ISCAM™

Data—Driven
Business Intelligence

GUÍA RÁPIDA
Nuevo RITMO

Ritmo

Los mismo Indicadores que ya conoces en una versión mejorada

ISCAM Ritmo, permite conocer el desempeño de nuestro negocio y el Mercado en rangos de tiempos oportunos (semanal), permitiendo accionar tácticas para corregir y ajustar la ejecución durante el mes corriente. Permite entender las variaciones del Desempeño y del Ritmo en cortes diversos: nacional, división, sub - canales, categorías, sub - categorías, corporativo, fabricante, marca, sub – marca.

Menú de Inicio RITMO

Permite desplazarse a los apartados que contiene RITMO

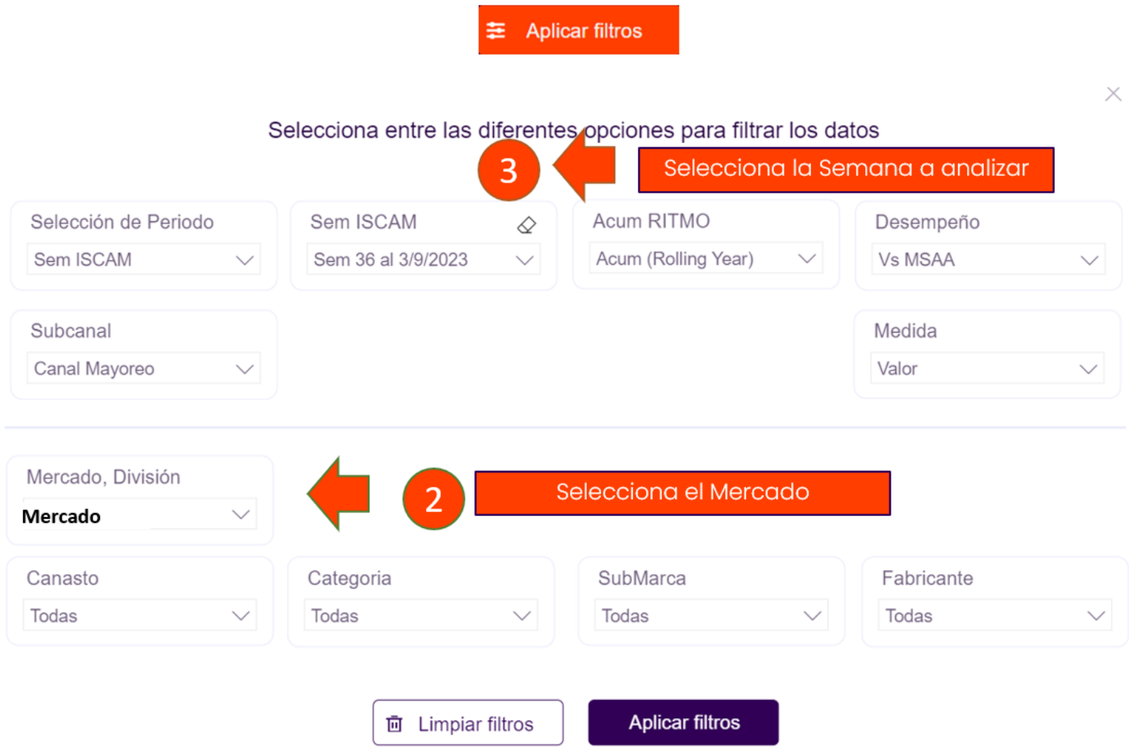
Visión comparativa del Mayorista vs el Mercado, permite ver el Ritmo con desglose por Sucursales (si aplica), a nivel División, Canasto, Categoría y Subcategoría, Corporativo, Fabricante, Marca y Submarca e información de tendencia.

Glosario de los términos utilizados en la herramienta.

Visión comparativa a nivel Sucursal vs Mayorista, permite ver el Ritmo a nivel División, Canasto, Categoría y Subcategoría, Corporativo, Fabricante, Marca y Submarca e información de tendencia.

Primeros pasos

Cuando es la primera vez que inicias ISCAM RITMO es necesario aplicar **3 sencillos filtros**

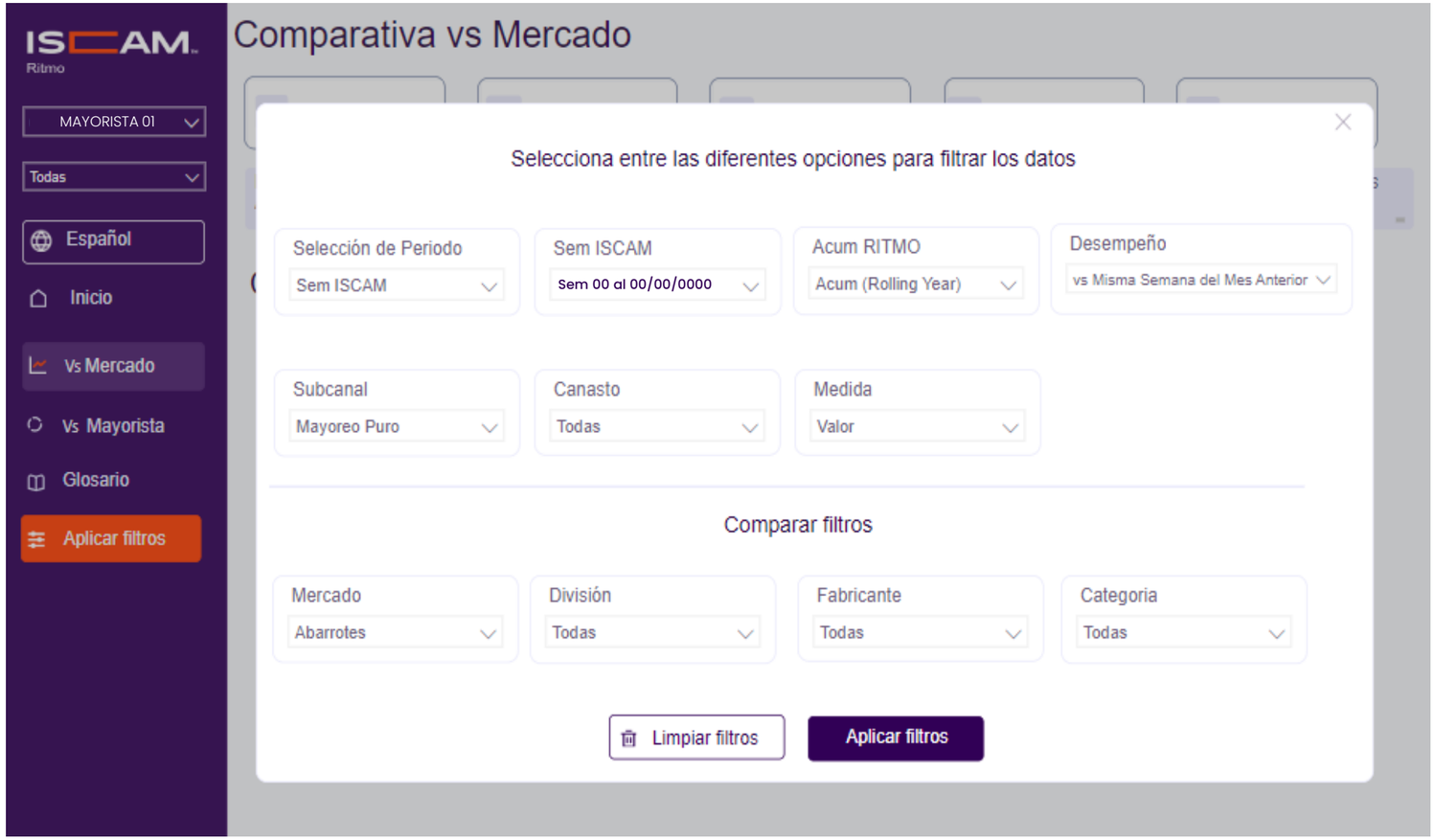


Aplicar Filtros

Definir niveles de análisis

La herramienta de RITMO cuenta con diferentes niveles de análisis y filtros, los cuales podrás consultar desde el botón naranja "***Aplicar filtros***."

Es importante que al realizar cualquier cambio demos clic en el botón morado "***Aplicar filtros***"; o bien si quieres restablecerlos tienes la opción de "***Limpiar filtros***."



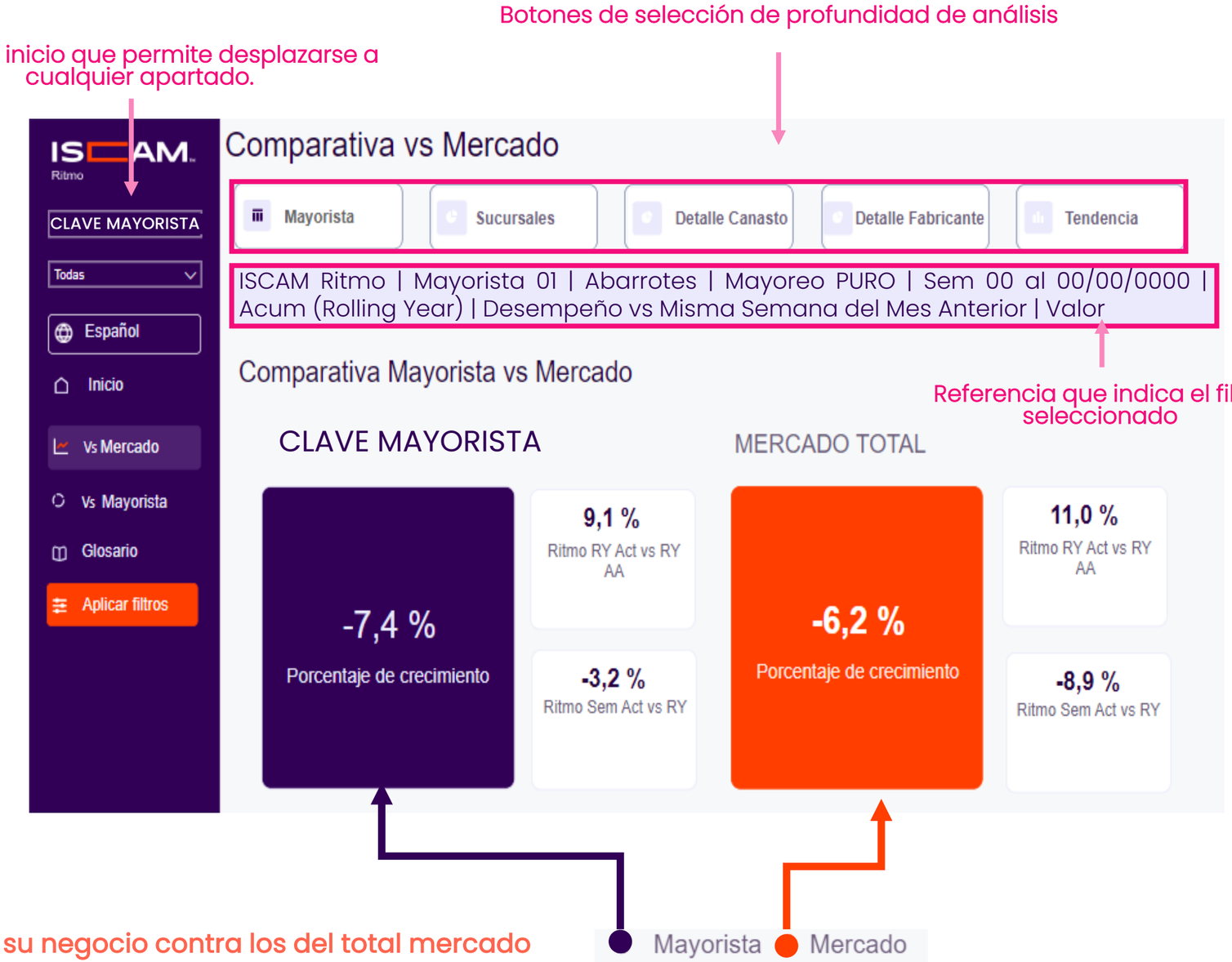
Mayorista vs Mercado Total

Desempeño del mayorista comparado al del mercado

Mayorista vs Mercado

Ritmo permite seleccionar el nivel de análisis requerido, desde Mayorista vs Mercado Total hasta Detalle Fabricante. Adicional, muestra una tendencia semanal de indicadores.

En el encabezado podremos dar clic a cada botón para explorar estos niveles de profundidad.



En todos los cortes podrá comparar los resultados de su negocio contra los del total mercado

Mayorista vs Mercado Total. SUCURSALES

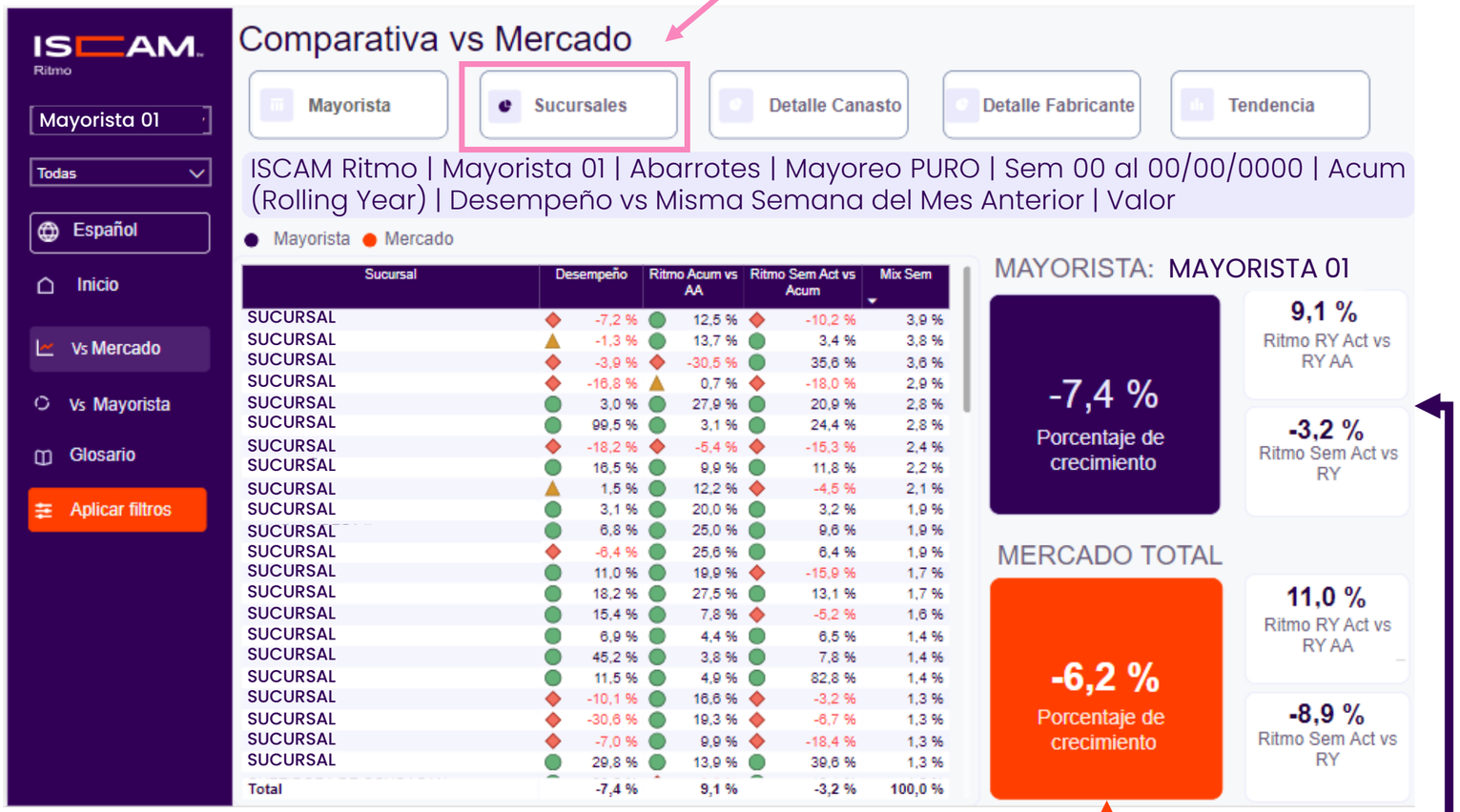
Desempeño del mayorista comparado al del mercado

Mayorista vs Mercado

El mayorista podrá visualizar en lista todas las sucursales de las que comparte información.

Los indicadores que se muestran de cada sucursal son: Desempeño semanal, Desempeño Ritmo acumulado, Desempeño Semana Actual vs promedio semanal acumulado, además del %Mix semana.

Al hacer clic sobre cada encabezado, permite ordenar en forma ascendente o descendente la información



Nota: Para los Mayoristas que comparten su información de Sucursales, podrán analizar el desempeño de las mismas, en el apartado: **Sucursal vs mayorista.**

En todos los cortes podrá comparar los resultados de su negocio contra los del total mercado

Mayorista vs Mercado Total. DETALLE

Identificar el desempeño hasta nivel submarca por sucursal.

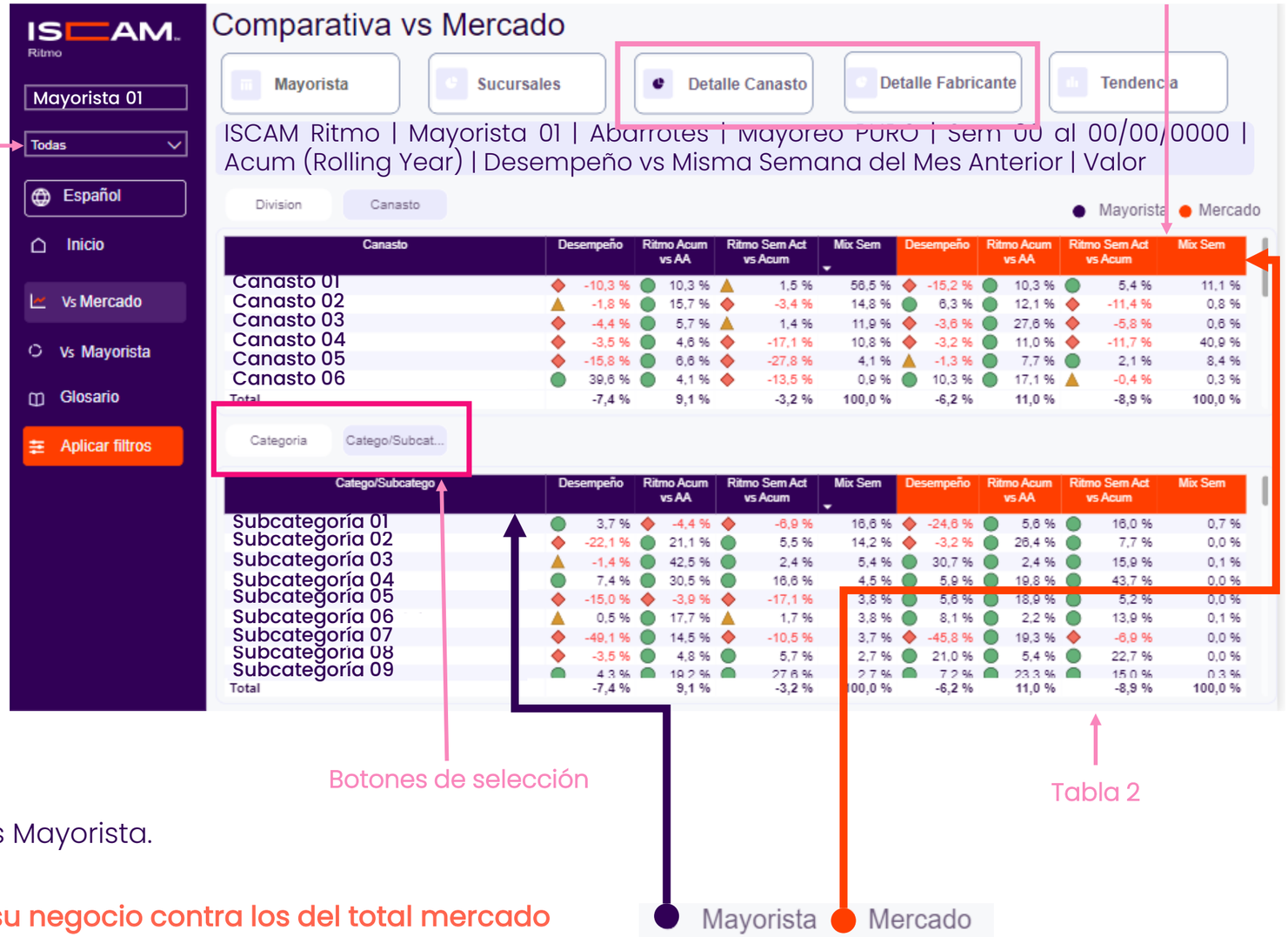
Mayorista vs Mercado

En los apartados "*vs Mercado*" y "*vs Mayorista*" podrá seleccionar una sucursal para analizar.

Nos muestra dos tablas con los indicadores de Desempeño y Ritmo:

Tabla 1. Podemos ver los indicadores a Nivel División o Canasto de acuerdo al botón seleccionado.

Tabla 2. Podemos ver los indicadores al Nivel Categoría o Subcategoría acorde al botón seleccionado.



Nota: Este mismo análisis se encontrará en la sección vs Mayorista.

En todos los cortes podrá comparar los resultados de su negocio contra los del total mercado

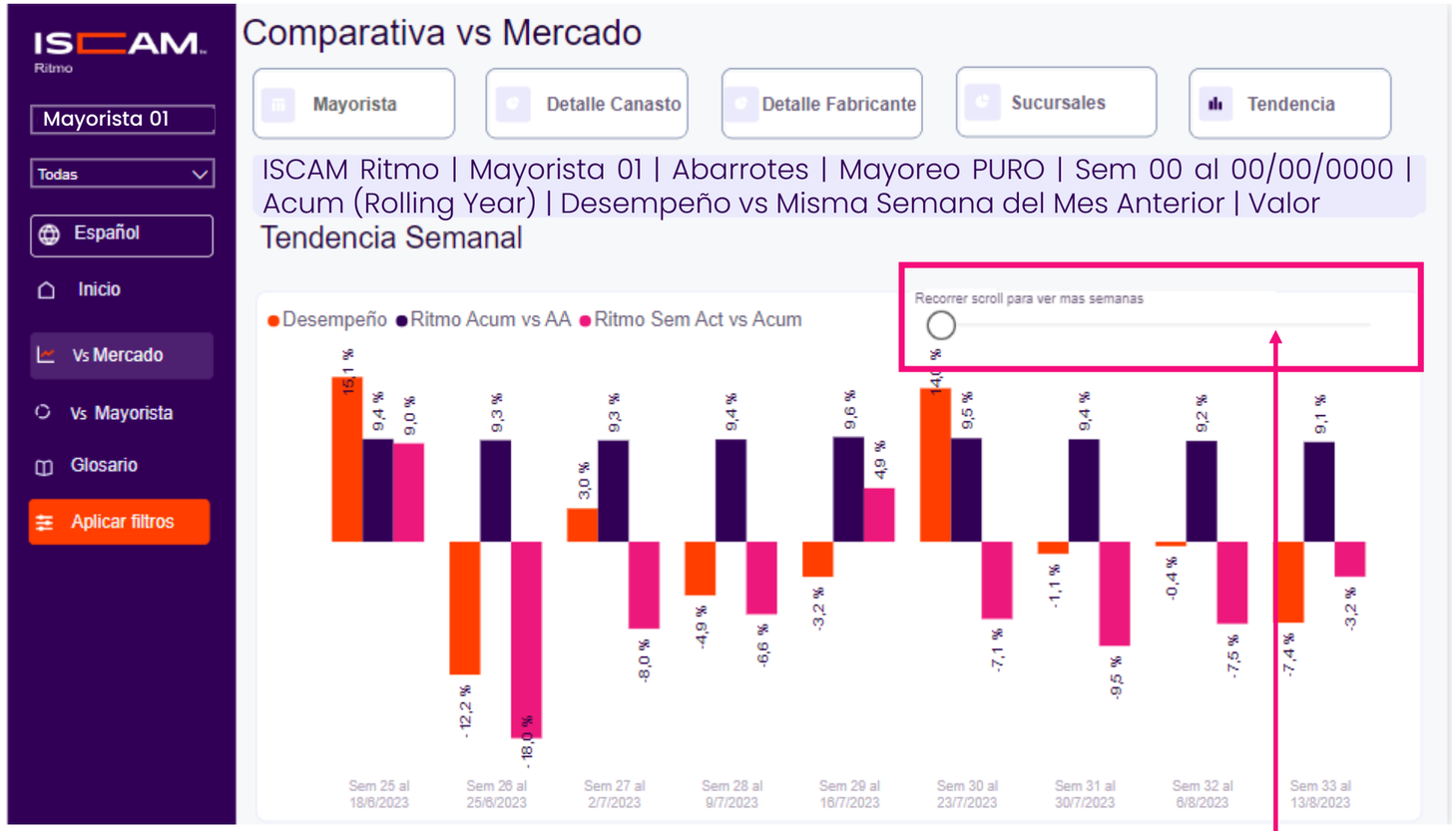
Mayorista vs Mercado Total. TENDENCIAS

Representación gráfica del desempeño de indicadores de forma semanal.

Mayorista vs Mercado

Esta gráfica nos muestra una tendencia histórica de los indicadores de Desempeño y Ritmo.

La visualización de las semanas se puede controlar con el botón deslizable del lado superior derecho del gráfico.



Este botón deslizable nos permite seleccionar que tantos periodos queremos observar de la tendencia, deslizando hacia la derecha.

Nota: Este mismo análisis se encontrará en la sección vs Mayorista.

Comparativa Sucursal vs Mayorista.

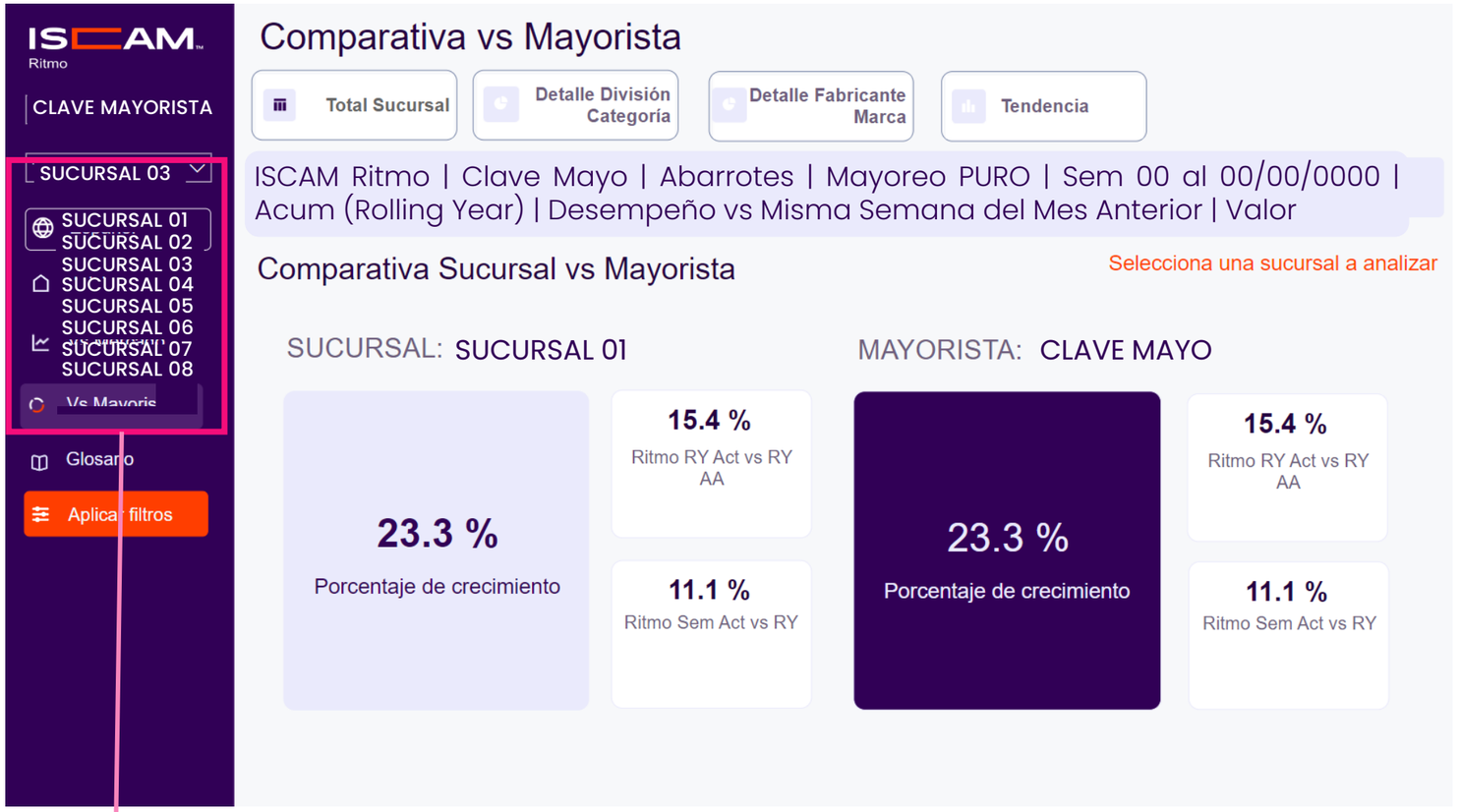
Permite analizar cada sucursal contra el desempeño total del mayorista.

Sucursal vs Mayorista

Para acceder a este nivel de análisis es necesario seleccionar alguna sucursal de nuestro negocio.

Nos muestra los indicadores de Desempeño y Ritmo de la sucursal comparados con las del total negocio

Dentro de esta sección se encontrará los mismo cortes de Canasto, División, Fabricante, hasta submarca, así como, el reporte de Tendencias que en la sección anterior



Nos permite seleccionar que sucursal queremos analizar de entre las distintas sucursales disponibles.

Glosario de Términos.

Glosario de términos

Periodo semanales comparativos

MSAA: Misma Semana Año Anterior
MSMA: Misma Semana Mes Anterior
SA: Semana Anterior

Periodos acumulados comparativos

Acum RY: Acumulado Rolling Year. Últimas 52 semanas a la semana seleccionada.
Acum YTD: Acumulado Year to Date. De la semana 1 del año a la semana seleccionada.

Mix Sem

Expresado en: % Porcentaje

Representa la proporcionalidad de la venta del total del análisis seleccionado.

% Desempeño vs

Expresado en: % Porcentaje

Desempeño en ventas (+/-) considerando la semana o periodo seleccionado vs el comparativo anterior.

% Desempeño Acumulado

Expresado en: % Porcentaje

Desempeño en ventas (+/-) del periodo acumulado (RY o YTD) vs el mismo periodo del año pasado.

%Desempeño Sem Actual vs Acumulado

Expresado en: % Porcentaje

Desempeño en ventas (+/-), de la venta seleccionada vs el promedio de ventas semanales del periodo acumulado (RY o YTD) a la semana seleccionada.

ISCAM™

Data—Driven
Business Intelligence

Bienvenido al nuevo mundo de los Game Changers ISCAM

Consejeros Comerciales S.A. de C.V.
San Jerónimo Chicahualco,
METEPEC, Estado de México.
722 216 0868 / 722 134 0511 / 722 134 0512

+52 1 55 2245 6696

iscam.com