# IS AN.

Data–Driven Business Intelligence

# GUÍA RÁPIDA NUEVO DRIVE BI





# **Nuevo Drive Bl**

Conoce DRIVE, la nueva plataforma tecnológica Todo en Uno de ISCAM, en donde a través de un tablero sencillo y accesible... te permite navegar a través de las métricas de mercado que impulsan el crecimiento de tu negocio.

Descubre como se relacionan estos indicadores para tener un mejor entendimiento de tus marcas y su desempeño comparativo contra la competencia. Desarrolla conocimiento profundo y práctico del Mercado Mayorista e identifica patrones de dónde y cómo ganar.

Podrás comparar las tendencias de tu negocio contra el mercado en todas las categorías, marcas, productos, por regiones y sub canales en todos sus cortes...

- Cifras absolutas en Valor, Volumen y Precio
- Crecimientos
- Participaciones de mercado
- Inventarios
- Distribución

### Maneja tus datos...Acceso y Flexibilidad sin precedentes...

## Menú de Inicio Drive Bl

Permite desplazarse a los apartados que contiene Drive Bl





Permite de manera sencilla y dinámica ver el Inventario de los productos en el Mercado, ya sea a nivel Categoría, Submarcas, hasta producto detalle, de acuerdo con los filtros seleccionados, expresados en semanas/días de Inventario.

## **Aplicar Filtros**

Definir niveles de análisis

Drive cuenta con diferentes niveles de análisis y filtros, los cuales podrás consultar desde el botón naranja "*Aplicar filtros*."



*Importante.* Al realizar cualquier cambio, deberás dar clic en el botón "*Aplicar filtros"*; para restablecerlos cuentas con la opción de "*Limpiar filtros.*"

	Resumen de	crecimien	to	Resumen de crecimiento
$\sim$				
Inicio		Selecc	ione entre las dife	erentes opciones
$\sim$	Universo			
Desempeño Industria			$\checkmark$	
	Categoria	SubCate	goria	Región
Overview		All	\ \	All
	Año/Mes	Período		Periodo de 0
<b>b-b</b> Distribución	Oct - 2024	Mes	\ \	MPA
Inventarios			Limpiar fil	tros Ap
m				
Glosario		enta Volumen Caias		
		ISCAM		
$\mathbf{\nabla}$	+/- PDM			
		% Crecimiento	Valor	Volumen Pre



## Desempeño Industria. Resumen de crecimiento

Desempeño de la Industria bajo todos los indicadores disponibles en ISCAM

Menú de inicio que permite desplazarse a cualquier apartado.

Drive ISCAM permite revisar el desempeño de todos nuestros niveles de bajo los indicadores análisis, más importantes disponibles en ISCAM.

Resumen de crecimiento muestra los indicadores que te permitirán conocer tu desempeño y cómo ha evolucionado en tendencia.

Referencia que indica el filtro seleccionado Resumen de crecimiento Resumen de crecimiento Universo: 01 Mercado / Nacional / Mayoreo Total / Categoría / Nivel de análisis / Periodo / Corte de tiempo / Comparativo Nivel de Análisis Detalle Nivel de Análisis Inicio Corporativo Comparativo Distribución Puntas Tendencia Inventarios Desempeño Industria % PDM Valor Venta Valor ПП Crecimiento — Valor Overview \$124,9 M % % 60,9 % 8 8,5 % Crecimiento **F** 0,9 % Distribución +/- PDM Precio Promedio % 1,0 Cajas ISCAM 0 , m -----\$14.9 nventarios % Crecimiento % PDM Volumen  $\square$ 3,8 % Glosario 53,1 % Venta Volumen Cajas ISCAM \$123,8 M 84.0 K  $\nabla$ Feb Mar Abr May +/- PDM % Crecimiento -2.8 % 0.0 Valor Volumen Precio Botones de selección



Secciones del reporte



## Desempeño Industria. Comparativa regiones /subcanales

Desempeño de la Industria a nivel subcanal y regiones en comparación con el mercado de referencia

	Filtro seleccion	ador						
	Comparativa de region	es/subcanal	es 💽	Resumen de crecimiento		Compar regiones	ativa de s/subcanales	)
$\cap$	Universo: 01 Mercado / Nacior al / Mc	iyoreo Total / Catego	oría / Nivel de a	nálisis / Perio	do / Corte d	e tiempo /	Comparativ	10
Inicio	Nivel de Análisis De	talle Nivel de Análisis					Per	río
$\sim$	Corporativo						RY	r
Desempeño Industria	SubCanal	Venta Valor	Mix Valor	Crec Valor	PDM Valor	+/- PDM	Mix Valor	Cr
	🗄 Mayoreo Puro	\$1.228,6 M	67,3 %	4,5 %	62,6 %	-0,9	67,7 %	
	🗄 Puntos de Ventas Mayoristas	\$596,9 M	32,7 %	3,5 %	63,8 %	-0,3	32,3 %	
Overview	Total	\$1.825,6 M	100,0 %	4,1 %	63,0 %	-0,7	100,0 %	
Distribución	<ul> <li>Clic en (+) para aperturo</li> <li>Análisis Seleccionado</li> <li>Mercado</li> </ul>	de Referencia						
Inventarios	Región	Venta Valor	Mix Valor	Crec Valor	PDM Valor	+/- PDM	Mix Valor 0	Cr
$\sim$	Región I - Pacífico	\$125,6 M	6,9 %	0,7 %	88,8 %	-0,2	4,9 %	
$ $ $ $	Región II - Noreste	\$365,0 M	20,0 %	3,3 %	81,5 %	-1,6	15,5 %	
Glosario	Región III - Bajío	\$434,3 M	23,8 %	-1,0 %	67,0 %	-0,7	22,4 %	
	Región IV - Centro	\$219,8 M	12.0 %	5,1 %	42,9 %	-0.9	17,7 %	
	Región V - Valle de Mex.	\$196,9 M	10, %	3,7 %	68,0 %	-0,4	10,0 %	
	Región VI - Sureste	\$484,0 M	26, %	10,7 %	56,4 %	0,5	29,6 %	
	Total	\$1.825,6 M	100,0 %	4,1 %	63,0 %	-0,7	100,0 %	

Comparativa de mi desempeño vs Mercado de Referencia

Mercado

Industria





## Desempeño Industria. Comparativo variables

Tabla y gráfico para realizar comparativo de todas las variables disponibles en distintos niveles de profundidad





## **Category Overview**

Reporte para conocer la importancia (%Mix) de la Industria o Competidor a nivel región, subcanal y hasta submarca. Indica si el %Mix incrementa o disminuye así como una comparativa vs Mercado de referencia





### Distribución. Tendencias de Distribución

Reporte con los indicadores ISCAM de Distribución. Incluye una tendencia de hasta 36 meses y la oportunidad de seleccionar subcanal y regiones en un solo clic

Filtro seleccionador

	Nacional / Mave	reo Total / Categor	ía / Nivel de análisis	/ Periodo / Cou	rte de tiemno	/ Comparati	VO				
	Nacional / Maye			71010007001	te de tiempo	7 comparat	vo				
Nivel Manejante	Nivel de An	álisis Deta	Detalle Nivel de Análisis			SubCanal			Región		
Categoria 🗸 🗸	Marca	$\sim$				$\sim$	All		$\sim$	All	
	Л										
Mai	ca		Oct 23	Nov 23	Dic 23	Ene 24	Feb 24	Mar 24	Abr 24	May 24	Jun 24
Total		Dist. Pond	88.2 %	87.3 %	87.1 %	86.2 %	86.9 %	86.2 %	87.1 %	87.8 %	88.7 %
		Dist. Num	75.4 %	75.1 %	74.8 %	75.0 %	74.8 %	75.7 %	75.4 %	75.3 %	74.0 %
		% PDM	5.9 %	4.9 %	4.7 %	4.7 %	4.7 %	4.3 %	4.6 %	5.9 %	5.2 %
		% Manejantes	12.0 %	9.7 %	9.0 %	8.3 %	8.7 %	7.7 %	8.7 %	13.1 %	8.4 %
		Precio	\$39.71	\$40.44	\$41.70	\$42.00	\$42.35	\$42.71	\$42.35	\$40.41	\$40.5
		Indice MPA	121	90	95	96	106	90	98	119	11
		Convivencia	20.5	20.8	21.0	21.0	21.0	21.3	21.0	20.1	20.
Marca 1		Dist. Pond	88.2 %	87.3 %	87.1 %	86.2 %	86.9 %	86.2 %	87.1 %	87.8 %	88.7 %
		Dist. Num	75.4 %	75.1 %	74.8 %	75.0 %	74.8 %	75.7 %	75.4 %	75.3 %	74.0 %
		% PDM	5.9 %	4.9 %	4.7 %	4.7 %	4.7 %	4.3 %	4.6 %	5.9 %	5.2 %
		% Manejantes	12.0 %	9.7 %	9.0 %	8.3 %	8.7 %	7.7 %	8.7 %	13.1 %	8.4 %
		Precio	\$39.71	\$40.44	\$41.70	\$42.00	\$42.35	\$42.71	\$42.35	\$40.41	\$40.57
		Indice MPA	121	90	95	96	106	90	98	119	115
		Convivencia	20.5	20.8	21.0	21.0	21.0	21.3	21.0	20.1	20.8

Indicadores de Distribución ISCAM, desglosados por cada competidor en el nivel de análisis seleccionado.



Jul 24	Ago 24	Sep 24	Oct 24
89.5 %	88.4 %	88.2 %	89.0 %
71.5 %	72.8 %	71.9 %	70.7 %
4.6 %	4.4 %	4.7 %	5.9 %
7.4 %	8.3 %	8.3 %	12.4 %
\$40.70	\$40.92	\$41.80	\$39.37
104	93	96	97
21.3	21.0	20.8	19.4
21.3 89.5 %	21.0 88.4 %	20.8 88.2 %	19.4 89.0 %
89.5 % 71.5 %	88.4 % 72.8 %	88.2 %	19.4 89.0 % 70.7 %
89.5 % 71.5 % 4.6 %	88.4 % 72.8 % 4.4 %	20.8 88.2 % 71.9 % 4.7 %	19.4 89.0 % 70.7 % 5.9 %
21.3 89.5 % 71.5 % 4.6 % 7.4 %	88.4 % 72.8 % 4.4 % 8.3 %	20.8 88.2 % 71.9 % 4.7 % 8.3 %	19.4 89.0 % 70.7 % 5.9 % 12.4 %
2413 89.5 % 71.5 % 4.6 % 7.4 % \$40.70	88.4 % 72.8 % 4.4 % 8.3 % \$40.92	20.8 88.2 % 71.9 % 4.7 % 8.3 % \$41.80	19.4           89.0 %           70.7 %           5.9 %           12.4 %           \$39.37
24.3 89.5 % 71.5 % 4.6 % 7.4 % \$40.70 104	21.0 88.4 % 72.8 % 4.4 % 8.3 % \$40.92 93	20.8 88.2 % 71.9 % 4.7 % 8.3 % \$41.80 96	19.4         89.0 %         70.7 %         5.9 %         12.4 %         \$39.37         97

### Distribución. Cruce de Variables

Indicadores ISCAM de Distribución en un gráfico con tendencia de 13 meses, incluyendo el indicador Valor Estimado de Punto Distribución Ponderada



#### Indicadores de Distribución ISCAM en Gráfico e indicadores de referencia en tabla

## Inventario. Resumen

Permite conocer de manera sencilla y dinámica los indicadores de Inventarios de los productos en el Mercado, ya sea a nivel Corporativo, Submarcas, hasta producto detalle

Drive ISCAM permite revisar el Inventario expresado en semanas o días de Inventario en comparativa vs el Mercado.

**Resumen**: Nos presenta un tablero con los principales indicadores de Inventarios como Inventario Inicial, Inventario Final, Vueltas Inventario, Semanas Desplazadas, Número de SKU's V Compras de la selección vs la Categoría / Subcategoría.



Comparativa de indicadores Análisis Seleccionado vs Mercado de Referencia



ciones	del report	Э			
<b>e</b> De	esglose	ŀ	Tenden	ncia	
o / Comparc	ativo				
Invent	tario Inas de Inventario		<b>eriodo</b> les	$\sim$	
ventario)	Semanas desp	lazadas			
6	Mercado de F	Referencia		3,9	
1	Análisis Selec	cionado		3,8	
	Compras				
94,0	Mercado de R	Referencia	4,	5	
5,0	Análisis Selec	cionado	0,	23	

## Inventario. Desglose

Muestra los indicadores de Inventarios para el nivel seleccionado y la Categoría / Subcategoría en una tabla con los indicadores de Inventarios al mes, de acuerdo con los filtros seleccionados.

Universo: 01 Mercado / Nac	ional / Mayoreo Tot	tal / Categoría / Niv	el de análisis /	Periodo / Corte o	de tiempo / Com	oarativo			
Nivel de Análisis	Detalle Nive	el de Análisis					Inventario	Periodo	
Fabricante	Todas					$\sim$	Semanas de Inventario	Mes	
Análisis Seleccionado	Mercado de F	Referencia 🔍 🛛	Diferencia vs	Mercado de R	eferencia				
Fabricant	e	Semanas Desplazadas	Semanas Inv Final	Mdo Semanas Desplazadas	Mdo Semanas Inv Final	Dif Sem Desp	Dif Sem Inv Final		
Fabricante	1	12,9	59,3	3,9	3,06	9,1	56,3		
Fabricante	2	12,3	10,8	3,9	3,06	8,4	7,7		
Fabricante	3	8,0	5,7	3,9	3,06	4,1	2,7		
		7,9	30,2	3,9	3,06	4,0	27,2		
Fabricante	4	5,7	74,3	3,9	3,06	1,8	5 71,2		
Fabricante	5	5,5	3,1	3,9	3,06	1,6	0,1		
Fabricante	6	5,3	5,1	3,9	3,06	1,4	2,0		
Fabricante	7	5,2	5,6	3,9	3,06	1,3	2,6		
Fabricante	8	5,0	1,9	3,9	3,06	1,1	-1,2		
Fabricante	9	4,6	5,2	3,9	3,06	0,7	2,2		
Fabricantel	0	4,5	6,6	3,9	3,06	0,6	3,6		
Fabricante	11	4,5	4,2	3,9	3,06	0,6	5 1,1		
Total		3,9	3,1	3,9	3,06	0,0	0,0		

Comparativa de indicadores Análisis Seleccionado vs Mercado de Referencia

### Inventario. Tendencia

Muestra una tabla y gráfica de Tendencia de 13 meses para los indicadores de Semanas o Días de Inventario y Semanas o días Desplazadas, tanto para mi selección como la Categoría / Subcategoría, de acuerdo con los filtros seleccionados.



Comparativa de indicadores Análisis Seleccionado vs Mercado de Referencia

go 24	Sep 24	Oct 24	Nov 24	Dic 24	Ene 25	Feb 25
3,4	3,2	3,3	3,0	3,0	2,5	3,1
4,4	4,5	4,9	4,8	5,0	5,1	3,9

## Glosario de Términos.



#### Valor

#### Expresado en: \$ Millones

Suma total de Venta en dinero (incluye impuestos)

### Volumen

#### Expresado en: Cajas ISCAM (miles)

Suma total de Volumen (piezas) desplazado por el Canal. CAJAS ISCAM= Una Caja con 100 unidades de venta: 100kg, 100lts, 100pzas 100 Unidades Mixtas (kg, lt, pza) Excepciones. 10,000 unidades para papel y tabaquería 25,000 unidades para Tés Dulces: Una Caja con 24 Displays (bolsas, tiras, vitroleros, etc...). Bebidas Alcohólicas: Caja de 9lts. (12 botellas de 750ml)

### **PDM Valor / Volumen**

#### Expresado en: % Porcentaje

Indica la Participación de Mercado del análisis seleccionado respecto al Total elegido.

### % Var Precio

#### Expresado en: % Porcentaje

Variación en Precio del periodo actual contra el periodo elegido (generalmente mismo periodo anterior).

### % Mix

#### Expresado en: % Porcentaje

Representa la proporcionalidad de la venta (\$) o volumen caja ISCAM del total del análisis seleccionado.

#### PDM +/- pp's

Expresado en: puntos porcentuales(pp's)

Ganancia o pérdida de participación de mercado en el periodo elegido.

#### % Var Valor / Volumen

Expresado en: % Porcentaje

Desempeño en ventas (\$) o volumen cajas ISCAM (+/-), considerando el periodo actual elegido vs el mismo periodo anterior o periodo anterior

## Glosario de Términos.



### Distribución Numérica

#### Expresado en: % Porcentaje

Porcentaje de puntos de Venta que ocupamos en el mercado. Este indicador puede ser medido vs Categoría, División o Mercado

### Semanas de Negocio

#### Expresado en: Semanas

Es la razon que hay entre el valor del inventario, dividido por un promedio semanal de ventas. En promedio, en cuántas semanas se venderá el inventario.

### Semanas Desplazadas

#### Expresado en: Semanas

Indica el tiempo real en el que se desplazo la mercancía. Este indicador se obtiene al contrastar las ventas mensuales vs el promedio de ventas semanal.

### Distribución Ponderada

#### Expresado en: % Porcentaje

Importancia o peso de los puntos de venta en el que nos encontramos. Este indicador puede ser medido vs Categoría, División o Mercado

### Inventario Inicial

#### Expresado en: Valor/Volumen

Expresa en venta (\$) o volumen cajas ISCAM. Muestra el valor del inventario al iniciar el periodo y análisis seleccionado.

### # SKU's

#### Expresado en: Cantidad (numero)

Disponible en análisis a partir de categoría: Muestra el número de SKUs (producto Detalle) desplazados en el Mayorista, así como en el mercado en el análisis seleccionado.

### Vueltas de Inventario

#### Expresado en: Veces

Expresa el número de veces en el mes, que se pudieron renovar las existencias con el inventario inicial.

### Inventario Final

#### Expresado en: Valor/Volumen

Expresa en venta (\$) o volumen cajas ISCAM. Muestra el valor del inventario al finalizar el periodo y análisis seleccionado.

# 

Data–Driven Business Intelligence

## Bienvenido al nuevo mundo de los Game Changers ISCAM

Consejeros Comerciales S.A. de C.V. San Jerónimo Chicahualco, METEPEC, Estado de México. 722 216 0868 / 722 134 0511 / 722 134 0512

+5215522456696









iscam.com

