



ISCAM™

Data-Driven
Business Intelligence

GUÍA RÁPIDA
Nuevo MATCH

MATCH

Los indicadores que ya conoces, en una versión mejorada

ISCAM Match identifica relaciones y oportunidades entre los indicadores del mercado y el desempeño de su negocio, ayudando a una mejor toma de decisiones del negocio; nos da una guía clara de dónde deberíamos realizar ajustes y mejoras, para revolucionar la maquinaria del Canal Mayorista *A NUESTRO FAVOR.*

Menú de Inicio Match

Permite desplazarse a los apartados que contiene Match



Permite analizar a profundidad el **desempeño del Negocio** del Mayorista en comparación con el mercado. Contiene información de tendencia, participación de Mercado, visión de regiones/subcanales hasta nivel SKU e Inventarios.

Apartado que permite analizar indicadores de Inventarios en comparación con el mercado hasta nivel SKU con información de tendencia.

Glosario de los términos utilizados en la herramienta.

Permite analizar a profundidad el **desempeño de cada uno de sus Proveedores** en su Negocio. Contiene información de tendencia, visión de regiones/subcanales hasta nivel SKU e Inventarios.

Permite hacer un **análisis de mi portafolio** vs Mercado hasta a nivel producto detalle. Dándonos información de oportunidad, así como de precio promedio en el mercado.

Aplicar Filtros

Definir niveles de análisis



La herramienta de Match cuenta con diferentes niveles de análisis y filtros, los cuales podrá consultar desde el botón naranja "*Aplicar filtros.*"



Es importante que al realizar cualquier cambio en los filtros demos clic en el botón morado "*Aplicar filtros*"; o bien si quieres restablecerlos tienes la opción de "*Limpiar filtros.*"

Aplicar filtros

The screenshot shows a dashboard titled "Resumen de crecimiento" with a sidebar on the left containing navigation icons for Home, Desempeño mayorista, Gestión del negocio, Inventarios, Opiscam, and Glosario. The main area displays a filter modal with the following options:

- Mercado/División: Todas
- División: Todas
- Categoría/SubCategoría: Todas
- Corporativo/Fabricante: Todas
- Marca/SubMarca: Todas
- SubCanal: Todas
- Región: Todas
- Medida: Valor
- Año/Mes: Ene - 2024
- Periodo: Mes
- Periodo de Comparación: MPA (selected), PA

At the bottom of the modal are two buttons: "Limpiar filtros" and "Aplicar filtros". Below the modal, a bar chart shows data for Valor, Volumen, and Precio across two periods, with the second period showing a 0.7% change for Precio.

Desempeño Mayorista. *Resumen de crecimiento*

Desempeño del mayorista comparado al del mercado elegido

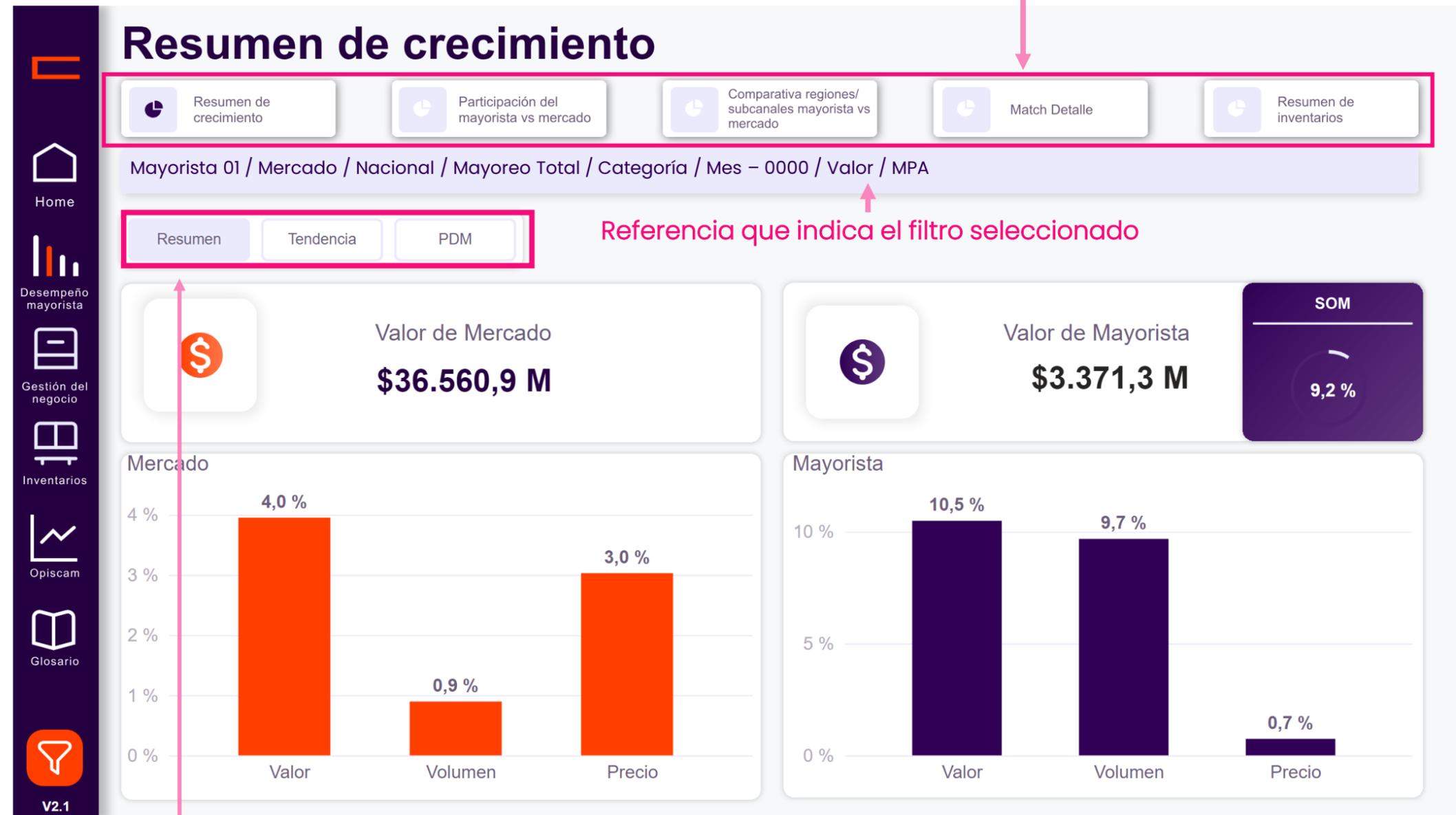


Resumen

Match ISCAM permite seleccionar el nivel de análisis requerido, en esta primera pestaña podemos ver un resumen de crecimiento del Mayorista en comparación con el mercado del filtro que seleccionemos.

En el encabezado podremos dar clic a cada botón para explorar distintos niveles de profundidad.

Botones de selección de profundidad de análisis y resumen de Inventarios



Referencia que indica el filtro seleccionado

Botones de selección

En todos los cortes podrá comparar los resultados de su negocio contra los del total mercado



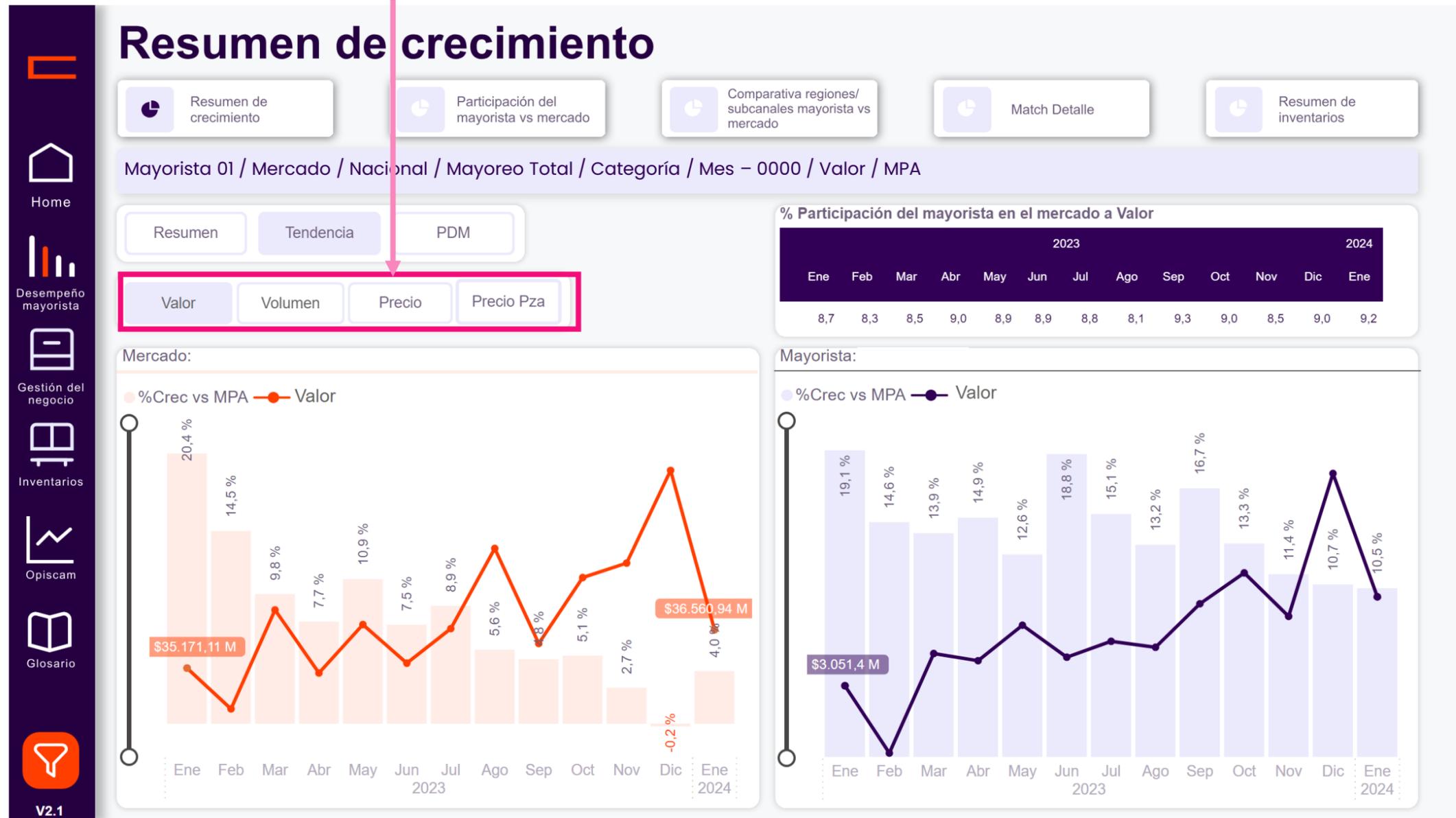
Desempeño Mayorista. *Resumen de crecimiento*

Desempeño del mayorista comparado al del mercado elegido



Tendencia

En la selección de Tendencia podemos ver valor, volumen, precio promedio y ahora **precio pieza** de la selección realizada y de los últimos 13 meses en un comparativo del Mayorista vs el Mercado.



En todos los cortes podrá comparar los resultados de su negocio contra los del total mercado

Desempeño Mayorista. *Resumen de crecimiento*

Desempeño del mayorista comparado al del mercado elegido

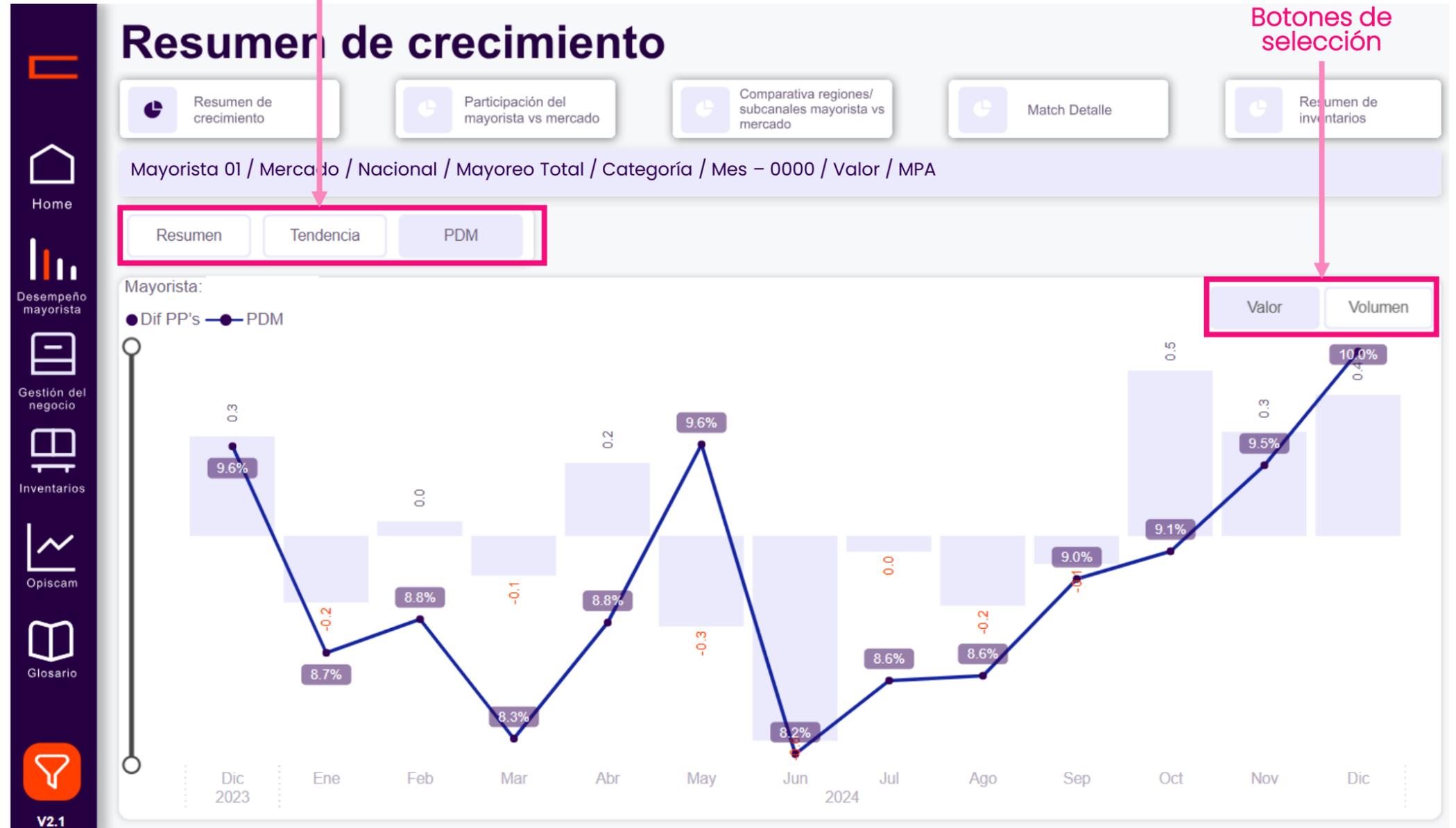


PDM

PDM te permitirá revisar la tendencia de participación de mercado y ganancia de puntos porcentuales, de acuerdo con el filtro seleccionado.

Podrás revisar la tendencia en meses, RY y YTD, así como la participación en valor o volumen.

Botones de selección



Desempeño Mayorista. *Participación de Mayorista vs Mercado*



Desempeño del mayorista comparado al del mercado



Permite revisar la importancia del negocio del Mayorista vs el mercado, así como seleccionar un Proveedor e incluirlo en la comparativa.

Contiene distintos niveles de análisis e incluye el indicador: **oportunidad** para detectar áreas de mejora y un análisis más profundo de su negocio.



● Mercado

● Mayorista

En todos los cortes podrá comparar los resultados de su negocio contra los del total mercado

Desempeño Mayorista. *Comparativa de regiones/subcanales*

Desempeño del mayorista comparado al del mercado



En este apartado podemos realizar un análisis comparativo del filtro seleccionado a nivel Subcanal y Regiones.

Home
 Desempeño mayorista
 Gestión del negocio
 Inventarios
 Opiscam
 Glosario
 V2.1

Comparativa de Regiones/Subcanales

Resumen de crecimiento

Participación del mayorista vs mercado

Comparativa regiones/subcanales mayorista vs mercado

Match Detalle

Resumen de inventarios

Mayorista 01 / Mercado / Nacional / Mayoreo Total / Categoría / Mes - 0000 / Valor / MPA

SubCanal	Venta Valor	Mix Valor	Crec Valor	PDM Valor Mdo	+/- pp's PDM Valor Mdo	Mix Valor	Crec Valor
Autoservicios Propios del Mayoreo	\$21,52 M	0,9 %	1,6 %	0,4 %	0,0	25,8 %	1,9 %
Cash & Carry	\$75,34 M	3,2 %	0,8 %	1,7 %	-0,1	19,2 %	5,6 %
Mayoreo Puro	\$2.257,44 M	95,9 %	2,3 %	17,4 %	-0,5	55,0 %	5,0 %
Total	\$2.354,29 M	100,0 %	2,2 %	10,0 %	-0,2	100,0 %	4,3 %

● Mayorista ● Mercado ● Venta a PDM

Región	Venta Valor	Mix Valor	Crec Valor	PDM Valor Mdo	+/- pp's PDM Valor Mdo	Mix Valor	Crec Valor	Venta a PDM Mayorista	Oportunidad PDM Mayorista
Región I						5,7 %	5,0 %		
Región II	\$327,7 M	13,9 %	9,5 %	9,0 %	0,4	15,4 %	5,0 %	\$362,7 M	\$35,0 M
Región III	\$1.378,0 M	58,5 %	-0,8 %	30,7 %	-1,2	19,0 %	3,1 %	\$447,8 M	-\$930,2 M
Región IV	\$316,0 M	13,4 %	6,3 %	7,6 %	0,2	17,6 %	3,5 %	\$413,7 M	\$97,7 M
Región V						16,8 %	6,5 %		
Región VI	\$332,6 M	14,1 %	5,1 %	5,5 %	0,1	25,5 %	3,8 %	\$600,4 M	\$267,8 M
Total	\$2.354,3 M	100,0 %	2,2 %	10,0 %	-0,2	100,0 %	4,3 %	\$2.354,3 M	\$0,0

Mayorista
Mercado

En todos los cortes podrá comparar los resultados de su negocio contra los del total mercado

Desempeño Mayorista. Match Detalle

Desempeño del mayorista comparado al del mercado



Match detalle permite tener en una tabla los indicadores principales por bloque de análisis (Mayorista, mercado y oportunidad) y nivel de análisis, desde Canasto hasta nivel SKU.

Filtro por bloques

- Seleccionar todo
- Mayorista
- Mercado
- Oportunidad

Filtro de indicadores

Todas

- Seleccionar todo
- %Crec
- %Crec Mdo sin Mayorista
- %Mix
- %PDM Mdo
- +/- pp's PDM Mdo
- Número de SKU's
- Oportunidad PDM May...
- Penetración Numérica ...
- Penetración ponderada...
- Ranking

Match Detalle

Resumen de crecimiento | Participación del mayorista vs mercado | Comparativa regiones/subcanales mayorista vs mercado | **Match Detalle** | Resumen de inventarios

Mayorista 01 / Mercado / Nacional / Mayoreo Total / Categoría / Mes - 0000 / Valor / MPA

Bloques | Indicadores | Ranking: Mercado | Filtro por bloques: Selección múltiple | Nivel de análisis: Categoría

● Mayorista ● Mercado ● Venta a PDM

Categoría	Rank	Valor	%Mix	% Crec.	Precio Prom	PDM	Dif PPS	# SKU's	Penetración Num SKU's	Penetración Pond SKU's	Rank	# SKU's	Precio Prom	%Mix	% Crec.	%Crec. sin Mayo	Tamaño acorde a Mdo
Categoría	3	\$116,16 M	4,9 %	13,6 %	\$77,58	7,5 %	0,7	436	30,7 %	87,3 %	1	1.422	\$85,45	6,6 %	3,2 %	2,4 %	\$155,03
Categoría	1	\$199,52 M	8,5 %	11,1 %	\$0,01	14,0 %	1,3	151	42,1 %	91,1 %	2	359	\$0,01	6,1 %	0,6 %	-1,0 %	\$142,48
Categoría	6	\$78,74 M	3,3 %	8,6 %	\$35,11	8,5 %	0,4	261	41,0 %	80,8 %	3	636	\$35,08	4,0 %	2,8 %	2,3 %	\$93,01
Categoría	18	\$37,75 M	1,6 %	-10,2 %	\$50,04	5,0 %	0,0	94	24,1 %	72,6 %	4	390	\$44,87	3,2 %	-11,0 %	-11,0 %	\$75,36
Categoría	11	\$61,13 M	2,6 %	-23,3 %	\$461,33	8,6 %	-1,8	189	27,4 %	76,6 %	5	691	\$440,58	3,0 %	-7,6 %	-5,8 %	\$70,87
Categoría	22	\$31,82 M	1,4 %	-12,2 %	\$19,32	4,6 %	-1,4	90	31,3 %	84,3 %	6	288	\$19,54	2,9 %	14,8 %	16,5 %	\$69,06
Categoría	59	\$9,30 M	0,4 %	4,6 %	\$30,07	1,4 %	-0,1	25	13,9 %	21,8 %	7	180	\$25,50	2,8 %	12,7 %	12,8 %	\$66,12
Categoría	4	\$83,11 M	3,5 %	15,9 %	\$40,01	12,8 %	2,0	173	23,1 %	82,7 %	8	748	\$37,74	2,8 %	-1,9 %	-4,0 %	\$64,96
Categoría	26	\$24,56 M	1,0 %	-5,6 %	\$157,61	4,1 %	-0,9	90	35,3 %	91,4 %	9	255	\$170,38	2,5 %	14,5 %	15,5 %	\$59,98
Categoría	2	\$139,25 M	5,9 %	10,0 %	\$4,09	25,1 %	3,9	180	46,8 %	94,6 %	10	385	\$4,09	2,4 %	-7,0 %	-11,6 %	\$55,38
Categoría	9	\$70,41 M	3,0 %	-3,2 %	\$108,32	13,6 %	0,3	80	41,7 %	85,8 %	11	192	\$100,91	2,2 %	-5,5 %	-5,8 %	\$51,87
Categoría	8	\$76,06 M	3,2 %	-8,9 %	\$24,61	15,3 %	-1,6	175	44,0 %	78,1 %	12	398	\$27,28	2,1 %	0,9 %	2,9 %	\$49,55
Categoría	42	\$14,10 M	0,6 %	12,7 %	\$46,62	3,0 %	0,3	88	17,5 %	46,0 %	13	504	\$19,28	2,0 %	3,4 %	3,1 %	\$46,59
Categoría	57	\$9,99 M	0,4 %	9,5 %	\$17,33	2,2 %	-0,1	253	28,7 %	73,4 %	14	881	\$16,23	1,9 %	15,9 %	16,1 %	\$45,22
Categoría	110	\$1,72 M	0,1 %	1,5 %	\$96,49	0,4 %	0,0	217	13,3 %	26,4 %	15	1.634	\$76,98	1,8 %	2,9 %	2,9 %	\$43,49
Categoría	7	\$78,27 M	3,3 %	-8,6 %	\$25,66	18,0 %	-5,5	73	54,9 %	98,7 %	16	133	\$26,23	1,8 %	19,3 %	28,0 %	\$43,40
Categoría	5	\$81,09 M	3,4 %	-21,1 %	\$14,52	20,1 %	-1,6	422	18,6 %	47,4 %	17	2.267	\$14,85	1,7 %	-14,7 %	-13,0 %	\$40,23
Categoría	15	\$42,38 M	1,8 %	23,8 %	\$120,94	10,9 %	0,9	105	41,7 %	93,1 %	18	252	\$23,36	1,7 %	13,2 %	12,0 %	\$38,87
Categoría	13	\$51,40 M	2,2 %	-6,4 %	\$21,66	14,4 %	-1,5	174	39,7 %	89,9 %	19	438	\$23,96	1,5 %	3,7 %	5,6 %	\$35,61
Total		\$2.354,29 M	100,0 %	2,2 %	\$8,84	10,0 %	-0,2	13.911	24,4 %	73,5 %		57.002	10,21	100,0 %	4,3 %	4,5 %	\$2.354,29

Seleccionar nivel de análisis, desde Canasto hasta SKU

En todos los cortes podrá comparar los resultados de su negocio contra los del total mercado

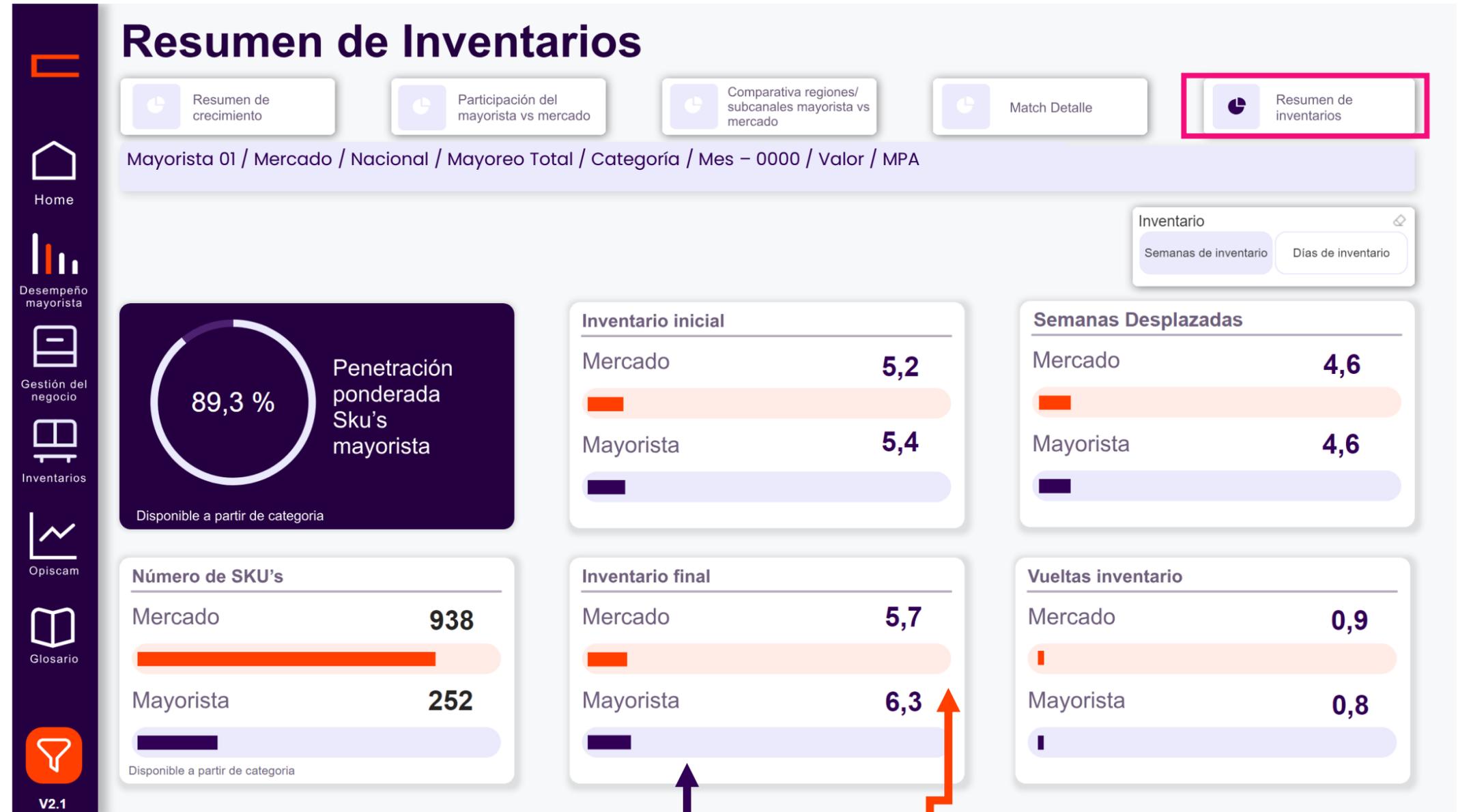
Mayorista Mercado

Desempeño Mayorista. *Resumen de Inventarios*

Desempeño del mayorista comparado al mercado en términos de Inventario



Resumen de los principales indicadores de Inventario en comparativo contra el mercado de acuerdo con el filtro seleccionado.



En todos los cortes podrá comparar los resultados de su negocio contra los del total mercado

Mayorista

Mercado

Gestión del negocio. *Resumen*

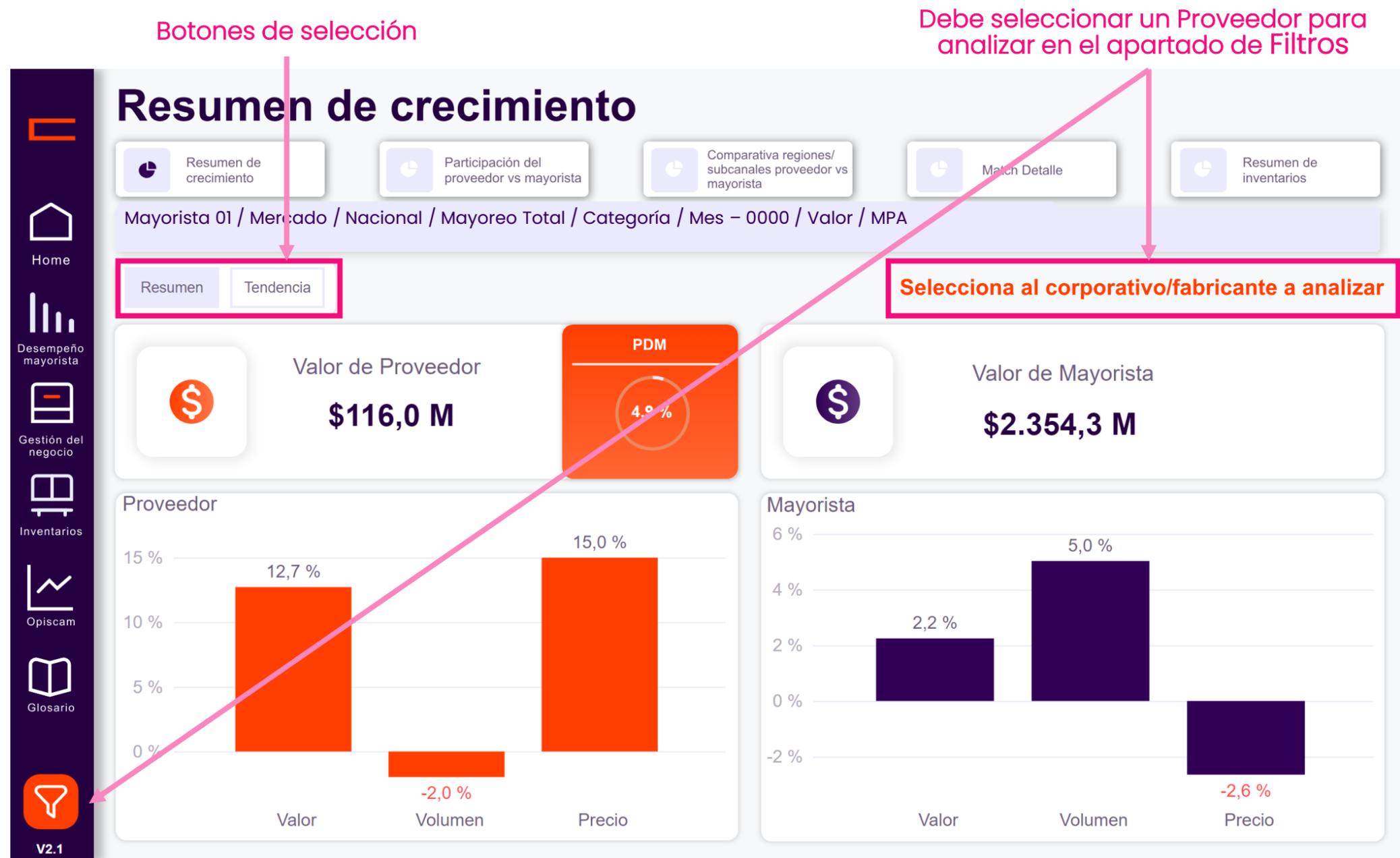
Desempeño de los Proveedores en su Negocio



Este apartado permite analizar a profundidad el desempeño de cada uno de sus Proveedores en su Negocio.

Esta primera pestaña le ofrece una visión rápida del desempeño del Proveedor y su Negocio.

El botón de Tendencia le permite ver el desempeño con 13 meses de historia.



En todos los cortes podrá comparar los resultados del proveedor contra los de su negocio.

Gestión del negocio. Participación, Comparativa y Match detalle



Desempeño de los Proveedores en su Negocio



Resumen de crecimiento | Participación del mayorista vs mercado | Comparativa regiones/subcanales mayorista vs mercado | Match detalle | Resumen de inventarios

Participación del proveedor vs mayorista

Resumen de crecimiento | Participación del proveedor vs mayorista | Comparativa regiones/subcanales proveedor vs mayorista | Match detalle | Resumen de inventario

Mayorista 01 / Mercado / Nacional / Mayoreo Total / Corporativo / Categoría / Mes - 0000 / Valor / MPA



Comparativa de regiones/subcanales

Resumen de crecimiento | Participación del proveedor vs mayorista | Comparativa regiones/subcanales proveedor vs mayorista | Match detalle | Resumen de inventario

Mayorista 01 / Mercado / Nacional / Mayoreo Total / Corporativo / Categoría / Mes - 0000 / Valor / MPA

SubCanal	Venta Valor	Mix Valor	Crec Valor	Precio	Crec Precio	Importancia en mayorista	Venta Valor Mayorista	Mix Valor Mayorista
Mayoreo Puro	\$948.7 M	97.4 %	30.3 %	\$75.44	16.0 %	77.0 %	\$1,232.7 M	96.9 %
Autoservicios Propios del Mayoreo	\$4.8 M	0.5 %	17.8 %	\$94.25	15.5 %	58.2 %	\$8.3 M	0.7 %
Cash & Carry	\$20.1 M	2.1 %	18.0 %	\$85.86	16.5 %	65.3 %	\$30.8 M	2.4 %
Total	\$973.7 M	100.0 %	29.9 %	\$75.70	16.0 %	76.6 %	\$1,271.8 M	100.0 %

● Proveedor ● Mayorista

Región	Venta Valor	Mix Valor	Crec Valor	Precio	Crec Precio	Importancia en mayorista	Venta Valor Mayorista	Mix Valor Mayorista
Región II	\$183.1 M	18.8 %	31.8 %	\$80.45	16.9 %	89.7 %	\$204.2 M	16.1 %
Región III	\$478.4 M	49.1 %	30.1 %	\$77.39	18.0 %	76.5 %	\$625.5 M	49.2 %
Región IV	\$101.2 M	10.4 %	48.7 %	\$83.66	19.3 %	65.9 %	\$153.7 M	12.1 %
Región VI	\$210.9 M	21.7 %	20.7 %	\$66.04	9.2 %	73.1 %	\$288.5 M	22.7 %
Total	\$973.7 M	100.0 %	29.9 %	\$75.70	16.0 %	76.6 %	\$1,271.8 M	100.0 %

Match detalle

Resumen de crecimiento | Participación del proveedor vs mayorista | Comparativa regiones/subcanales proveedor vs mayorista | Match detalle | Resumen de inventarios

Mayorista 01 / Mercado / Nacional / Mayoreo Total / Corporativo / Categoría / Mes - 0000 / Valor / MPA

● Proveedor ● Mayorista

SubMarca	Venta Valor	Mix Valor	Crec Valor	Importancia en mayorista	Número de SKUs	Penetración Ponderada SKUs	Penetración Numérica SKUs
Submarca 01	\$255.4 M	26.2 %	44.4 %	20.1 %	5	20.1 %	0.9 %
Submarca 02	\$129.4 M	13.3 %	28.5 %	10.2 %	11	10.2 %	2.0 %
Submarca 03	\$119.0 M	12.2 %	25.2 %	9.4 %	11	9.4 %	2.0 %
Submarca 04	\$61.1 M	6.3 %	22.4 %	4.8 %	3	4.8 %	0.5 %
Submarca 05	\$58.9 M	6.1 %	19.5 %	4.6 %	31	4.6 %	5.5 %
Submarca 06	\$40.2 M	4.1 %	15.9 %	3.2 %	4	3.2 %	0.7 %
Submarca 07	\$37.1 M	3.8 %	10.1 %	2.9 %	1	2.9 %	0.2 %
Submarca 08	\$33.9 M	3.5 %	28.6 %	2.7 %	7	2.7 %	1.3 %
Submarca 09	\$27.9 M	2.9 %	43.7 %	2.2 %	11	2.2 %	2.0 %
Submarca 10	\$24.5 M	2.5 %	25.9 %	1.9 %	4	1.9 %	0.7 %
Submarca 11	\$21.3 M	2.2 %	48.1 %	1.7 %	6	1.7 %	1.1 %
Submarca 12	\$19.8 M	2.0 %	31.7 %	1.6 %	9	1.6 %	1.6 %
Submarca 13	\$19.6 M	2.0 %	41.4 %	1.5 %	3	1.5 %	0.5 %
Total	\$973.7 M	100.0 %	29.9 %	76.6 %	150	76.6 %	26.8 %

Nivel de analisis
SubMarca

Al igual que en Desempeño Mayorista, las siguientes 3 pestañas le permitirán tener desde distintos cortes el desempeño del proveedor elegido vs su Negocio, con desglose de métricas asociadas al Proveedor.

Gestión del negocio. *Resumen de Inventarios*

Desempeño de los Proveedores en su Negocio



Gestión del negocio

Resumen de los principales indicadores de inventario comparando el proveedor seleccionado vs el negocio del Mayorista.



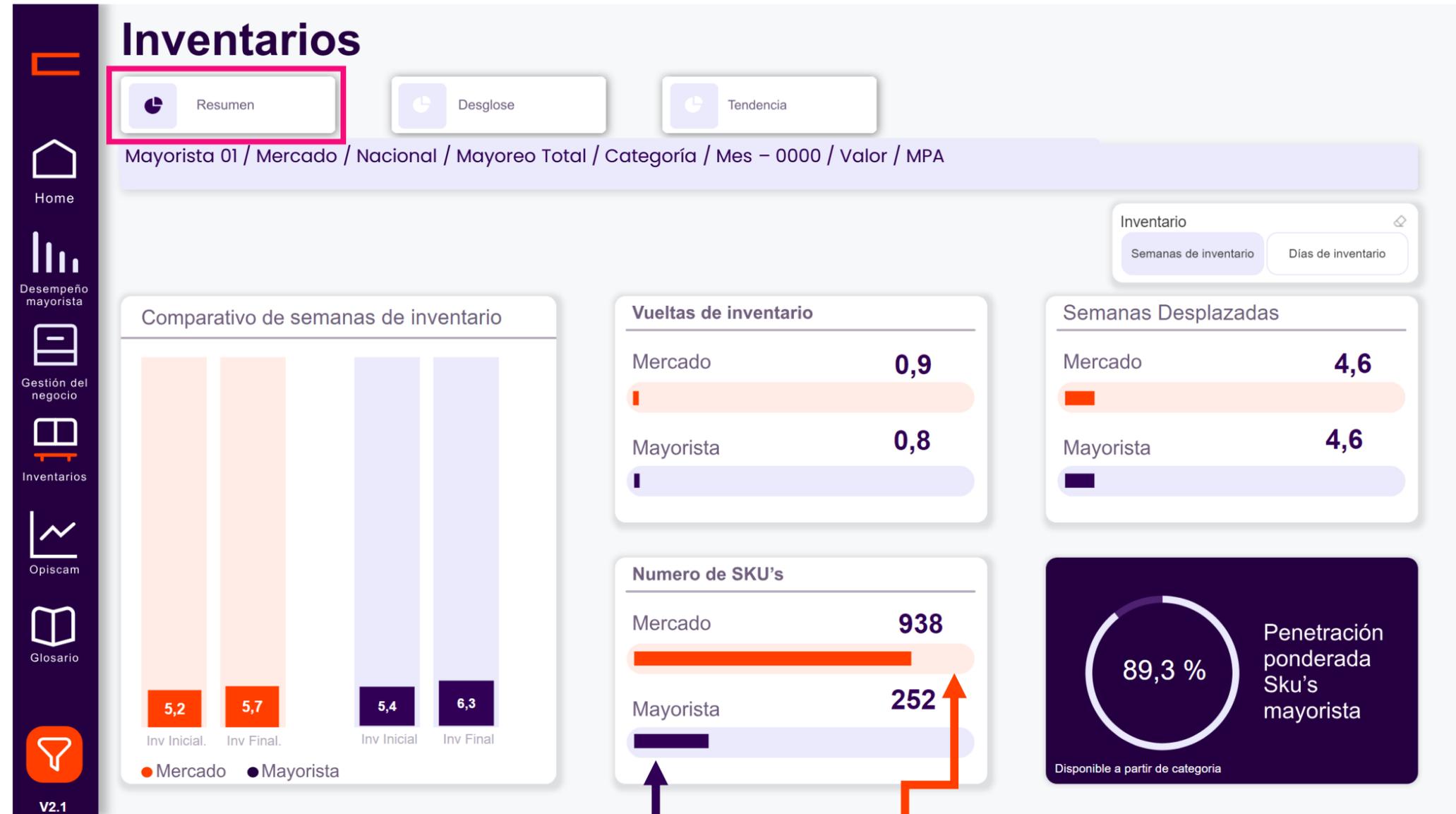
Inventarios. Resumen

Desempeño del inventario de su Negocio en comparación con el Mercado



Inventarios le permitirá tener una visión comparativa de los indicadores de Inventario vs el Mercado.

En esta primera pestaña podrá ver un resumen del filtro seleccionado en métricas de Inventario.



Inventarios. *Desglose*

Desempeño del inventario de su Negocio en comparación con el Mercado



Desglose le permite analizar en una tabla la profundidad de análisis que requiera (hasta SKU), comparando métricas de su negocio vs el mercado de acuerdo con el filtro seleccionado.

Botones de selección

Seleccionar KPIs a presentar por bloque (Mayorista, Mercado y Match)

Selección del nivel de análisis.

Resumen

Desglose

Tendencia

Mayorista 01 / Mercado / Nacional / Mayoreo Total / Corporativo / Categoría / Mes - 0000 / Valor / MPA

Inventario

Semanas de inventario

Días de inventario

Filtro por bloques

Todas

Nivel de análisis

Categoría

● Mayorista ● Mercado ● Diferencia vs MDO

Categoría	Inventario Final	Semanas Desplazadas	Semanas Inv Final	Vueltas Inv	Mdo Semanas Desplazadas	Mdo Semanas Inv Final	Mdo Vueltas Inv	Diferencia vs MDO Sem Desp	Diferencia vs MDO Sem Inv Final
Categoría	\$128,13 M	4,7	6,5	0,8	4,6	6,1	0,8	0,1	0,4
Categoría	\$15,73 M	4,1	12,0	0,6	4,4	8,4	0,6	-0,3	3,5
Categoría	\$9,75 M	3,9	6,5	0,7	4,1	7,9	0,6	-0,2	-1,3
Categoría	\$5,05 M	4,6	1,8	4,5	5,1	2,6	2,1	-0,5	-0,8
Categoría	\$150,15 K	7,1	19,6	0,3	4,2	9,3	0,5	2,9	10,3
Categoría	\$144,63 K	4,2	8,3	0,4	3,9	13,0	0,3	0,3	-4,7
Categoría	\$6,59 K	6,6	14,7	0,3	4,6	10,3	0,4	2,0	4,4
Categoría	\$1,28 K	0,3	3,4	0,1	4,2	4,7	0,8	-3,9	-1,3
Total	\$158,96 M	4,6	6,3	0,8	4,6	5,7	0,9	0,0	0,5

↑

Mayorista

↑

Mercado

Home

Desempeño mayorista

Gestión del negocio

Inventarios

Opiscam

Glosario

V2.1

Inventarios. *Comparativo de tendencia*

Desempeño del inventario de su Negocio en comparación con el Mercado



Histórico de 13 meses del desempeño del inventario de su negocio vs inventario del mercado seleccionado.



Mercado

Mayorista

OPISCAM

Análisis detallado de mi portafolio a nivel producto y producto detalle.



Opiscam brinda un listado de los Productos o Productos Detalle de mayor importancia en el Mercado; en esta pantalla se podrá analizar indicadores como Valor, Mix, Precio de los productos en mi negocio y en comparativa con el mercado.

Esta nueva versión permite seleccionar el número de productos del mercado a visualizar e indica cuáles de esos productos no se encuentran dentro de mi portafolio.

Seleccionar si se visualiza la información a Producto o Producto Detalle

Introduce el número de elementos a mostrar

Opiscam
 Mayorista 01 / Mercado / Nacional / Mayoreo Total / Corporativo / Categoría / Mes - 0000 / Valor / MPA

Nivel Análisis: Producto
 Ingresar el número de elementos: 25
 #Max SKU's Mdo: 185
 % Cobertura del Mercado: 81,6%

Producto	Venta Valor	Mix Valor	Precio Prom Pza	Venta Valor Mdo	Mix Valor Mdo	Precio Prom Pza Mdo	PDM Valor Mdo	% OP vs Mercado	Valor Oportunidad
Producto	\$303,85 K	6,9 %	\$6,13	\$10,87 M	10,7 %	\$7,00	2,80 %	3,83 %	\$169,64 K
Producto	\$188,02 K	4,2 %	\$9,53	\$9,22 M	9,1 %	\$8,84	2,04 %	4,83 %	\$213,82 K
Producto	\$306,58 K	6,9 %	\$8,91	\$5,16 M	5,1 %	\$9,41	5,94 %	-1,84 %	-\$81,70 K
Producto	\$104,06 K	2,3 %	\$6,54	\$5,05 M	5,0 %	\$6,35	2,06 %	2,62 %	\$115,90 K
Producto	\$589,08 K	13,3 %	\$21,47	\$4,56 M	4,5 %	\$24,15	12,91 %	-8,81 %	-\$390,35 K
Producto	\$272,59 K	6,2 %	\$8,40	\$4,34 M	4,3 %	\$9,00	6,28 %	-1,88 %	-\$83,35 K
Producto	\$137,58 K	3,1 %	\$9,56	\$3,55 M	3,5 %	\$9,12	3,87 %	0,39 %	\$17,21 K
Producto	\$764,30 K	17,3 %	\$2,85	\$2,91 M	2,9 %	\$2,88	26,30 %	-14,39 %	-\$637,68 K
Producto	\$408,41 K	9,2 %	\$5,45	\$2,81 M	2,8 %	\$5,71	14,53 %	-6,45 %	-\$285,95 K
Producto	\$149,23 K	3,4 %	\$10,61	\$1,98 M	1,9 %	\$12,05	7,54 %	-1,42 %	-\$63,02 K
Producto	\$165,96 K	3,7 %	\$6,98	\$1,97 M	1,9 %	\$8,47	8,42 %	-1,81 %	-\$80,06 K
Producto	\$2,66 K	0,1 %	\$14,46	\$1,90 M	1,9 %	\$14,58	0,14 %	1,81 %	\$80,33 K
Producto	\$1,09 K	0,0 %	\$7,06	\$1,84 M	1,8 %	\$6,65	0,06 %	1,79 %	\$79,14 K
Producto	\$9,48 K	0,2 %	\$14,64	\$1,78 M	1,8 %	\$14,90	0,53 %	1,78 %	\$79,01 K
Producto	\$84,02 K	1,9 %	\$8,61	\$1,24 M	1,2 %	\$10,34	6,80 %	-0,68 %	-\$30,19 K
Producto	\$119,77 K	2,7 %	\$5,63	\$1,23 M	1,2 %	\$6,87	9,75 %	-1,50 %	-\$66,28 K
Producto	\$50,02 K	1,1 %	\$21,28	\$1,00 M	1,1 %	\$23,27	1,57 %	0,05 %	-\$2,26 K

Summary Cards:

- 25: SKU's Nacional | Mayoreo Total | al 81,6% de Agua Embotellada
- 17: Idems SKus Nacional | Mayoreo Total | al 82,5% en | 60,5% en Mdo
- 68.0 %: % de Cobertura en No. de SKU's
- 8: Diferencia de SKUs con Oportunidad Nacional |
- 50: Skus manejados por el

Summary Cards (Bottom):

- 33: SKU's no prioritarios de
- Ver listado de SKUs

Summary Cards (Bottom Summary):

- Mayorista: \$3.656.674,9 | 82,54% Cobertura de Agua Embotellada | Nacional | Mayoreo Total
- Mercado: \$83.005.601,4 | 81,63% Cobertura de Agua Embotellada | para Nacional |
- Mayorista: \$4.430.242,38 Total de Agua Embotellada | para
- Mercado: \$101.685.230,52 Total de Agua Embotellada | Mayoreo Total | para Nacional |

Desglosa los elementos no prioritarios del mayorista

OPISCAM

Descripción de Indicadores



Opiscam

Mayorista 01 / Mercado / Nacional / Mayoreo Total / Corporativo / Categoría / Mes - 0000 / Valor / MPA

Nivel Análisis: Producto

Ingresar el número de elementos: 25

#Max SKU's Mdo: 185

% Cobertura del Mercado: 81,6%

Producto	Venta Valor	Mix Valor	Precio Prom Pza	Venta Valor Mdo	Mix Valor Mdo	Precio Prom Pza Mdo	PDM Valor Mdo	% OP vs Mercado	Valor Oportunidad
Producto	\$303,85 K	6,9 %	\$6,13	\$10,87 M	10,7 %	\$7,00	2,80 %	3,83 %	\$169,64 K
Producto	\$188,02 K	4,2 %	\$9,53	\$9,22 M	9,1 %	\$8,84	2,04 %	4,83 %	\$213,82 K
Producto	\$306,58 K	6,9 %	\$8,91	\$5,16 M	5,1 %	\$9,41	5,94 %	-1,84 %	-\$81,70 K
Producto	\$104,06 K	2,3 %	\$6,54	\$5,05 M	5,0 %	\$6,35	2,06 %	2,62 %	\$115,90 K
Producto	\$589,08 K	13,3 %	\$21,47	\$4,56 M	4,5 %	\$24,15	12,91 %	-8,81 %	-\$390,35 K
Producto	\$272,59 K	6,2 %	\$8,40	\$4,34 M	4,3 %	\$9,00	6,28 %	-1,88 %	-\$83,35 K
Producto	\$137,58 K	3,1 %	\$9,56	\$3,55 M	3,5 %	\$9,12	3,87 %	0,39 %	\$17,21 K
Producto	\$764,30 K	17,3 %	\$2,85	\$2,91 M	2,9 %	\$2,88	26,30 %	-14,39 %	-\$637,68 K
Producto	\$408,41 K	9,2 %	\$5,45	\$2,81 M	2,8 %	\$5,71	14,53 %	-6,45 %	-\$285,95 K
Producto	\$149,23 K	3,4 %	\$10,61	\$1,98 M	1,9 %	\$12,05	7,54 %	-1,42 %	-\$63,02 K
Producto	\$165,96 K	3,7 %	\$6,98	\$1,97 M	1,9 %	\$8,47	8,42 %	-1,81 %	-\$80,06 K
Producto	\$2,66 K	0,1 %	\$14,46	\$1,90 M	1,9 %	\$14,58	0,14 %	1,81 %	\$80,33 K
Producto	\$1,09 K	0,0 %	\$7,06	\$1,84 M	1,8 %	\$6,65	0,06 %	1,79 %	\$79,14 K
Producto	\$9,48 K	0,2 %	\$14,64	\$1,78 M	1,8 %	\$14,90	0,53 %	1,54 %	\$68,23 K
Producto	\$84,02 K	1,9 %	\$8,61	\$1,24 M	1,2 %	\$10,34	6,80 %	-0,68 %	-\$30,19 K
Producto	\$119,77 K	2,7 %	\$5,63	\$1,23 M	1,2 %	\$6,87	9,75 %	-1,50 %	-\$66,28 K
Producto	\$50,00 K	1,1 %	\$21,00	\$1,00 M	1,1 %	\$22,00	4,57 %	0,05 %	\$9,26 K

SKU's Nacional | Mayoreo Total | al 81,6% de Agua Embotellada

25

Idems SKUs Nacional | Mayoreo Total | al 82,5% en | 60,5% en Mdo

17

% de Cobertura en No. de SKU's

68.0 %

Diferencia de SKUs con Oportunidad Nacional |

8

SKU's no prioritarios de

33

Skus manejados por el

50

\$3.656.674,9 | 82,54% Cobertura de Agua Embotellada | Nacional | Mayoreo Total | para

\$83.005.601,4 | 81,63% Cobertura de Agua Embotellada | para Nacional |

\$4.430.242,38 Total de Agua Embotellada | para

\$101.685.230,52 Total de Agua Embotellada | Mayoreo Total | para Nacional |

Ver listado de SKUs

Total de Productos que se comercializan en el Mercado

El % de Mix Valor que hacen en el Mercado los elementos ingresados

Indica el número de elementos ingresados y el %Mix que estos elementos hacen en el Mercado

Indica cuántos productos/productos detalle maneja el Mayorista de los elementos arriba mencionados. Posteriormente indica el %Mix de dichos productos en Mayorista y finalmente vs Mercado.

Cobertura numérica de los productos manejados por el mayorista vs el número de elementos ingresados en el análisis.

Número de productos con oportunidad que NO vende el mayorista.

Total de productos vendidos por el mayorista

La venta TOTAL de la categoría o nivel de análisis seleccionado. En morado para el Mayorista y naranja para el mercado.

Valor y % Mix de los elementos seleccionados. Morado para el Mayorista (productos que vende) y Naranja para el Mercado.

Productos que vende el mayorista pero que no son prioritarios (considerando los elementos ingresados)



Desempeño mayorista



Gestión del negocio



Inventarios



Opiscam



Glosario



V2.1

Glosario de Términos.



Indicadores
Parte 1

PDM Valor / Volumen

Expresado en: % Porcentaje

Indica la Participación de Mercado del análisis seleccionado respecto al Total elegido.

PDM +/- pp's

Expresado en: puntos porcentuales(pp's)

Ganancia o pérdida de participación de mercado en el periodo elegido.

Contribución al Crecimiento

Expresado en: % Porcentaje

Expresa el tamaño que el mayorista aportó al resultado de la selección.

Contribución en (pp's)

Expresado en: % Porcentaje

Refleja la importancia que tiene el Mayorista en la Participación de Mercado (PDM) de la Selección.

% Var Valor / Volumen

Expresado en: % Porcentaje

Desempeño en ventas (\$) o volumen cajas ISCAM (+/-), considerando el periodo actual elegido vs el mismo periodo anterior o periodo anterior

% Var Precio

Expresado en: % Porcentaje

Variación en Precio del periodo actual contra el periodo elegido (generalmente mismo periodo anterior).

% Mix

Expresado en: % Porcentaje

Representa la proporcionalidad de la venta (\$) o volumen caja ISCAM del total del análisis seleccionado.

Venta a PDM Mayorista

Expresado en: Valor/Volumen

Expresa la venta (\$) o volumen caja ISCAM que pudiera tener el mayorista, considerando sus ventas y el %Mix del Mercado en el análisis seleccionado.

Oportunidad

Expresado en: Valor/Volumen

Es la diferencia que existe entre la venta a PDM del Mayorista y la venta real del mayorista. Positivo nos indica que de acuerdo a la importancia que tiene el análisis en el mercado, existe un rango para crecer las ventas, ya que existe un mercado que lo solicita. Negativo nos indica que el mayorista tiene una fortaleza en dicho análisis.

Glosario de Términos.



Indicadores
Parte 2

Penetración Ponderada de SKU's

Expresado en: % Porcentaje

Disponible en análisis a partir de categoría: Es la cobertura en valor que tiene el Mayorista con los SKU's que maneja respecto al total de SKU's que vende la Categoría u Observación.

Penetración Numerica de SKU's

Expresado en: % Porcentaje

Disponible en análisis a partir de categoría, Corresponde a la cobertura numérica de SKU's que maneja el mayorista con respecto al Mercado.

Vueltas de Inventario

Expresado en: Veces

Expresa el número de veces en el mes, que se pudieron renovar las existencias con el inventario inicial.

Semanas de Negocio

Expresado en: Semanas

Es la razon que hay entre el valor del inventario, dividido por un promedio semanal de ventas. En promedio, en cuántas semanas se venderá el inventario.

Inventario Inicial

Expresado en: Valor/Volumen

Expresa en venta (\$) o volumen cajas ISCAM. Muestra el valor del inventario al iniciar el periodo y análisis seleccionado.

Inventario Final

Expresado en: Valor/Volumen

Expresa en venta (\$) o volumen cajas ISCAM. Muestra el valor del inventario al finalizar el periodo y análisis seleccionado.

Semanas Desplazadas

Expresado en: Semanas

Indica el tiempo real en el que se desplazo la mercancía. Este indicador se obtiene al contrastar las ventas mensuales vs el promedio de ventas semanal.

SKU's

Expresado en: Cantidad (numero)

Disponible en análisis a partir de categoría: Muestra el número de SKUs (producto Detalle) desplazados en el Mayorista, así como en el mercado en el análisis seleccionado.

Glosario de Términos.



REGIÓN I - PACÍFICO

Baja California Norte
Baja California Sur
Sonora
Sinaloa
Nayarit

REGIÓN II - NORESTE

Chihuahua
Nuevo León
Coahuila
Durango
Zacatecas
Tamaulipas
San Luis Potosí

REGIÓN III - BAJÍO

Aguascalientes
Jalisco
Guanajuato
Colima
Michoacán

REGIÓN IV - CENTRO

Hidalgo
Tlaxcala
Puebla
Morelos
Querétaro
Guerrero
Estado de México



ISCAM™

Data-Driven
Business Intelligence

Bienvenido al nuevo mundo de los Game Changers ISCAM

Consejeros Comerciales S.A. de C.V.
San Jerónimo Chicahualco,
METEPEC, Estado de México.
722 216 0868 / 722 134 0511 / 722 134 0512

 +52 1 55 2245 6696



iscam.com