

TUTORIAL



1. Introducción

1.1 Bienvenida

1. Instalación de la Aplicación

2.1 Requerimientos mínimos del sistema y software

2. Panel Inicial

3.1 Primeros Filtros

3.2 Top Submarcas y Gráficas de PDM's

3.3 Submarcas

3.4 Diagnóstico de la Herramienta

3.4.1 Diagnóstico a Nivel Nacional (Totales)

3.4.2 Diagnóstico a Nivel Región (Distribución) a Nivel Regiones

3.4.3 Distribución Ponderada y Numérica

3.5 Top de Subcategorías y Banda de Precios

4. Glosario e Indicadores



1.1 Bienvenida

ISCAM en su constante renovación y perfección pone en manos de sus clientes las herramientas necesarias para poder hacer un análisis / diagnóstico de sus indicadores principales.

Como parte de esa renovación, te presentamos el RX, Una herramienta dinámica de consultas a través de filtros que le permitirá realizar un diagnóstico a nivel submarca para poder considerar el entorno competitivo donde se desempeña. Es ideal para un análisis de alguna marca en particular.



A través del presente tutorial le mostramos la funcionalidad de la misma para sacarle el máximo provecho.

Atentamente

Socios Ejecutivos ISCAM

HONESTIDAD

INNOVACION

CREATIVIDAD



CHAT!

2.1 Requerimientos Mínimos del Sistema

Plataforma Windows

Procesador de 32 bits (x86) o 64 bits (x64) a 1 gigahercio (GHz) o más.

Memoria RAM de 2 Gigabytes (GB) mínimo.

Espacio en Disco duro de 2.5 a 4 Gigabyte (por cada aplicación).

Sistema Operativo Windows 7 (home edition o superior) Windows 8 (cualquier edición).

MS Office 2010 Professional en adelante



Plataforma Mac

Procesador Intel, Core i3 o Core i5

Memoria RAM de 4 Gigabytes instalados

Espacio en Disco duro de 80 Gigabytes instalados

Para máquina virtual Vbox, Parallels o equivalente que incluya:

Sistema Operativo Windows XP (Profesional Edition únicamente), Windows Vista y Windows 7 (home edition o superior) Windows 8 (cualquier edición).

MS Office 2010 Professional en adelante.



3.1 Primeros Filtros

Para iniciar el recorrido y funcionamiento de la herramienta, iniciaremos con los filtros principales que nos llevarán al diagnóstico de los campos seleccionados.

INICIO ESCOGE MARCA

CategoMarca Ron MA SALEM

ESCOGE PERIODO

RY

Oct 18

Seleccione la marca a revisar, así como el período a consultar.



MARCA

Ron MATUSALEM

CATEGORIA Ron

CORPORATIVO CUERVO & BECLE

FABRICANTE CUERVO

Posterior a seleccionar la marca, podremos ver de manera automática a que categoría, Corporativo y Fabricante pertenece.

Los primeros resultados se reflejan en el recuadro en la parte inferior de los filtros, estos se muestran a nivel regiones para dar un panorama del comportamiento nacional, los indicadores a reflejar son los principales para ISCAM; Valor, Volumen y Precio Promedio.

Valor

Volumen

Precio Promedio

Indicador de crecimiento vs. Mismo período anterior (MPA)

VALOR (PESOS)	% vs MPA	CAJAS 9 LTRS	% vs MPA	Pcio Prom Bot 750ml	% vs MPA
\$161,819,340	12.6	81,981	6.3	\$164.49	5.9
Nacional					

Regiones

REGIONES	% Crec		% SOM REGIONES				% MIX REGIONES	
	VALOR	VOLUMEN	VALOR	Diff PP's	VOLUMEN	Diff PP's	VALOR	VOLUMEN
Región I	39.8	30.4	8.4%	1.0	5.7%	0.4	2.3%	2.3%
Región II	4.3	-1.3	8.9%	0.4	7.6%	0.0	5.6%	5.1%
Región III	9.8	6.8	5.6%	0.3	3.8%	0.3	12.2%	11.4%
Región IV	17.2	13.7	10.8%	0.7	8.6%	0.7	18.5%	17.6%
Región V	14.3	6.8	10.3%	0.7	7.9%	0.2	49.1%	52.1%
Región VI	3.0	-5.4	5.9%	-0.4	3.5%	-0.2	12.2%	11.6%
NACIONAL	12.6	6.3	8.6%	0.4	6.2%	0.2	100.0%	100.0%

3.2 Top Submarcas y Gráficas de PdM's

Después de haber seleccionado en los primeros filtros la marca que queremos diagnosticar o analizar en los consecuentes recuadros la información comenzará a desplegarse en distintas formas, una de ellas es un Top 5 Submarcas en la que se reflejará la principales submarcas de la marca elegida.

En esta parte se refleja el Top de Submarcas

Las subcategorías a la que pertenece la Submarca

% de Crecimiento en Valor y Volumen

% de participación de Mercado en la Categoría

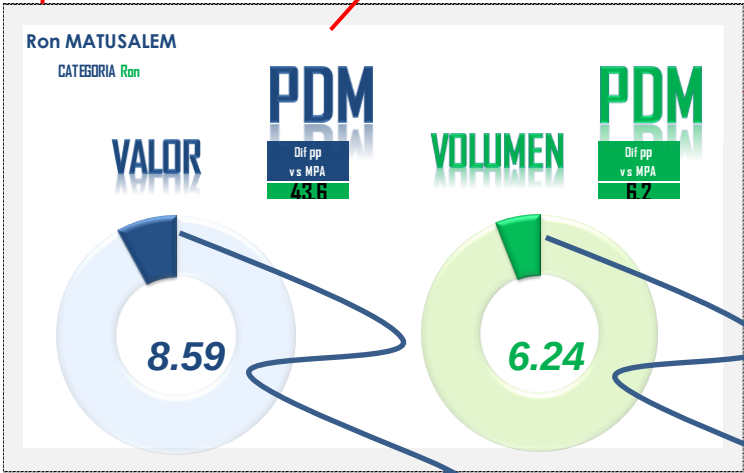
Mix del Top 5 de las principales Submarcas

TOP 5 SUBMARCAS	SUBCATEGORIA	%Crec		%SOM CATEGORIA				%MIX MARCA	
		VALOR	VOLUMEN	VALOR	Diff PP's	VOLUMEN	Diff PP's	VALOR	VOLUMEN
MATSALEM PLATINO	Blanco	9.5	2.8	3.0%	0.1	2.9%	0.0	35.0%	45.7%
MATSALEM CLASICO	Oscuro	15.8	10.7	3.0%	0.2	2.3%	0.2	34.8%	36.8%
MATSALEM 15 A	Oscuro	15.7	9.6	2.0%	0.2	0.9%	0.1	23.0%	15.0%
MATSALEM 18 A	Oscuro	2.9	-6.0	0.4%	-0.0	0.1%	-0.0	4.5%	1.9%
MATSALEM 23 A	Oscuro	6.1	-7.4	0.2%	-0.0	0.0%	-0.0	2.5%	0.5%
TOTAL TOP 5		12.6	6.3	8.6%	0.4	6.2%	0.2	100.0%	100.0%

En ésta parte superior izquierda siempre se mostrará la categoría y marca seleccionada al inicio

Variación en Puntos Porcentuales a Valor

Variación en Puntos Porcentuales a Volumen



% de Participación de Mercado a Valor

% de Participación de Mercado a Volumen

3.3 Submarcas

En la parte inferior del top Submarcas podremos encontrar una tabla donde se podrán ver el resto de las submarcas asociadas a la marca seleccionada anteriormente.

% de Mix de las Submarcas mostradas.

% de participación a Nivel Categoría

% de Crecimiento en Valor y Volumen

SUBMARCAS

SUBMARCAS	SUBCATEGORIA	%Crec		%SOM CATEGORIA				%MIX MARCA	
		VALOR	VOLUMEN	VALOR	Diff PP's	VOLUMEN	Diff PP's	VALOR	VOLUMEN
MATSALEM PLATINO	Blanco	9.5	2.8	3.0%	0.1	2.9%	0.0	35.0%	45.7%
MATSALEM CLASICO	Oscuro	15.8	10.7	3.0%	0.2	2.3%	0.2	34.8%	36.8%
MATSALEM 15 A	Oscuro	15.7	9.6	2.0%	0.2	0.9%	0.1	23.0%	15.0%
MATSALEM 18 A	Oscuro	2.9	-6.0	0.4%	-0.0	0.1%	-0.0	4.5%	1.9%
MATSALEM 23 A	Oscuro	6.1	-7.4	0.2%	-0.0	0.0%	-0.0	2.5%	0.5%



CHAT!

La principal funcionalidad de la presente herramienta es la posibilidad de obtener de manera inmediata y de primera instancia un diagnóstico de los resultados a distintos niveles.

NOTA: Es importante mencionar que en el siguiente diagnóstico está basado en los filtros realizados al inicio.

DIAGNOSTICO SUBMARCA

ESCOGE SUB MARCA **MATUSALEM 15 A Oscuro** **ionada en INICIO**

ESCOGE VARIABLE **Valor**

Da Click para IR A: **Totales**

Da Click para IR A: **Regiones**

Da Click para IR A: **Distribució**

Crecimiento MAYOR a Categoría RY

Crecimiento MAYOR a Subcategoría RY

Ganacia de SOM vs Cat Dif pp's vs MPA 0.2

Ganacia de SOM vs SubCat Dif pp's vs MPA 0.4

Región I Crece RY 0.0

Región II Crece RY 0.0

Región III Disminuye RY -1.0

Región IV Crece RY 0.3

Región V Crece RY 1.1

Región VI Disminuye RY -0.5

Ganacia DP vs Cat Dif pp's vs MPA 0.1

Ganacia DN vs Cat Dif pp's vs MPA 4.2

Perdida % Mjts vs Cat Dif pp's vs MPA -10.8

1 Aquí solo se podrán ver las "Submarcas", de la marca seleccionada en la primera parte.

2 1er Diagnóstico

Se presenta un primer análisis a Nivel Nacional en cuanto Crecimientos por Categoría / Subcategoría y Diferencias en Pp (Puntos Porcentuales)) con indicadores más relevantes.

3 2do Diagnóstico:

Presenta un reflejo de los primeros resultados a nivel región .

4 3er Diagnóstico:

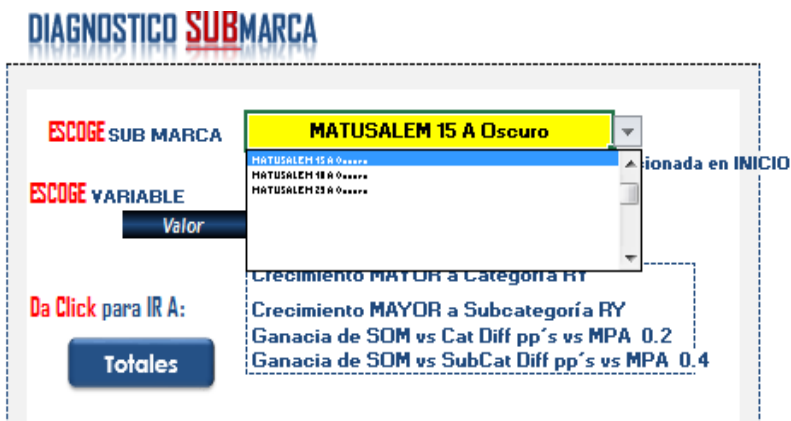
Nos va a reflejar como un plus, los resultados de la Distribución tanto Ponderada como Numérica.



CHAT!

3.4.1 Diagnóstico a Nivel Nacional (Totales)

En base a la hoja anterior, detallaremos cada uno de los puntos:



1 En la parte de éste primer filtro se determinará cual es la submarca que deseas obtener en el diagnóstico.

2

siguiente paso para iniciar el despliegue de resultados.

Al presionar el botón de totales podrás ver la información en los principales indicadores de tiempo. RY / YTD y Mes; los tres con sus respectivos % de Crecimientos (MPA) y sus diferencias en PP (puntos porcentuales).

Home

MERCADO (Miles de Cajas)

	RY 16	% SOM 16	Diff pp	% Change MPA	YTD 16	% SOM 16	Diff pp	% Change MPA	MES 16	% SOM 16	Diff pp	% Change MPA
MERCADO (Miles de Cajas)	31,475,006,863.2	100.0%	0.0	10.1	14,314,300,578.9	100.0%	0.0	9.8	2,426,558,852.3	100.0%	0.0	8.3
VINOS Y LICORES	1,884,499,040.4	6.0%	-0.2	6.9	885,719,609.4	6.2%	-0.2	6.5	139,621,849.0	5.8%	-0.6	-1.2
Ron	870,567,725.2	46.2%	1.0	9.2	415,990,209.0	47.0%	0.6	7.8	65,358,406.0	46.8%	-0.6	-2.6
Blanco												

MERCADO (Mils de Pesos)

	RY 16	% SOM 16	Diff pp	% Change MPA	YTD 16	% SOM 16	Diff pp	% Change MPA	MES 16	% SOM 16	Diff pp	% Change MPA
MATSALEM PLATINO	56,706,615.5			9.5	26,636,570.2			5.0	4,342,561.8			-4.7
Share vs V&L		0.2%	-0.0			0.2%	-0.0			0.2%	-0.0	
Share vs Categoría		3.0%	0.1			3.0%	-0.0			3.1%	-0.1	
Share vs Sub Categoría		6.5%	0.0			6.4%	-0.2			6.6%	-0.1	
Precio Prom 750ml	\$126.0			670.4	\$128.4			852.2	\$130.6			1,226.0

CHAT!

3.4.2 Diagnóstico a Nivel Región (Distribución)

En base a la hoja anterior, detallaremos lo siguiente:

Da Click para IR A:

Regiones

Región I Crece RY 0.0
Región II Crece RY 0.0
Región III Disminuye RY -1.0
Región IV Crece RY 0.3
Región V Crece RY 1.1
Región VI Disminuye RY -0.5

2do

Diagnóstico:

3

Presenta un reflejo de los primeros resultados a nivel región .



Al presionar el botón de totales podrás ver la información en absolutos, SOM, y Crecimientos de los 3 mismos tiempos (RY,YTD y MES), pero a Nivel Región.

PARTICIPACION POR REGION	RY 16	%MIX 16	Diff pp	% Change MPA	YTD 16	%MIX 16	Diff pp	% Change MPA	MES 16	%MIX 16	Diff pp	% Change MPA
Region I	1,870,171.3	3.3%	0.8	45.8	1,022,047.3	3.8%	1.4	45.8	151,058.8	3.5%	1.2	48.5
Region II	3,327,248.0	5.9%	-0.3	4.2	1,495,478.6	5.6%	-0.5	4.2	236,962.4	5.5%	-0.5	-12.8
Region III	5,566,068.4	9.8%	0.9	20.0	2,550,076.5	9.6%	0.6	20.0	489,476.3	11.3%	0.4	-1.3
Region IV	9,135,242.0	16.1%	1.5	20.8	4,259,857.7	16.0%	1.4	20.8	713,646.9	16.4%	3.1	17.9
Region V	30,197,490.0	53.3%	-0.1	9.3	14,360,967.4	53.9%	0.6	9.3	2,222,126.2	51.2%	-1.6	-7.5
Region VI	6,610,395.9	11.7%	-2.8	-11.7	2,948,142.6	11.1%	-3.4	-11.7	529,291.1	12.2%	-2.7	-22.0



CHAT!

3.4.3 Diagnóstico a Nivel Región

Como último punto del diagnóstico veremos lo siguiente:

Da Click para IR A:

Distribución

Ganacia DP vs Cat Dif pp's vs MPA 0.1
Ganacia DN vs Cat Dif pp's vs MPA 4.2
Perdida % Mjts vs Cat Dif pp's vs MPA -10.8

3er Diagnóstico:

4

Nos va a reflejar como un plus a la herramienta, los resultados de la Distribución tanto Ponderada como Numérica.

Posterior a realizar un análisis a nivel región, esta opción no dará la pauta para poder revisar los indicadores de Distribución ponderada y numérica de la región.

DISTRIBUCION	ESCOGE REGION		
	Nacional	Región III	
	May 17		
		Diff pp	% Change MPA
Dist. Pond	99.6%	0.1	
Dist. Num	90.7%	4.2	
% PdM	40.1%	-8.2	
% Mjts	44.3%	-10.8	
Pcio. Kg/Lto/Pza	110.3		9.4
Convivencia	32.0		3.2



CHAT!

En la parte inferior del top Submarcas podremos encontrar una tabla donde se podrán ver el resto de las submarcas asociadas a la marca seleccionada en la primera parte.



Home

MERCADO (Miles de Cajas)

MERCADO (Miles de Cajas)	RY 16	% SOM 16	Diff pp	% Change MPA	YTD 16	% SOM 16	Diff pp	% Change MPA	MES 16	% SOM 16	Diff pp	% Change MPA
1 ZACAPA 23 A	135,979,422.7	17.2%	1.2	12.9	62,320,696.7	17.3%	1.3	13.8	11,521,819.8	20.1%	2.9	15.4
2 BACARDI AÑEJO	147,975,316.6	18.7%	-0.9	0.4	69,283,423.4	19.2%	-0.8	0.9	9,695,813.7	16.9%	-2.5	-14.2
3 HAVANA 7	68,708,943.6	8.7%	0.7	14.4	33,962,757.3	9.4%	1.2	20.1	5,368,760.3	9.4%	1.1	12.4
4 MATUSALEM CLASICO	56,388,882.4	7.1%	0.6	15.8	26,112,921.4	7.3%	0.8	17.1	4,479,049.6	7.8%	1.4	19.8
5 BACARDI SOLERA	60,532,903.2	7.6%	-1.0	-6.6	26,428,182.8	7.3%	-0.8	-4.8	4,012,974.7	7.0%	-1.3	-16.4
6 APPLETON ESTATE	46,186,686.4	5.8%	-0.8	-6.7	19,786,906.6	5.5%	-1.2	-13.9	3,244,278.4	5.7%	-1.1	-16.9
7 MATUSALEM 15 A	37,261,618.6	4.7%	0.4	15.7	16,028,040.2	4.5%	0.1	7.9	2,428,033.0	4.2%	0.5	11.6
8 APPLETON SPECIAL	34,196,225.2	4.3%	-0.8	-11.7	14,592,964.3	4.1%	-1.2	-18.8	2,395,655.0	4.2%	-1.1	-21.5
9 ZACAPA XO	20,356,096.0	2.6%	-0.0	4.8	7,797,528.9	2.2%	0.1	12.2	1,462,782.4	2.6%	0.7	38.7
10 FLOR DE CAÑA 7 A	20,002,593.4	2.5%	0.2	14.5	9,119,234.6	2.5%	0.2	11.7	1,348,628.6	2.4%	0.1	1.6

La Herramienta proporciona un Top a Nivel categoría, aún cuando en los filtros está a marca.

Da Click para IR A:

Distribución

Ganancia DP vs Cat Dif pp's vs MPA 0.1
Ganancia DN vs Cat Dif pp's vs MPA 4.2
Pérdida % Mjts vs Cat Dif pp's vs MPA -10.8

TOP 10 SUBCATEGORIA

TOP 10 BANDA DE PRECIO

También proporciona un Top por banda de precio considerando los filtros realizados inicialmente.



Home

MERCADO (Miles de Cajas)

MERCADO (Miles de Cajas)	RY 16	% SOM 16	Diff pp	% Change MPA	YTD 16	% SOM 16	Diff pp	% Change MPA	MES 16	% SOM 16	Diff pp	% Change MPA
1 Whisky JOHNNIE WALKER E ROJA Estandar	\$1,223,415,762.2	22.3%	-1.5	3.3	\$530,433,400.4	21.5%	-1.2	3.6	\$92,541,502.9	22.3%	0.6	12.3
2 Brandy TORRES 10 Super Premium	\$784,191,589.8	14.3%	-2.3	-5.1	\$324,620,883.6	13.2%	-2.2	-6.1	\$52,933,402.7	12.8%	-3.6	-14.5
3 Whisky JACK DANIEL'S Whiskey	\$291,502,178.2	5.3%	-0.1	9.0	\$136,169,987.2	5.5%	-0.2	5.6	\$22,004,442.9	5.3%	-0.2	4.6
4 Tequilas 7 LEGUAS BCO Blanco Premium	\$224,823,853.1	4.1%	0.6	27.6	\$88,938,210.7	3.6%	-0.1	6.1	\$15,321,193.0	3.7%	-0.8	-10.3
5 Tequilas GRAN CENTENARIO AÑE Añejo	\$170,743,423.1	3.1%	0.2	17.6	\$77,148,871.0	3.1%	0.6	34.0	\$14,833,122.3	3.6%	0.8	40.1
6 Vinos de Mesa CASA MADERO 3 V Tinto	\$168,498,392.0	3.1%	1.0	65.4	\$84,295,972.1	3.4%	1.1	59.7	\$14,170,074.6	3.4%	0.9	50.9
7 Tequilas DON JULIO BCO Blanco Premium	\$132,325,258.7	2.4%	0.5	39.0	\$70,722,719.6	2.9%	0.7	43.9	\$13,287,413.6	3.2%	1.0	59.1
8 Licor BAILEYS Cremas	\$207,488,151.1	3.8%	-0.1	6.9	\$87,586,939.3	3.6%	-0.3	0.9	\$13,212,789.7	3.2%	-0.3	-0.7
9 Vodka STOLICHNAYA Super Premium	\$106,133,523.2	1.9%	-0.0	9.4	\$50,179,137.1	2.0%	-0.0	7.5	\$8,057,164.6	1.9%	-0.1	2.1
10 Ginebra TANQUERAY Premium	\$83,651,175.2	1.5%	0.4	48.2	\$46,446,717.1	1.9%	0.5	48.0	\$7,974,848.7	1.9%	0.5	52.9



CHAT!

GLOSARIO	% PDM	% de Participación de Mercado que registramos en el total de la categoría, marca o submarca.
	Distribución Ponderada	Calcula el % de distribución en valor ó volumen de acuerdo a la importancia o pesos de los principales puntos de ventas.
	Distribución Numérica	Es el % de los puntos de Venta físicos en el que nos encontramos.
	Precio Promedio	Es el precio promedio de la categoría, marca y/o submarca que se esté diagnosticando.





Contáctanos al (55) 2245 6696

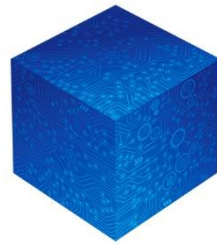
¿Tienes dudas o problemas al abrir o manipular tu entregable?

Usa el chat de Whatsapp de Soporte Técnico
ISCAM.

Este es un servicio que te atenderá de una forma
rápida y sencilla.



TUTORIAL



ISCAM[®]
RX



ISCAM[®]



Consejeros Comerciales S.A. de C.V.

San Jerónimo Chicahualco, Metepec,
Estado de México.

| (722) 216 0868, 134 0511/12

www.iscam.com