5	\$4,666.9	-29.6	0.1%	-0.1	\$913.2	\$361.5	\$581.1	60.7	-36.4	0.1%	0.0	-0.1	\$6,271.9	-21.6	0.1%	-0.0
Otros	\$1,739.6	51.1	0.0%	0.0	\$72.3	\$251.0	\$203.2	-19.1	181.0	0.0%	-0.0	0.0	\$2,319.8	5.3	0.0%	-0.0

# SUBCANALES

Muestra la tendencia en las tres líneas de tiempo (RY, YTD y MES), así como sus crecimientos, de los diferentes Subcanales. En la parte superior gráficas que muestran su participación de mercado y en la parte inferior tabla con valores Absolutos (valor, volumen o precio) En diferentes niveles de profundidad de análisis (Corporativo, Fabricante, Marca y submarca).

## FILTROS

**Panel de Acciones**

Presentación ^

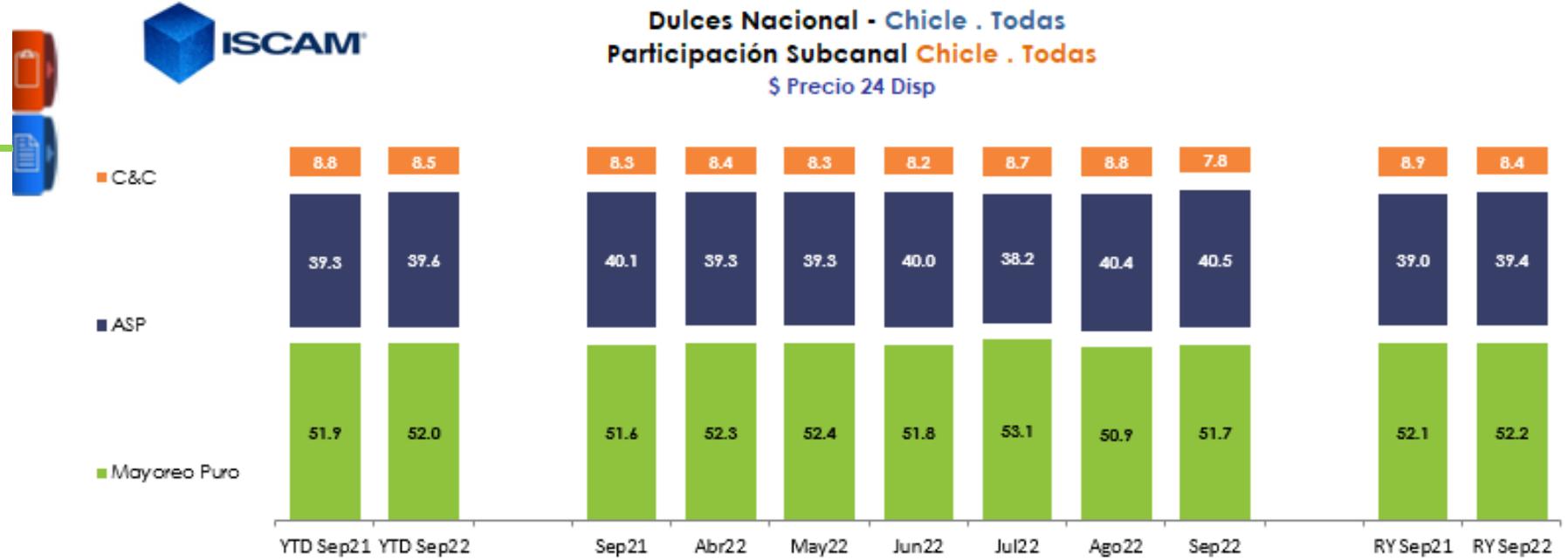
Filtros

Medida:

Region:

Periodo:

Análisis:



Canal / Subcanal	YTD Sep21	YTD Sep22	%Crec	Sep21	Abr22	May22	Jun22	Jul22	Ago22	Sep22	%Crec vs Ago22	%Crec vs Sep21	RY Sep21	RY Sep22	%Crec
<b>Magoreo Total</b>	<b>\$41.28</b>	<b>\$44.41</b>	<b>7.6</b>	<b>\$42.78</b>	<b>\$43.84</b>	<b>\$45.23</b>	<b>\$45.23</b>	<b>\$44.20</b>	<b>\$44.72</b>	<b>\$45.66</b>	<b>2.1</b>	<b>6.7</b>	<b>\$40.71</b>	<b>\$43.72</b>	<b>7.4</b>
Magoreo Puro	\$39.07	\$41.60	6.5	\$40.48	\$41.26	\$42.28	\$42.29	\$41.12	\$41.93	\$42.98	2.5	6.2	\$38.60	\$41.03	6.3
Autoservicios Propios	\$43.97	\$47.66	8.4	\$45.46	\$47.02	\$48.77	\$48.72	\$48.02	\$47.71	\$48.58	1.8	6.9	\$43.34	\$46.84	8.1
Cash & Carry	\$42.33	\$46.44	9.7	\$44.07	\$45.07	\$47.10	\$46.83	\$46.19	\$47.15	\$48.22	2.3	9.4	\$41.54	\$45.77	10.2

\*Nota: No disponible para todos los mercados



# SUBCANAL FABRICANTES

Muestra el %de Crecimiento y %MIX por Corporativo / Fabricante y subcanales, a nivel Nacional y por las 6 regiones ISCAM. Es muy útil para saber el panorama general de los desempeños de cada uno de los Subcanales, la importancia que tienen comparando en un mismo gráfico el Mercado, Categoría y Fabricante.

## FILTROS

**Panel de Acciones**

Presentación

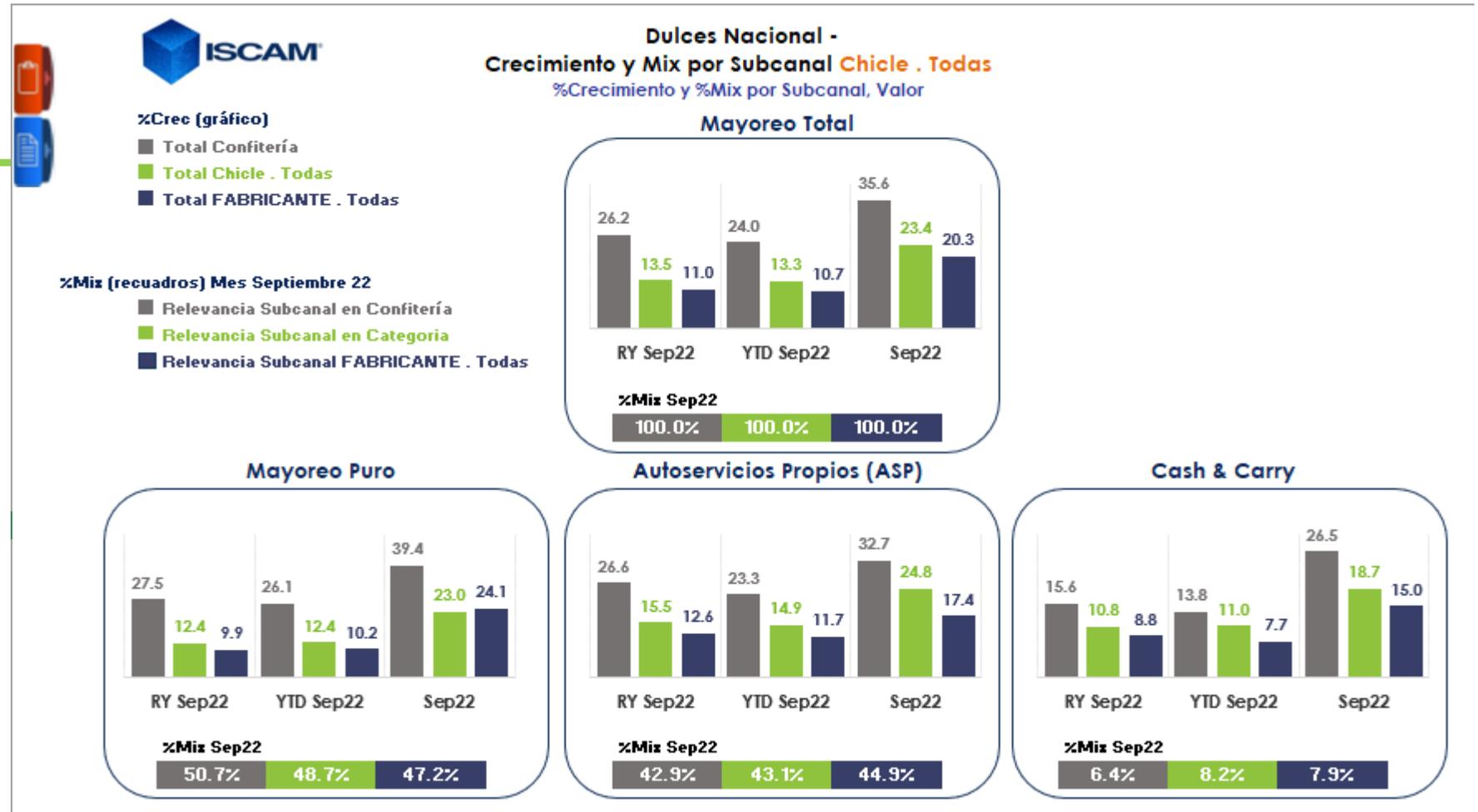
Filtros

Medida: Valor

Region: Nacional

Corp / Fab: Fabricante

FABRICANTE 1



\*Nota: No disponible para todos los mercados

# SUBCANAL REGIONES

Detalla el desempeño de las regiones y subcanales a nivel Categoría, Corporativo, Fabricante, Marca y Submarca

**FILTROS**

Panel de Acciones

Presentación

Filtros

Medida: Valor

Periodo: Mes Sep22 vs Sep21

Corp / Fab: Fabricante

FABRICANTE 1



Sep22

## Dulces - Subcanales y Regiones Chicle . Todas % Mix Valor Regiones

	NACIONAL		PACÍFICO		NORESTE		BAJIO		CENTRO		V. DE MEX		SURESTE	
	% MIX	%CREC	% MIX	%CREC	% MIX	%CREC	% MIX	%CREC	% MIX	%CREC	% MIX	%CREC	% MIX	%CREC
Chicle . Todas	100.0%	23.4%	7.0%	24.9%	13.1%	13.5%	27.3%	14.6%	22.6%	35.4%	20.5%	25.3%	9.4%	35.7%
FABRICANTE	100.0%	20.3%	6.8%	31.0%	12.5%	12.3%	27.9%	12.8%	23.3%	26.8%	19.7%	18.5%	9.8%	38.5%

### FABRICANTE en Chicle . Todas

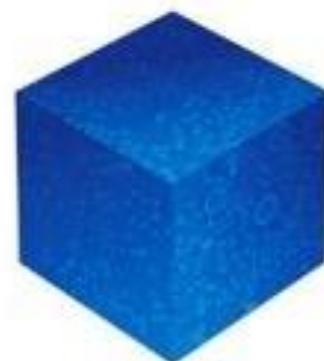
Subcanales	% MIX	%CREC	% MIX	%CREC	% MIX	%CREC	% MIX	%CREC	% MIX	%CREC	% MIX	%CREC	% MIX	%CREC
Mayoreo Puro	47.2%	24.1%	46.4%	70.2%	36.0%	16.8%	65.5%	14.7%	49.7%	43.1%	22.9%	-1.2%	52.7%	39.0%
Autoservicios Propios del Mayoreo	44.9%	17.4%	53.6%	9.2%	52.3%	9.0%	31.4%	6.8%	45.1%	13.6%	54.7%	33.9%	47.1%	37.8%
Cash & Carry	7.9%	15.0%	0.0%	-30.0%	11.7%	14.3%	3.0%	44.5%	5.2%	17.5%	22.4%	10.1%	0.2%	95.7%

### %Participación de Mercado por Subcanal

	Sep22 PDM	Dif. PdM (+/-)												
Mayoreo Total	50.8%	-1.3	49.6%	2.3	48.7%	-0.5	51.8%	-0.8	52.2%	-3.5	48.7%	-2.8	52.8%	1.1
Mayoreo Puro	49.3%	0.4	78.0%	33.8	43.1%	-0.9	51.4%	-0.1	49.2%	-3.3	36.6%	-5.8	52.2%	4.3
Autoservicios Propios del Mayoreo	52.9%	-3.3	37.8%	-13.2	55.6%	1.6	53.3%	-2.8	55.3%	-3.2	55.6%	-1.8	53.8%	-3.4
Cash & Carry	49.2%	-1.6	2.1%	1.8	42.2%	-4.2	46.4%	3.8	58.3%	-1.5	50.7%	-2.9	30.0%	6.7

\*Nota: No disponible para todos los mercados





**ISCAM**<sup>®</sup>  
Módulo II

1. GLOSARIO DE TERMINOS
2. REGIONES ISCAM

2022

# GLOSARIO

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

<b>Corporativo</b>	Organización económica que controla y administra las actividades de un grupo de empresas mediante la adquisición de todas o de una parte importante de sus acciones con la finalidad de maximizar los recursos económicos mediante el uso de sus sinergias.
<b>Fabricante</b>	Persona Física o Moral que fabrica, maquila ó produce el Producto. Cuando es un producto hecho en el extranjero, ISCAM® considera como fabricante el distribuidor ó la comercializadora más importante o que tiene la exclusividad del mismo.
<b>SubCanales</b>	<p><b>Mayoreo Puro:</b> Rutas y Mostradores. La principal finalidad de este subcanal es lograr la distribución de productos al siguiente eslabón de la cadena de distribución ya sean Medios Mayoristas, puntos de venta tipo Autoservicios regionales y puntos de venta tipo Tradicional.</p> <p><b>Autoservicios Propios:</b> Punto de Venta de cualquier tamaño o dimensión (mini super, AS mediano ó AS grande) que utiliza "Anaqueles" y exhibe la mercancía por pieza, habilitado para vender al Detallista y consumidor final al vender por unidad (pieza) o por volúmenes mayores, definiendo precios en cada caso. Varía mucho por región y Mayorista pero en estos Puntos de Venta la proporción de venta es mayor al consumidor que al Detallista.</p> <p><b>Cash &amp; Carry:</b> Punto de Venta tipo "bodega" de cualquier tamaño o dimensión que utiliza "Racks" y exhibe la mercancía en caja cortada... En estos puntos de venta se estimula la venta de volúmenes mayores al obtener precios más bajos por escala, sin embargo también están habilitados para vender por unidad (pieza) al consumidor final con precios diferentes. En estos Puntos de Venta la proporción de venta es mayor al Detallista que al Consumidor, sin embargo esta proporción puede variar mucho por región o Mayorista.</p>
<b>Categoría</b>	Conjunto de productos que por sus características, atributos, usos y beneficios similares satisfacen una serie de necesidades comunes del consumidor.
<b>SubCategoría</b>	Agrupación de productos que comparten un conjunto de propiedades específicas, dentro de una categoría, enfocados a un target específico del mercado.

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

<b>Marcas / Submarcas</b>	<p><b>Marca:</b> Nombre o término con percepción de valor en sí misma, más allá del valor del producto representado que identifica a los productos de consumo y ayuda a diferenciarlos en el mercado.</p> <p><b>Submarca:</b> Término que identifica a partir de alguna característica específica a un producto dentro una marca. Podemos inferir que son marcas que nacen o se amparan de una marca madre.</p>
<b>Producto</b>	Agrupación definida por ISCAM de Categoría-SubCategoría-SubMarca-Presentación
<b>Producto Detalle</b>	Es un sistema de clasificación de información ordenada, decodificada y sintetizada que contiene atributos de un producto como: marca, submarca, presentación, embalaje o corrugado. Así mismo, este sistema aplica un patrón de homologación universal a las diversas formas con las que se describen promociones y paquetes por parte del mayorista. El SKU ISCAM es la expresión mínima de análisis a la cuál se puede tener acceso en ISCAM.
<b>VALOR</b>	Suma total de Venta en dinero (incluye impuestos).
<b>VOLUMEN</b>	<p>Suma total de Volumen (piezas) desplazado por el Canal. CAJAS ISCAM=</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una Caja con 100 unidades de venta: 100kg, 100lts, 100pzas 100 Unidades Mixtas (kg, lt, pza)</li> <li>10,000 unidades para papel y tabaquería</li> <li>25,000 unidades para Tés</li> <li>- Dulces: Una Caja con 24 Displays (bolsas, tiras, vitroleros, etc...).</li> <li>- Bebidas Alcohólicas: Caja de 9lts. (12 botellas de 750ml)</li> </ul>

# MAPA ISCAM

**REGIÓN I - PACÍFICO**  
Baja California Norte  
Baja California Sur  
Sonora  
Sinaloa  
Nayarit

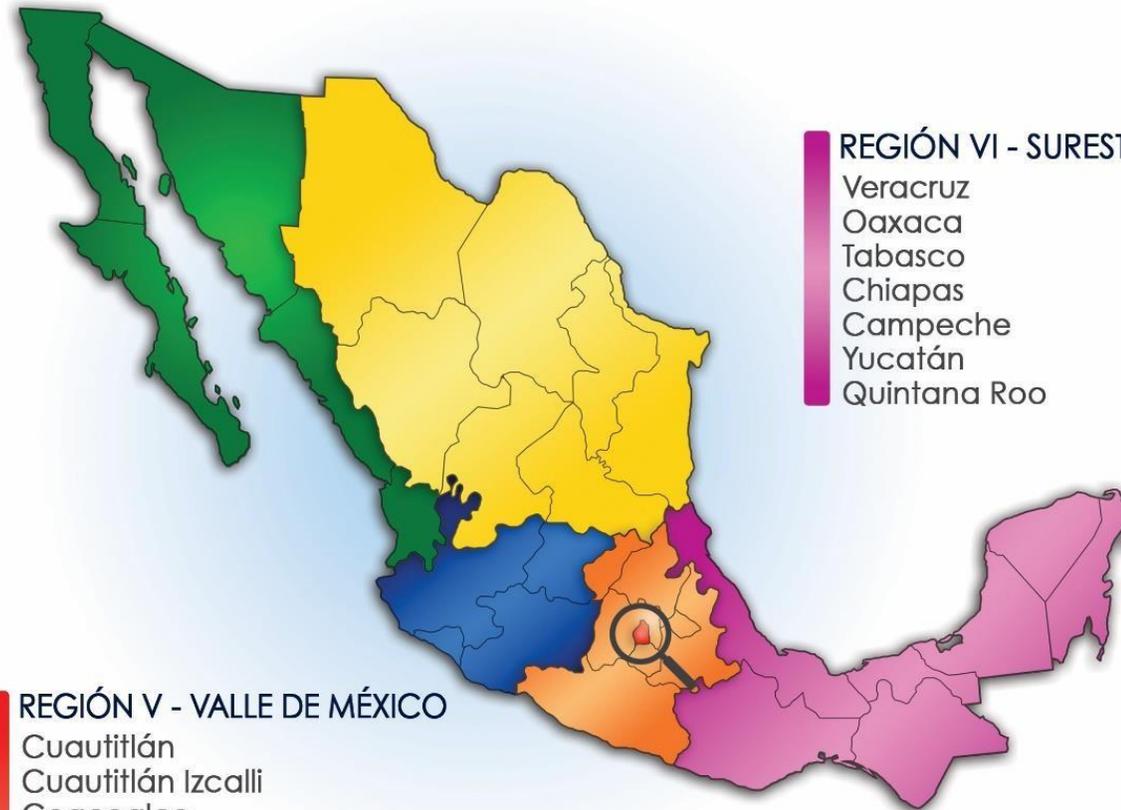
**REGIÓN II - NORESTE**  
Chihuahua  
Nuevo León  
Coahuila  
Durango  
Zacatecas  
Tamaulipas  
San Luis Potosí

**REGIÓN III - BAJÍO**  
Aguascalientes  
Jalisco  
Guanajuato  
Colima  
Michoacán

**REGIÓN IV - CENTRO**  
Hidalgo  
Tlaxcala  
Puebla  
Morelos  
Querétaro  
Guerrero  
Estado de México

**REGIÓN V - VALLE DE MÉXICO**  
Cuautitlán  
Cuautitlán Izcalli  
Coacoalco  
Atizapán de Zaragoza  
Ecatepec  
Naucalpan  
Tlanepantla  
Texcoco  
Hixquilucan  
Nezahualcóyotl  
La Paz  
Chalco  
Ciudad de México

**REGIÓN VI - SURESTE**  
Veracruz  
Oaxaca  
Tabasco  
Chiapas  
Campeche  
Yucatán  
Quintana Roo



# Requerimientos Mínimos del Sistema

## Plataforma Windows



- Procesador de 32 bits (x86) o 64 bits (x64) a 1 gigahercio (GHz) o más.
- Memoria RAM de 6 Gigabytes (GB) mínimo.
- Espacio en Disco duro de 2.5 a 4 Gigabyte (por cada aplicación).
- Sistema Operativo Windows XP (Professional Edition únicamente), Windows Vista y Windows 7 (Home Edition o superior) Windows 8 (cualquier edición)\*\*.
- Cualquier
- MS Office 2010 Professional en adelante.

## Plataforma MAC

- Plataforma Mac Procesador Intel, Core i3 o Core i5 Memoria RAM de 8 Gigabytes instalados
- Espacio en Disco duro de 80 Gigabytes instalados
- Para máquina virtual Vbox, Parallels o equivalente que incluya:
  - Sistema Operativo Windows XP (Professional Edition únicamente), Windows Vista y Windows 7 (Home Edition o superior) Windows 8 (cualquier edición).
- MS Office 2010 Professional en adelante.



# TERMINOS Y CONDICIONES

ISCAM® Consejeros Comerciales® 2010. Consejeros Comerciales S.A. de C. V. es una empresa mexicana fundada en el 2001, Derechos Reservados.

ISCAM® Consejeros Comerciales® 2010. Consejeros Comerciales S.A. de C. V. es una empresa mexicana fundada en el 2001, Derechos Reservados.

Los siguientes Términos y Condiciones se rigen y son interpretados bajo las leyes aplicables en los Estados Unidos Mexicanos, por lo que el usuario hace una renuncia expresa a cualquier otra jurisdicción que en razón de su domicilio le pudiera llegar a corresponder.

Modulo 2 ISCAM y cualquier Aplicación secundaria que sustente su funcionamiento y que sea distribuida por Consejeros Comerciales S.A. de C.V., son obra autoral de la empresa, y son modificables y se les da mantenimiento únicamente a través de su personal desde sus oficinas. Las Aplicaciones secundarias pueden tener sus propios términos y condiciones que son de uso específico.

Cuando usted acceda, hojeea o bien utiliza Modulo 2 ISCAM usted acepta, sin limitación o calificación, los términos y condiciones abajo señalados y cualesquier términos y condiciones adicionales señalados en cualquier Aplicación Secundaria. Si usted no está de acuerdo con estos Términos y Condiciones, por favor no haga uso de Modulo 2 ISCAM.

Modulo 2 ISCAM ha sido diseñado únicamente para su uso personal y empresarial. El diseño, selección, código fuente, arreglo y disposición de los elementos que constituyen y soportan la aplicación, es tutoría de Consejeros Comerciales, quien le otorga un derecho limitado no exclusivo y no transmisible para entrar, exhibir y usar la Aplicación. De acuerdo a lo anterior, usted no puede crear obras derivadas del programa de cómputo, tampoco puede distribuir, intercambiar, modificar, vender o transmitir total o parcialmente cualquier parte de esta aplicación o intentar descompilar la ingeniería inversa de la misma así como de ninguno de los elementos anteriormente mencionados. Cualquier uso no autorizado del contenido puede violar, sin limitación, las leyes de derechos de autor, leyes marcarias y demás leyes relativas. Usted puede leer y descargar el contenido de la aplicación para su propio uso personal y empresarial, a condición que no sea removida o alterada ninguna leyenda de derechos de autor o cualquier otro aviso que manifieste la titularidad estipulados en el contenido o en cualesquier copias de la aplicación.

La marca ISCAM® y el logotipo ISCAM®, son marcas registradas propiedad de Consejeros Comerciales. S.A. de C.V.

## **Consejeros Comerciales SA de CV**

San Jerónimo Chichahualco,  
Metepéc, Estado de México

722 216 0868 - 722 134 0511 -

722 134 0512



+52 1 55 2245 6696



[www.iscam.com](http://www.iscam.com)

